



Communiqué de presse – novembre 2022

5 BOUTEILLES SÉLECTIONNÉES PAR LE WHISKY LIVE PARIS EN LIEN AVEC LE TOP 5 DES SPIRITUEUX LES PLUS PLÉBISICITÉS PAR LES FRANÇAIS

Le récent baromètre sur la consommation de spiritueux en France réalisé par IPSOS pour le Whisky Live Paris a mis en évidence le TOP 5 des spiritueux les plus consommés en France. A l'approche des fêtes de fin d'année, Whisky Live Paris vous propose une sélection exclusive de bouteilles correspondant à chacun des spiritueux de ce TOP 5.

#1 : Le rhum, spiritueux préféré des Français

83% des Français ont acheté du rhum et 53% indiquent en avoir consommé au cours des 12 derniers mois.

La sélection Whisky Live Paris :

HSE CANNE D'OR 2016 : la version non vieillie de ce rhum parcellaire avait déjà connu un beau succès. Issu d'une distillation qui a été réduite sur une période de 4 ans, il a ensuite été mis en fût de chêne américain pendant 12 mois. En dégustation, c'est un petit bonbon de rhum agricole d'une maturité saisissante, où la canne à sucre développe des notes d'agrumes huileux et confits.

Prix de vente conseillé : 35,90€



#2 : Le whisky, une grande variété qui séduit un large panel

76% des répondants au baromètre Whisky Live Paris ont acheté du whisky et 45% en ont consommé au cours de l'année écoulée.

La sélection Whisky Live Paris :

COMPASS BOX FLAMING HEART 7th RELEASE : La collection Flaming Heart a pour ambition, depuis son lancement en 2006, de faire dialoguer les grands whiskies de malt fumés avec la richesse épicee apportée par un vieillissement en fûts de chêne français. Cette septième édition souligne l'harmonie créée par la rencontre entre des arômes intensément tourbés et d'autres fortement toastés

Prix de vente conseillé : 169,00€ - disponible sur <https://www.whisky.fr/flaming-heart-7th-edition.html>

#3 : Les anisés complètent le podium

64% des Français déclarent en avoir acheté et 34% consommés cette année.

La sélection Whisky Live Paris :

VERSION FRANÇAISE PASTAGA : Élaboré au cœur des Alpes de Haute-Provence à partir d'une quarantaine d'herbes, d'épices et de fruits, Pastaga est un authentique pastis de Marseille, à la fois frais et long en bouche.

Prix de vente conseillé : 29,90€ - disponible sur <https://www.whisky.fr/version-francaise-pastaga.html>





#4 : La vodka, en perte de vitesse, conserve toutefois ses fans

62% d'achat et 34% de consommation pour cet alcool plus largement choisi lors d'occasions festives.

La sélection Whisky Live Paris :

NIKKA COFFEY VODKA : Élaborée dans les alambics Coffey traditionnels à colonne qui servent à distiller les whiskies de grains Nikka, cette vodka est le fruit de l'assemblage d'un distillat de maïs et d'un distillat d'orge maltée.

Prix de vente conseillé : 38,90€ - disponible sur <https://www.whisky.fr/nikka-coffey-vodka-53384n.html>

#5 : Le gin, le spiritueux tendance

Le gin connaît une ascension significative : 27% des Français en ont acheté dans les 12 derniers mois, soit 8 points de plus qu'en 2021

La sélection Whisky Live Paris :

ANAE GIN : Gin français bio distillé artisanalement et embouteillé en Charente. Qu'il s'agisse de respect du terroir, de savoir-faire ancestral ou d'exigence de qualité, Anaë Gin perpétue la recherche d'excellence et d'authenticité.

Prix de vente conseillé : 35,00€ - disponible sur <https://www.whisky.fr/anae.html>



Dès lors, au moment de choisir le meilleur cadeau à cacher sous le sapin, Whisky Live Paris vous invite à faire confiance au baromètre de « Whisky Live Paris » pour choisir le spiritueux le plus sûr de plaisir !

À l'occasion du Whisky Live Paris, le plus grand événement de dégustation de whiskies et spiritueux en Europe, qui s'est déroulé du 24 au 26 septembre derniers, Ipsos et La Maison du Whisky ont publié la quatrième édition du baromètre « Whisky Live Paris ». Goût, qualité, prix, attachement à l'expérience, Ipsos a interrogé comme chaque année un échantillon de 600 Français âgés de 30 à 60 ans, acheteurs de spiritueux, sur leurs préférences et leurs comportements. Le précédent baromètre, en 2021, faisait apparaître une transformation des habitudes d'achats et des sensibilités, notamment environnementales, consécutive à la crise sanitaire. L'enquête 2022 confirme cette tendance – notamment chez les plus jeunes – et consacre à nouveau deux spiritueux indétrônables, le rhum et le whisky, comme étant les plus populaires

WHISKY
LIVE
PARIS