



TheFork dresse les premières tendances du secteur de la restauration et de l'hôtellerie en juillet, à la fin du premier mois de la période estivale.

A l'heure où les restaurants ont retrouvé leurs clients et les premiers vacanciers de l'été, TheFork – société du groupe Tripadvisor et principale plateforme de réservation de restaurants en ligne – dresse un état des lieux* positif sur la croissance des réservations en juillet 2021 (comparé à juillet 2020), malgré une reprise inégale sur l'ensemble du territoire.

Au global en France, on note **une croissance de +9% par rapport à juillet 2020**, même si les réservations peinent à revenir aux niveaux de 2019 à la même période.

D'ailleurs, pour soutenir et pour contribuer à la relance du secteur de la restauration, TheFork a lancé cet été l'opération "**La France Au Resto**" en investissant **20 millions d'euros**.

Le principe : du 15 juillet au jusqu'au 15 septembre 2021, **TheFork offre 20€ de réduction sur l'addition**, à chaque nouvel utilisateur de l'application en France, en Italie et en Espagne dans les restaurants partenaires TheFork PAY**. A travers cette campagne, la plateforme de réservation espère amener le plus de monde possible au restaurant et ainsi permettre un nouvel élan économique au secteur, en rattrapant voire en dépassant les niveaux d'avant Covid.

Etant donné que la plupart des utilisateurs TheFork (66%***) considère l'adoption du pass sanitaire dans les restaurants comme étant une mesure positive et sécurisante, nous pouvons donc espérer que cette croissance pourra s'accélérer en août mais aussi à la rentrée.

L'été semble donc prometteur même avec l'entrée en vigueur du Pass Sanitaire en août.

« *La tendance est positive, les Français retournent plus au restaurant que l'année dernière : le mois de juillet a enregistré une croissance de 9% des réservations sur TheFork dans tout le pays par rapport au même mois de 2020. Certes, l'obligation du Pass Sanitaire dans les restaurants pourrait modifier cette tendance, mais nous avons reçu un message positif de la part de nos utilisateurs : selon un récent sondage***, 66% sont favorables à l'introduction du Pass Sanitaire comme condition nécessaire pour aller au restaurant, car il garantit une plus grande sécurité. Et ce n'est pas tout : 86 % de nos utilisateurs déclarent qu'ils continueront d'aller aussi souvent au restaurant même lorsque la météo ne permettra plus des repas en extérieur, car ils pensent que la situation sanitaire se sera améliorée à l'automne (25%) ou qu'ils apprécieront tout autant un repas à l'intérieur (62%).* » a déclaré **Almir Ambeskovic, PDG de TheFork.**

Une reprise positive mais inégale entre les différentes métropoles et zones touristiques françaises

Les **principales métropoles françaises** bénéficient d'une croissance inégale : très positive dans le sud-est et aux niveaux de 2020 dans le reste du pays, même si Lille et Paris connaissent des évolutions particulières :

- Marseille superforme et atteint même +81% par rapport à 2019 suivi de près par Montpellier qui connaît une croissance de 2019 par rapport à la même période (1^{er} au 27 juillet 2019)
- Paris de son côté affiche une belle croissance des réservations de +22% par rapport à juillet 2020 même s'il persiste encore un retard par rapport à 2019, sûrement en raison de l'absence des touristes étrangers dans la capitale.

Quelle est alors la tendance dans les zones touristiques ?

En ce qui concerne les **zones touristiques**, toutes les destinations sont en croissance par rapport à 2019 (sauf Disney), mais il existe également des disparités en comparaison au mois de juillet 2020.

De son côté, le **Sud de la France affiche une croissance par rapport aux 2 années passées notamment en comparaison avec 2019** (Biarritz/Bayonne + 53% , St Tropez / Fréjus : +77% ; Aix en Provence : + 41%, tout comme **les Alpes** (+52%) ou la **Bretagne dans la région de Vannes, Quiberon...** (+42%)

Saint-Malo et la région Normande (Honfleur, Deauville...) connaissent certes une évolution par rapport à 2019 mais n'arrivent pas à dépasser les niveaux de juillet 2020. Les destinations telles que le Bassin d'Arcachon, La Rochelle ou encore Annecy par exemple, connaissent un engouement plus limité par rapport à la période de l'année précédente.

De son côté, la Corse superforme toujours et connaît un fort engouement de la part des vacanciers : +109% par rapport à 2020 et + 63% par rapport à 2019.

La part des réservations provenant des consommateurs étrangers se maintient par rapport à l'année passée

La part des réservations en France provenant de consommateurs étrangers gagne seulement 1 point par rapport à 2020 mais en revanche perd 4 points vs 2019.

En effet, l'évolution des réservations par des clients étrangers est positive à Paris (+4 points par rapport à juillet 2020) et Nice (+2 points). Dans les autres métropoles, **la part reste stable par rapport à 2020.**

Le manque de touristes étrangers explique en partie ce phénomène puisque les principales métropoles n'ont pas encore retrouvé les volumes touristiques d'avant Covid.

Le secteur de l'hôtellerie suit les mêmes tendances que le secteur de la restauration

Les deux premières semaines de juillet ont montré que les réservations hôtelières affichent une **croissance de 1%** par rapport aux mêmes semaines de 2020.

En analysant les destinations les plus recherchées en 2021 par rapport à 2020, on note notamment le retour de Disneyland Paris (Magny-le-Hongre), fermé jusqu'à mi-juillet l'an passé.

On note en revanche que **Lyon** remonte dans le classement des recherches à la quatrième position, tandis que Strasbourg sort du top 15 des villes les plus prisées en France cette année. Si la capitale reste en tête, c'est Marseille, la cité phocéenne qui la talonne sans surprise, suivie de Nice à la troisième place du classement. Saint-Malo tire elle son épingle du jeu en arrivant fièrement à la cinquième position.

*Source : Données internes TheFork

**lien conditions : <https://bit.ly/3dQGeDR>

*** Source : Sondage TheFork Juillet 2021 - 712 répondants .

A propos de TheFork

TheFork, une société de Tripadvisor®, est le leader de la réservation de restaurants en ligne. La mission de TheFork est de connecter les restaurants à leurs convives grâce à un réseau de près de 80 000 restaurants dans le monde. Avec 22 millions d'avis et 28 millions de téléchargements de son application, TheFork est devenu le geste indispensable et malin pour réserver une table.

Grâce à TheFork (site et application), ainsi que Tripadvisor, les utilisateurs peuvent facilement sélectionner un restaurant en fonction de critères de préférence (tels que la localisation, le type de cuisine, le type de restaurant et le prix moyen), consulter les avis des utilisateurs, vérifier la disponibilité en temps réel et réserver directement en ligne 24/7.

Du côté des restaurants, TheFork leur fournit une solution logicielle, TheFork Manager, qui permet aux restaurateurs d'optimiser la gestion de leurs réservations, de rationaliser les opérations et, finalement, d'améliorer le service et les revenus.

La plate-forme TheFork est disponible dans 22 pays : Espagne, France, Italie, Pays-Bas, Belgique, Suisse, Portugal, UK, Danemark, Allemagne, Autriche, Suède, Finlande, Norvège, UK, Australie, Argentine, Brésil, Chili, Colombie, Mexique, Pérou et Uruguay,

A propos de Tripadvisor

Tripadvisor est la plus grande plateforme de voyage au monde*, qui aide des centaines de millions de voyageurs chaque mois** à faire de chaque voyage leur meilleur voyage, de la planification à la réservation jusqu'à chaque étape de leur voyage. Les voyageurs du monde entier utilisent le site et l'application Tripadvisor pour découvrir où séjourner, quoi faire et où manger en se basant sur les conseils de ceux qui y sont déjà allés. Avec plus de 887 millions d'avis et d'opinions sur presque 8 millions d'entreprises, les voyageurs se tournent vers Tripadvisor pour trouver des offres d'hébergement, réserver des expériences, activités, pour réserver de délicieux restaurants et découvrir les meilleurs endroits à proximité.

En tant que véritable guide de voyage, disponible dans 49 marchés et en 28 langues, Tripadvisor facilite et simplifie l'organisation, quel que soit le type de voyage souhaité.

.Les filiales et sociétés affiliées de TripAdvisor, Inc. (NASDAQ: TRIP), gèrent et exploitent un portefeuille de marques et d'entreprises de voyages en ligne, opérant sous divers sites web et applications, comprenant : www.bokun.io, www.cruisecritic.com, www.flipkey.com, www.thefork.com, www.helloreco.com, www.holidaylettings.co.uk, www.housetrip.com, www.jetsetter.com, www.niumba.com, www.seatguru.com, www.singleplatform.com, www.vacationhomerentals.com et www.viator.com.