

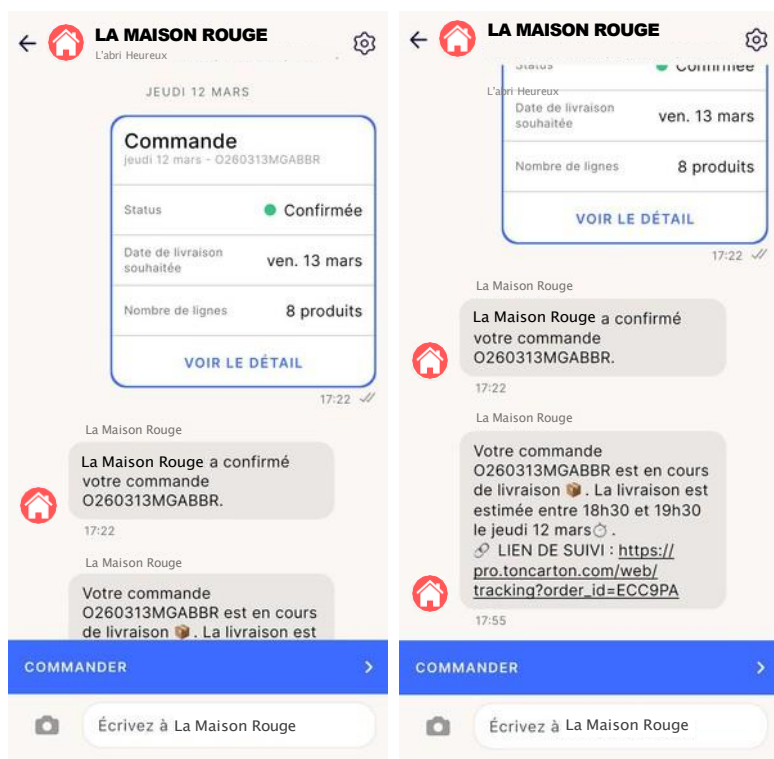
TONCARTON ANNONCE UN PARTENARIAT STRATÉGIQUE AVEC CHOCO POUR AIDER LES DISTRIBUTEURS ALIMENTAIRES À OPTIMISER LE DERNIER KILOMÈTRE

Toncarton et Choco s'associent pour proposer aux distributeurs alimentaires une solution de suivi de livraison simple, fluide et nativement intégrée aux solutions e-commerce Choco. Objectif : améliorer l'expérience de commande des clients, réduire significativement les appels entrants et renforcer la qualité de service.

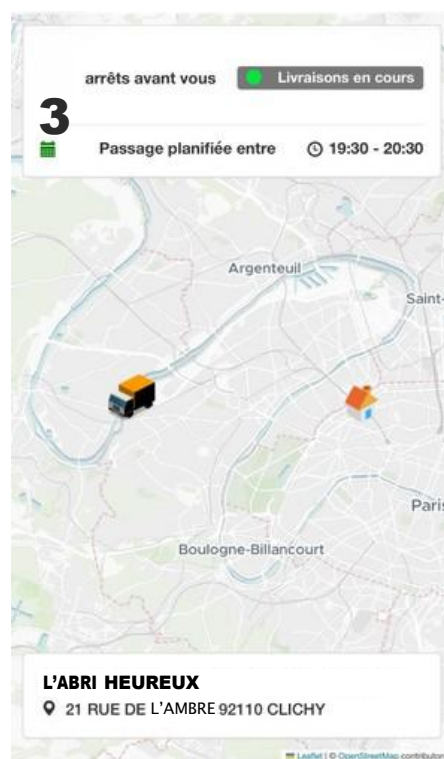
Toncarton, solution TMS (Transport Management System) dédiée au pilotage des livraisons du first and last miles, annonce la signature d'un partenariat stratégique avec Choco, solution digitale de référence pour les distributeurs alimentaires.

Grâce à cette intégration native, les distributeurs équipés de Choco et de Toncarton peuvent désormais envoyer automatiquement des notifications de suivi de livraison directement dans l'application utilisée par leurs clients. Les clients sont ainsi informés instantanément du statut de leur commande, de leur position dans la tournée et disposent d'un lien de suivi en temps réel indiquant la position du chauffeur ainsi que l'heure d'arrivée estimée.

Une transparence accrue qui renforce la qualité de service des distributeurs en améliorant significativement l'expérience de commande des clients.



Vue depuis l'application Choco du côté du client final



Vue du client après avoir cliqué sur le lien de suivi Toncarton

Des résultats concrets dès les premiers déploiements

Les premiers retours observés chez les distributeurs partenaires sont très encourageants :

- ♦ 65 % de baisse des appels entrants liés au suivi des commandes
- ♦ Une communication plus fluide entre les distributeurs et leurs clients
- ♦ Une réduction significative des frictions lors des livraisons

« À ce jour, Choco et Toncarton sont les seuls acteurs du marché à proposer une expérience de suivi de livraison aussi fluide et entièrement intégrée dans une application e-commerce dédiée au secteur de la distribution alimentaire. », déclare Salim Lahlou, CRO de Toncarton.

À propos de Toncarton :

Fondée en 2018 par Chakib Chadda, ingénieur en Technologie Embarquée diplômé de l'Université de Strasbourg, Toncarton est une solution SaaS innovante dédiée à la transformation de la gestion de flotte et de la logistique. Grâce à des technologies de pointe, Toncarton offre une plateforme complète qui permet d'optimiser les opérations de transport, de suivre les véhicules en temps réel et de gérer efficacement les chauffeurs et les expéditions. Engagée pour une logistique durable, Toncarton aide ses clients à réduire leurs coûts opérationnels tout en atteignant leurs objectifs environnementaux, en s'intégrant de manière transparente à leurs processus existants. Avec une clientèle variée, de la foodtech aux services multi-techniques.

Cliquez ici pour accéder au kit de presse

À propos de Choco :

Choco développe des solutions digitales dédiées aux acteurs de l'agroalimentaire. D'une part, sa technologie d'IA permet aux grossistes et distributeurs d'automatiser la saisie des commandes reçues de la part de leurs clients (restaurants, cantines, etc.), et ce sans changer leurs habitudes de commande. D'autre part, l'entreprise met à disposition des applications et des sites e-commerce destinés aux professionnels de la restauration, afin de simplifier leurs commandes d'approvisionnement au quotidien. Fondée en 2018 par Daniel Khachab, Julian Hammer et Grégoire Ambroselli, Choco connaît une croissance rapide et opère aujourd'hui aux États-Unis, en Allemagne, en France, en Espagne, au Royaume-Uni, en Belgique et aux Émirats arabes unis. En huit ans, la société a levé 308 millions d'euros et a accédé au statut de licorne en 2022, avec une valorisation de 1,2 milliard de dollars. Parmi ses clients distributeurs ou grossistes, on compte notamment : Charraire, Le Saint, Halles Mandar, Reynaud, Demarne, Lose, Milliet, Montaner Pietrini Boissons, Avidoc, Balicco, Avigros, Charlet, Ame Hasle, Gusto, Gel-Var, etc.

CONTACT PRESSE TONCARTON

CONTACT PRESSE CHOCO