

SOUS EMBARGO JUSQU'AU 15 DÉCEMBRE - 6H

Tortilla arrive à Gare du Nord et dévoile sa gamme petit déjeuner, une première en France

Tortilla, l'enseigne californienne d'inspiration mexicaine, poursuit son développement en France et ouvre une nouvelle adresse le 16 décembre au cœur de l'une des gares les plus fréquentées d'Europe. Après Strasbourg, Lille, Belle Épine, Val d'Europe, Carré Sénart et Bercy Village, la marque pose cette fois ses valises à Paris Gare du Nord. Cette ouverture s'accompagne d'une nouveauté majeure, le lancement de la gamme petit déjeuner Tortilla, pensée pour accompagner les voyageurs dès les premières heures du matin.

Une implantation qui fait un clin d'œil aux origines de Tortilla

L'arrivée de Tortilla à Gare du Nord a quelque chose d'évident. La marque, née au Royaume-Uni et largement connue des voyageurs britanniques, s'installe juste en bas de l'Eurostar, comme un petit clin d'œil à son histoire. Ceux qui ont l'habitude de croiser Tortilla à Londres, Manchester ou Birmingham peuvent désormais la retrouver dès leur arrivée à Paris, dans un **décor californien et une ambiance ensoleillée qui tranchent avec le rythme de la gare**. Une façon simple et naturelle de prolonger la burrito culture de l'autre côté de la Manche.

Les voyageurs retrouveront à Gare du Nord tout ce qui fait l'ADN de Tortilla : **une cuisine préparée sur place chaque matin, une personnalisation totale, des portions généreuses et des ingrédients simples**. Burritos, tacos, bowls ou quesadillas, chacun compose son repas selon ses envies et son appétit. Viande, veggie, épice ou très doux, léger ou bien garni, tout est pensé pour offrir un repas frais, chaleureux et flexible, dans un esprit californien revendiqué.

Une première en France : l'offre petit-déjeuner Tortilla

Pensée pour accompagner les voyageurs matinaux, cette innovation marque une nouvelle étape pour la marque. **Le restaurant ouvre dès 6h** et propose une double offre sucrée et salée **jusqu'à 10h30**, avant de passer à l'offre déjeuner.

Côté sucré : Des viennoiseries artisanales 100 % pur beurre, gage de qualité et de savoir-faire : croissants, pains au chocolat, accompagnés de jus d'orange frais et d'une salade de fruits ultra-fraîche pour une sélection premium.

Côté salé : Tortilla revisite ses incontournables en version petit-déjeuner : burrito, bowl et quesadilla à composer. Au menu : bacon, chorizo, champignons, œufs brouillés, pommes de terre et ketchup maison, sans oublier le guacamole maison, toujours disponible.

SOUS EMBARGO JUSQU'AU 15 DÉCEMBRE - 6H

Une offre pensée pour varier les plaisirs et séduire les voyageurs pressés : **simple, fraîche et adaptée à leurs besoins, disponible sur place ou à emporter.** Et pour ceux qui ne prennent pas le train mais veulent vivre l'expérience Tortilla dès le matin, l'offre petit-déjeuner est également disponible en livraison. Une solution idéale pour les travailleurs du quartier qui souhaitent s'offrir un moment gourmand sans quitter leur bureau.

« *C'est un pas important pour Tortilla. Pour la première fois au monde, nous dévoilons une offre petit-déjeuner complète, pensée spécialement pour les voyageurs du matin. Cette avant-première à Gare du Nord ouvre un nouveau chapitre pour Tortilla : celui d'une cuisine californienne qui accompagne désormais la journée de bout en bout, avec des produits conçus aussi pour une consommation nomade, y compris à bord d'un train.* »

Gilles Boehringer, Directeur Général Tortilla France

Depuis son arrivée en France en juin 2025, Tortilla accélère son déploiement sur le territoire. La marque s'est **implantée pour la première fois à Strasbourg**, marquant le début d'une nouvelle phase de croissance soutenue par le **rachat de Fresh Burritos en 2024**. Ce mouvement stratégique a permis à Tortilla d'entrer rapidement sur le marché français et d'y installer son concept californien d'inspiration mexicaine.

Depuis l'été, **six restaurants ont ouvert leurs portes**, à Strasbourg, Lille, Belle Épine, Val d'Europe, Carré Sénart et Bercy Village, avant cette nouvelle adresse à Gare du Nord, qui confirme l'ambition de l'enseigne d'étendre durablement la burrito culture en France.

À propos :

Fondée à Londres en 2007 par Brandon et Jen, deux Californiens passionnés, **Tortilla est aujourd'hui le plus grand réseau de restaurants de burritos et tacos à la californienne du Royaume-Uni, avec plus de 100 restaurants dans le monde.** Inspirée des taquerias californiennes, l'enseigne propose des burritos, tacos et quésadillas préparés à la minute, à partir d'ingrédients frais et personnalisables, dans une ambiance décontractée et colorée. Arrivée en France suite au rachat de Fresh Burritos en 2024, **Tortilla a ouvert en juin 2025 son premier restaurant à Strasbourg, avant de poursuivre son expansion avec de nouvelles implantations en centres villes et centres commerciaux à Lille, Belle Épine, Val d'Europe, Carré Sénart et Bercy Village, avec l'ambition d'y installer durablement la "burrito culture".**

Pour en savoir plus : www.fr.tortilla.co