

TRIBE

## TRIBE annonce l'ouverture de son 10ème hôtel à Paris Saint-Ouen, avec le groupe Suitcase Hospitality



*@ Stephan Lucius Lemke / Suitcase Hospitality*

APRÈS UN PREMIER ÉTABLISSEMENT DANS LE QUARTIER DES BATIGNOLLES, PUIS UN SECOND À LA DÉFENSE, TRIBE – QUI COLLABORE CETTE FOIS AVEC LE GROUPE HOTELIER CONCEPTEUR ET EXPLOITANT SUITCASE HOSPITALITY - ANNONCE L'OUVERTURE DE SON 3ÈME HÔTEL PARISIEN, ET 10ÈME HOTEL DANS LE MONDE (EGALEMENT 10ÈME HOTEL DE SUITCASE HOSPITALITY) : TRIBE PARIS SAINT-OUEN !

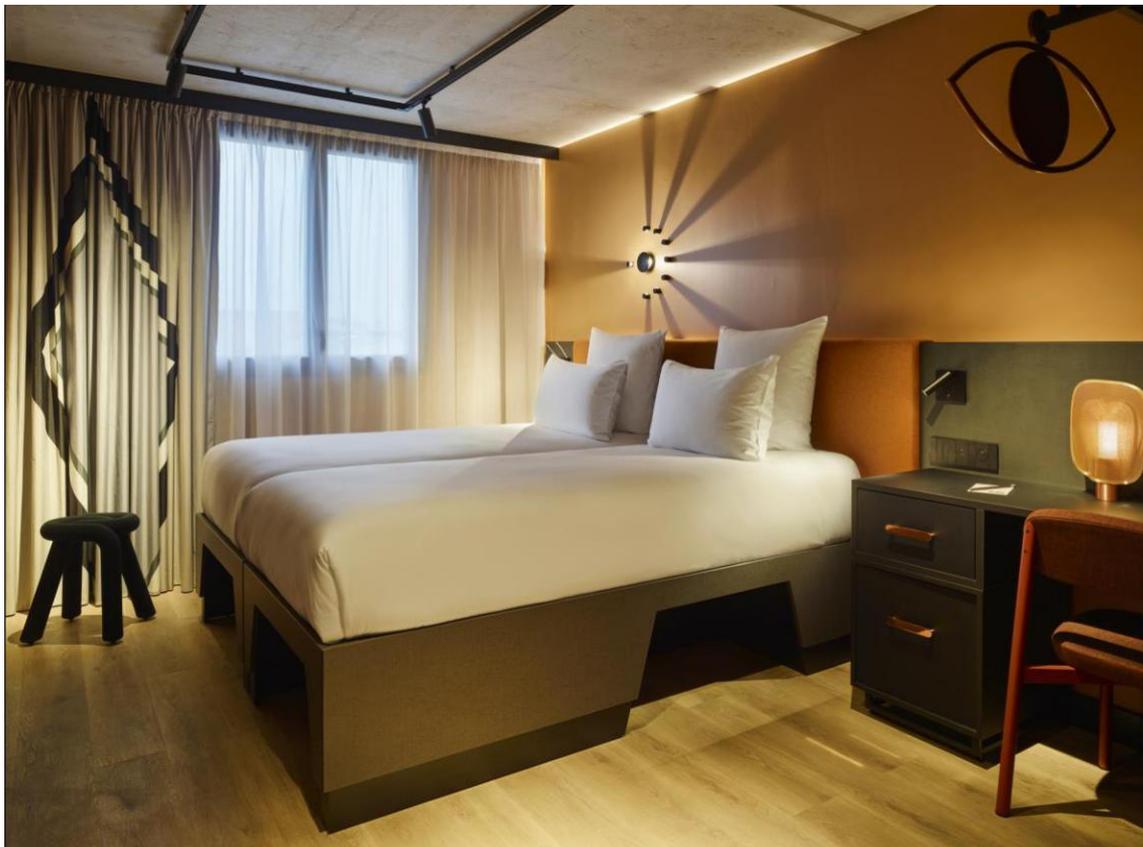
TRIBE est un nouveau type d'hôtel. Celui qui répond aux désirs et aux aspirations du voyageur moderne. Marque raffinée, audacieuse et très

PRESS RELEASE

design, TRIBE réinvente les codes de l'hôtellerie premium avec une approche contemporaine et réinventée du voyage, à prix accessible.

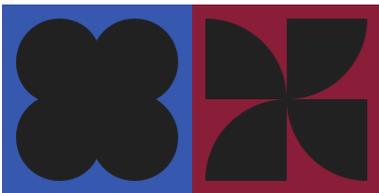
Défini par la manière de vivre des clients d'aujourd'hui, TRIBE se concentre sur ce qui compte vraiment et offre l'essentiel d'une expérience haut-de-gamme, sans superflu : un hôtel unique au design sophistiqué, des chambres ultra confortables, des produits d'accueil soigneusement sélectionnés, le meilleur du F&B et des espaces communs repensés qui vivent toute la journée - les fameux "Social Hubs" qui attirent un public cosmopolite et connecté !

## TRIBE Paris Saint-Ouen



*@ Stephan Lucius Lemke / Suitcase Hospitality*

TRIBE Paris Saint-Ouen, dont l'ouverture a eu lieu le 30 janvier dernier, est un hôtel flambant neuf de 112 chambres à l'esprit "boutique", où l'expérience client est au cœur des préoccupations. Véritable lieu de vie, l'hôtel répond aux attentes des clients d'affaire ou de loisir à



la recherche d'espaces design et fonctionnels pour travailler, se restaurer, socialiser ou encore se divertir, à tout moment de la journée.

Les chambres, de 18 à 24,7 m<sup>2</sup>, offrent un cadre propice à la détente et au lâcher-prise, en combinant style et confort. Certaines disposent d'une vue sur la skyline parisienne avec Montmartre et le Sacré Cœur au loin, d'autres situées au dernier étage offrent une terrasse en rooftop - un luxe pour boire son café tout en observant l'effervescence de la capitale ! Une machine Nespresso, dotée de capsules végétales et compostable, est d'ailleurs à disposition dans toutes les chambres. Les produits d'accueil sont signés du coiffeur star australien Kevin Murphy, et la literie TRIBE - de la plus grande qualité avec un lit statuaire ingénieux, garantit un sommeil réparateur.

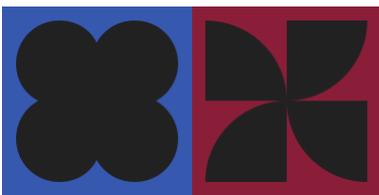
Designée de sorte à être à la fois sophistiquée et parfaitement "user-friendly", chaque chambre est également équipée d'une TV 50 pouces avec service Chromecast, d'un défroisseur pour vêtements, d'une douche à effet pluie...

Le Social Hub, espace versatile incontournable des hôtels TRIBE, a été imaginé pour le coworking, avec tous les équipements nécessaires. Au cœur de celui-ci, un grand espace convivial de 203m<sup>2</sup> - coffee-shop le jour et bar à cocktails « low alcool » le soir - est le point de rencontre de la vie locale, aussi bien pour les voisins du quartiers, salariés des entreprises alentours, étudiants ou voyageurs de passage. En face se situe un Grab & Go, accessible 24/7, à toute heure pour déguster un en-cas sur le pouce, à base de bons produits locaux.

Enfin, le restaurant de l'hôtel propose une finger food à partager au déjeuner et tout au long de la journée, avec une carte courte et fraîche.



*@ Stephan Lucius Lemke / Suitcase Hospitality*



# TRIBE

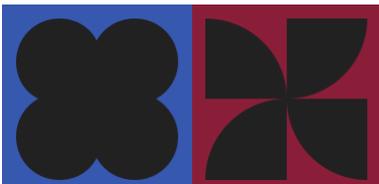
Une terrasse végétalisée de 70m<sup>2</sup> laisse quant à elle la part belle à l'évasion urbaine, pour se retrouver "au vert" entre amis ou collègues

! Aux beaux jours, des cours de yoga, danse et Pilates y seront également proposés, et derrière l'hôtel – sur les pelouses du jardin – prendront place des parties de pétanques endiablées !

*"L'ouverture du Tribe Paris Saint-Ouen, le 10ème hôtel de notre groupe hôtelier, est très attendu dans ce quartier en plein renouveau. Le design travaillé de concert entre nos équipes, celles de la Maison Malapert et notre partenaire Ennismore, séduit chaque personne qui franchit ses portes. Avec son patio intérieur paysagé, son terrain de pétanque et son bar/Coffee-shop, nous avons conçu ensemble un lieu de vie rêvé, qui réunit tous les besoins du mix-clients, tant en journée qu'en soirée. La ligne 14 du métro, juste en face, offre à nos clients hébergés, un accès au cœur de Paris et des principaux sites touristiques en moins de 15 minutes. Le Tribe Paris Saint-Ouen est en cours de certification Clé Verte internationale 2023, comme tous nos nouveaux hôtels afin de contribuer à un tourisme durable. Nous sommes très heureux de partager cette 6ème ouverture en franchise avec le groupe Accor et Ennismore",* confie Jean-Baptiste MARTIN, Directeur Général et Co-fondateur de Suitcase Hospitality.



@ Stephan Lucius Lemke / Suitcase Hospitality

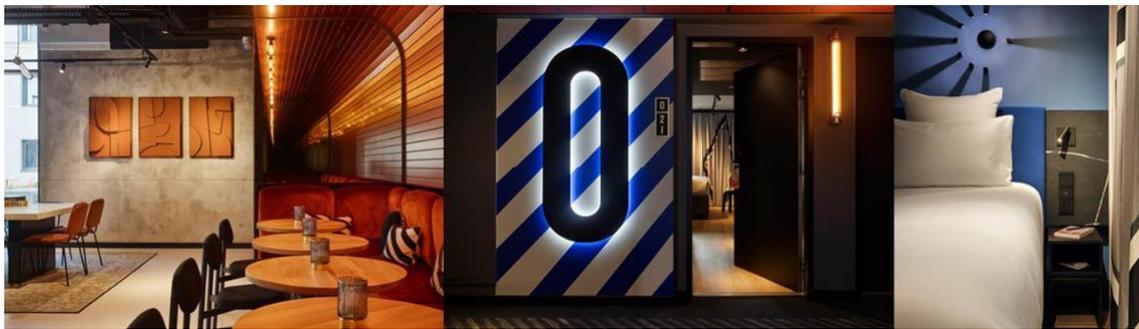


# PRESS RELEASE

## Le Design

C'est la Maison Malapert qui a imaginé le design du dernier né de la marque TRIBE.

Le thème principal, qui a servi de fil rouge pour créer un lien entre tous les espaces du projet, est celui de la ligne et de la rayure. Un thème cher à Michael Malapert que l'on retrouve dans le lobby, les couloirs et dans les chambres, et qu'il aime résumer par le terme « *la ligne dans tous ses états* ».

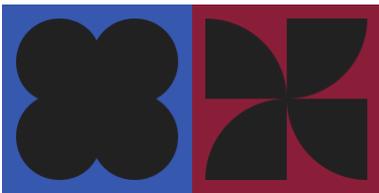


@ Stephan Lucius Lemke / Suitcase Hospitality

« *Il nous intéresse pour son côté très graphique visuellement mais aussi car il peut faire écho à tout un tas de références très diverses : on peut le décliner en luminaires, en mural, en agencement... et il peut s'inspirer de motifs relatifs à l'art moderne, tribal, pop art, etc...* »

Pour la Maison Malapert, l'ADN du projet se trouve dans ce dialogue et ce contraste entre une coque brute et des aménagements raffinés. Ainsi, l'agence a parfois laissé le béton apparent et certains réseaux visibles, puis des aménagements beaucoup plus dessinés et design sont venus structurer l'espace. Des microarchitectures théâtrales dans des matériaux nobles : cuivre, marbre, velours etc... Le bar, une grande table d'hôte, une niche pour banquette, un buffet, une bibliothèque sont autant d'éléments fonctionnels du Social Hub auxquels la Maison Malapert a donné vie, avec une identité bien spécifique.

Dans les chambres, la tête de lit a été travaillée comme un bandeau permettant de réunir toutes les fonctionnalités de la chambre, afin de libérer de l'espace sur la partie haute du mur. Cet espace est utilisé comme toile de fond pour une œuvre lumineuse projetant des ombres graphiques au mur. Deux couleurs signatures ont été utilisées pour leur complémentarité et leur cohérence avec les partis pris : un bleu électrique pour le côté arty et un brun cuivré, son pendant colorimétrique, pour la chaleur qu'il dégage.



## **Saint-Ouen**

Le tout nouveau TRIBE Paris Saint-Ouen se situe dans le Grand Paris, à Saint-Ouen-sur-Seine, juste en face de la nouvelle de station « Mairie de Saint-Ouen » métro lignes 13 et 14. Les clients disposent ainsi d'une excellente desserte en transport en commun, les reliant directement aux gares de Saint-Lazare (11 minutes), de Lyon (19 minutes), de Montparnasse (36 minutes), et aux principaux sites touristiques de Paris. D'ici 2024 la ligne 14 desservira également l'aéroport d'Orly.

Les célèbres puces de Saint-Ouen et Paris se situent à seulement 15 minutes à pied (1,5kms de l'hôtel). A proximité immédiate, le Stade de France et les Docks de Saint Ouen offrent des aires de convivialité, avec une large part offerte à la restauration et aux activités sportives et culturelles répondant à une clientèle "millennials friendly".

## **Informations pratiques**

*TRIBE Paris Saint-Ouen*

*33/35 Bd Jean Jaurès*

*93400 Saint-Ouen-sur-Seine*

*Nuit à partir de 170€ TTC, petit déjeuner inclus / 150€ TTC, sans petit-déjeuner.*

*Parking de 28 places au sous-sol.*

---

## **Contacts Presse**

### **TRIBE**

Bureau de Presse Pascale Venot

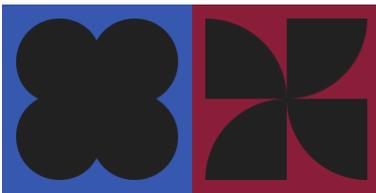
Jessica Saugier

[jessica@pascalevenot.fr](mailto:jessica@pascalevenot.fr)

### **SUITCASE HOSPITALITY**

Dorothee Le Molgat

[dorothee.lemolgat@suitcase-hospitality.com](mailto:dorothee.lemolgat@suitcase-hospitality.com)



## À propos de TRIBE :

*De Perth à Paris, les hôtels TRIBE apportent une nouvelle énergie audacieuse dans des lieux du monde entier. TRIBE est né en 2017 en Australie de la vision de Mark et Melissa Peters avec le constat que les voyageurs d'aujourd'hui aspirent plus que jamais à des hôtels design à des prix abordables. Défini par la manière dont les gens veulent vivre et voyager, TRIBE se concentre sur les choses qui comptent vraiment : des hôtels intelligents, fonctionnels et design qui offrent aux clients l'essentiel, sans le superflu.*

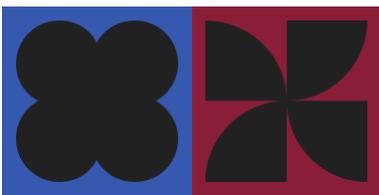
*TRIBE fait partie d'Ennismore, une entreprise d'hospitalité créative ancrée dans la culture et la communauté, avec un collectif mondial d'entrepreneurs et de marques aux valeurs fortes. Ennismore est une coentreprise avec Accor, créée en 2021. TRIBE prévoit d'ouvrir 50 établissements dans le monde entier au cours des cinq prochaines années. En plus de Paris, d'autres hôtels TRIBE verront prochainement le jour à Bangkok, Lyon, Singapour, Budapest, Baden-baden, Auckland, Riga et Belo Horizonte.*

[ennismore.com/brands/hotels-and-coworking/TRIBE](http://ennismore.com/brands/hotels-and-coworking/TRIBE)

## **A propos de SUITCASE HOSPITALITY** (développeur, concepteur, promoteur et exploitant de l'hôtel sous forme d'un contrat de franchise avec l'enseigne TRIBE)

*SUITCASE HOSPITALITY est un groupe hôtelier français développeur et exploitant d'hôtels, avec ou sans franchise, dans Paris intra-muros, en Ile-de-France, et dans les grandes métropoles françaises et européennes. SUITCASE HOSPITALITY maîtrise l'ensemble de la chaîne hôtelière, grâce*

*à son expertise globale, qui met en synergie : le développement immobilier et l'exploitation de son parc hôtelier. Ces expertises intégrées lui permettent de concevoir des projets hôteliers optimisés. Son approche sur-mesure du marché et sa sélection rigoureuse des fonciers favorisent ainsi la valorisation sur le long terme de ses actifs et investissement réalisés (murs et fonds de commerce créés ou fonds seuls). En fonction des positionnements de ses hôtels, SUITCASE HOSPITALITY*

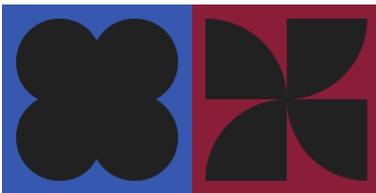




TRIBE

*développe des hôtels avec leur propre concept et identité, ou sous franchise avec les plus grandes enseignes mondiales de l'hôtellerie telles que Accor, Ennismore, Mama Shelter, Marriott International®, Best Western® Hotels & Resorts, B&B Hotels®... SUITCASE HOSPITALITY compte à ce jour plus de 1800 chambres en développement et en exploitation, soit un parc hôtelier de 16 hôtels d'ici 2026, qui représentent un CA prévisionnel de 75 millions d'euros.*

*[www.suitcase-hospitality.com](http://www.suitcase-hospitality.com)*



**PRESS RELEASE**