

TOCA Social Paris arrive au Westfield CNIT le 12 Juin avec un concept inédit en France autour du football



Paris, France - 20 Mai 2026 : déjà plébiscité au Royaume-Uni, **TOCA Social Paris**, nouveau lieu inédit de divertissement mêlant football interactif, technologie immersive, restauration et expérience sociale, ouvrira à **Westfield CNIT à Paris La Défense** le **vendredi 12 juin 2026**.



Sur une surface de 2.000 m², ce concept proposera aux visiteurs une nouvelle façon de vivre le football. **19 box entourées d'écrans géants**, pouvant accueillir entre 1 et 12 personnes, sont à disposition pour une série de jeux interactifs simples et engageants, accessibles à tous, des passionnés de football aux débutants. Dans des espaces privatifs, les visiteurs participent à des défis ludiques où précision, rapidité et esprit d'équipe sont mis à l'épreuve grâce à une technologie de pointe.



Plus qu'une activité sportive, **TOCA Social Paris** est conçu comme un véritable lieu de vie et de rencontres où de nombreux événements exclusifs ou retransmissions sportives seront organisés dans une ambiance inspirée des meilleurs lieux de divertissement urbain, avec une offre complète de restauration et boissons premium.

Que ce soit pour une sortie en famille, entre amis ou collègues, un anniversaire, un afterwork ou un événement d'entreprise, **TOCA Social Paris** se positionne comme un acteur majeur du divertissement.

A l'approche de la Coupe du Monde de football 2026, ce nouveau lieu offrira une ambiance unique au quartier de Paris La Défense. Les



visiteurs pourront suivre les matchs sur écrans géants avant de prolonger l'expérience en entrant dans le jeu, directement depuis leur box privative.

“Avec cette première implantation en France, TOCA Social poursuit son développement international et confirme son ambition de réinventer les expériences de loisirs urbains. Nous sommes ravis que les aficionados de football aient désormais une adresse exclusivement dédiée à leur sport favori pour partager des moments en famille, entre amis ou collègues”, indique **Alex Harman, Président de Toca Social.**

Hugo Rey, Directeur de Westfield CNIT, déclare : *“ Notre centre commercial s'enrichit aujourd'hui d'un concept inédit en France, TOCA Social, déjà développé avec succès à Westfield London au Royaume-Uni. Le renforcement de notre offre loisirs ancre durablement Westfield CNIT comme une destination incontournable de l'Ouest parisien et illustre notre ambition de proposer des expériences uniques à nos visiteurs, des moments où ils peuvent se rassembler et se divertir ».*

Réservez dès maintenant pour découvrir TOCA Social Paris

Les réservations pour **TOCA Social Paris** ouvrent le mercredi 27 Mai via Fever, avec des inscriptions possibles à la “Wait List” dès aujourd'hui et des billets à partir de 15 euros.

Pour s'inscrire à la « Wait List », cliquez ici :

<https://feverup.com/m/603519/en?preview=d4753748>

Informations et Réservations : <https://www.toca.social/fr>

Informations pratiques :

Adresse: Westfield CNIT, Niveau -2, 2 Place de la Défense, 92092 Puteaux

Tarifs: à partir de 15 euros

Âge: à partir de 6 ans. Les moins de 18 ans sont admis accompagnés d'un adulte (lundi-samedi jusqu'à 19h, dimanche pendant toute l'ouverture)

Jours et Horaires d'ouverture :

Du Lundi au Mercredi : de 11h à 22h

Jeudi : de 11h à 23h

Vendredi : de 11h à 00h

Samedi : de 10h à 00h

Dimanche : de 10h à 22h

Retrouvez tous les visuels TOCA Social Paris via ce lien:

https://drive.google.com/drive/folders/1gQyipKOQjO7ocHR8y4gPiLwvuU1tJ-nJ?usp=drive_link



A propos de TOCA Social

TOCA Social est la première expérience au monde combinant football interactif et restauration, mêlant jeux immersifs et offre culinaire et de boisson haut de gamme dans un cadre social. Lancé en 2021 à l'O2 de Londres, TOCA Social est aujourd'hui présent à Birmingham et Westfield London, avec une première ouverture aux États-Unis à Dallas en mars 2026.

A propos de Westfield CNIT

Situé au cœur de Paris la Défense, Westfield CNIT accueille 77 boutiques et restaurants, dans un espace de 37 400 m² rénové qui propose des enseignes telles que Aroma Zone, Pierre Hermé, Alain Ducasse, Only, mais aussi des boutiques emblématiques telles que la FNAC, Decathlon ou encore Nespresso. Westfield CNIT est au cœur du réseau de transports de La Défense et a récemment accueilli la nouvelle gare du RER E.

Pour plus d'informations : <https://www.westfield.com/fr/france/les4temps>