

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Octobre 2022

Tommy's Events étoffe son offre événementielle B2B avec l'achat de son nouveau food truck Airstream !

Tommy's Events, filiale événementielle du Groupe Tommy's, propose dès le mois d'octobre 2022, la privatisation d'un FoodTruck au caractère singulier : l'Airstream Diner. Une caravane à l'ADN 100% Tommy's, mise à disposition des entreprises qui souhaitent faire voyager leurs collaborateurs dans les années fifties. Tommy's Events marque une volonté forte d'étoffer son offre B2B tout en gardant son ADN, grâce à des investissements tels que l'Airstream Diner. La filiale souhaite s'installer durablement sur le marché de l'événementiel en France.

L'esprit Tommy's dans un foodtruck unique, privatisable pour les entreprises

Tommy's Events propose à partir de mi-octobre une prestation inédite et clé en main à destination des entreprises, dans la continuité de sa gamme de prestations événementielles existante. La nouvelle Airstream Diner, caravane version XXL (plus de 8 mètres de long) faite d'aluminium, est bientôt disponible à la privatisation pour les entreprises.

L'offre s'inscrit au plus près de l'univers du groupe et sera modulable selon les envies. Plus qu'un foodtruck classique, l'Airstream vient insuffler, le temps d'une journée ou d'une soirée, l'ambiance 50's conviviale et festive du diner historique Tommy's.



Le saviez-vous ?

La mythique Airstream est une caravane en aluminium créée sur le sol américain en 1934 par Wally Byam à Los Angeles, sur le concept de William Bowlus, un ingénieur en aéronautique qui avait supervisé la construction du célèbre avion Spirit of St. Louis de Charles Lindbergh.

La Airstream est également connue pour son usage par la NASA pour transporter les astronautes sur le pas de tir de la navette spatiale. Depuis 80 ans, ces caravanes sillonnent les pays et incarnent la liberté et l'art de vivre à l'américaine : l'American Way of Life.

Ce nouveau produit événementiel répond à une demande grandissante d'exclusivité et d'inédit au cœur des événements professionnels.

“Avec cette sublime Airstream, nous allons pouvoir amener à 100% le concept Tommy's chez nos clients pour faire voyager leurs convives le temps d'un événement en pleine Fabulous 50's. À événement exceptionnel, prestation exceptionnelle ! L'Airstream répond à cette recherche de prestations à caractère exceptionnel, elle devrait, nous l'espérons séduire de nombreuses entreprises !” souligne Tommy Soula, responsable commercial du Groupe Tommy's Diner.

Investissement et pérennisation de l'activité événementielle du groupe : un nouveau produit qui s'intègre dans une offre complète



Avec l'acquisition de cette caravane, le groupe Tommy's compte s'ancrer durablement sur le marché de l'événementiel B2B en proposant des prestations uniques grâce au fort caractère qu'elles véhiculent. À travers ce nouvel investissement, l'entreprise souhaite élargir son territoire d'action et centrer son activité sur l'événementiel nomade. Dans cette dynamique, la filiale devient progressivement un acteur important du marché en proposant des prestations sur mesure et complètes. Tommy's Events, ce n'est plus seulement un prestataire événementiel, c'est un maillage de partenaires pour la conception d'événements US dans leur intégralité. Suivant ce positionnement, le créateur d'événements s'associe à divers prestataires (groupes musicaux, structures de location de matériel, prestataires culinaires, entreprise de location de voitures anciennes...), tout en restant l'unique interlocuteur auprès de sa clientèle.

“En 30 ans, la marque Tommy’s a su créer une identité forte. Notre concept de restaurant fait voyager les clients le temps d’un repas, avec la déco, l’ambiance, la musique... Quand les entreprises nous contactent pour des prestations foodtruck, c’est aussi pour amener chez eux tout cet univers, cette ambiance Tommy’s. L’Airstream, 100% dans l’ADN Tommy’s répond à cette volonté de faire vivre l’expérience, l’instant Tommy’s.” ajoute Patrick Soula, Fondateur du Groupe Tommy’s Diner.



Informations pratiques :

- Location de l’Airstream disponible à partir de mi-octobre. Offre de restauration personnalisable.
- À partir de 40 convives.



À propos de Tommy’s Events :

Filiale du groupe Tommy’s, fondée en 2019, Tommy’s Events s’inscrit dans la continuité de la promesse offerte par le groupe : transporter le concept « américain way of life » des années 50. Cette branche événementielle vise à apporter au cœur des événements tout l’ADN du Tommy’s. Pour cela la filiale propose des prestations sur mesure (location de food truck, service traiteur, animations US ...) à destination des professionnels et des particuliers, à l’occasion d’anniversaires, de mariages, ou de séminaires d’entreprise.



**RETROUVEZ-NOUS
SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX :**

WWW.TOMMYS-EVENTS.COM

