



Le festival TheFork, le rendez-vous qui (re)donne le pouvoir d'aller au restaurant, est de retour cet automne

+1000 RESTAURANTS PARTICIPANTS PARTOUT EN FRANCE

À Paris, le 16/10/2025 – Depuis toujours, les Français sont de grands amateurs de la sortie au restaurant. Véritable symbole de l'Hexagone, cette habitude tend pourtant à être menacée au regard d'un contexte économique inflationniste : 66% des Français déclarent avoir diminué la fréquence de leurs sorties au restaurant à cause de la hausse des prix*. En soutien au pouvoir d'achat des Français qui souhaitent continuer de se rendre au restaurant, et aux restaurateurs dont l'objectif est de remplir leurs établissements, **le festival TheFork** remet le couvert du 16 octobre au 30 novembre 2025 : des additions jusqu'à moitié prix dans une sélection de restaurants partout en France.

UNE OPÉRATION QUI DONNE LE POUVOIR D'ALLER AU RESTAURANT

Plus qu'une opération à caractère commercial, le **Festival TheFork** symbolise l'engagement du leader européen de la réservation de restaurants en ligne à préserver le pouvoir d'aller au restaurant. À l'heure où le facteur prix influence plus que jamais le choix d'un établissement et conditionne les loisirs des Français, **TheFork** contribue à l'accessibilité de ce loisir propre au patrimoine et à la culture de notre pays.

Durant sept semaines, **TheFork** ouvre aux gourmets les portes d'une sélection de tables à moitié prix pour multiplier les moments de convivialité. Pensé pour permettre aux épicuriens de partager un repas avec une réduction de 50%, **le Festival TheFork** regroupe une vaste sélection d'établissements fidèle à l'ADN de l'application – des tables de quartier les plus conviviales aux adresses d'exception les plus confidentielles.



UN LEVIER QUI BOOSTE LE REMPLISSAGE DES ÉTABLISSEMENTS

Le Festival TheFork ne se contente pas de ravir les fins palais en quête d'additions à prix accessibles. C'est également un levier de choix pour bénéficier d'une visibilité accrue lors de trois rendez-vous dans l'année, durant lesquels les restaurateurs peuvent attirer une nouvelle clientèle tout en fidélisant l'actuelle. En effet, ce sont en moyenne 3,5 fois plus de visites sur leur page et jusqu'à 5 fois plus de réservations qui sont enregistrées lors du **Festival TheFork**, en comparaison aux établissements qui ne prennent pas part à l'opération.

LES TABLES DE CETTE ÉDITION À NE PAS MANQUER

Des adresses tendances aux plus traditionnelles, de la cuisine française à la cuisine fusion, en passant par les établissements à concept : **le Festival TheFork** incite à vivre de nouvelles expériences culinaires remplies de délicieuses saveurs à prix réduit.

PARIS

À moins de 30€ (prix moyen par personne)

- ◆ [Ti Amo](#) - Italien
- ◆ [Comptoir Foch](#) - Français
- ◆ [Loup](#) - Français

Entre 30 et 35€ (prix moyen par personne)

- ◆ [Ragazzi 2.0](#) - Italien
- ◆ [Madame Claude](#) - Français



MARSEILLE

À moins de 30€ (prix moyen par personne)

- ◆ [Italien food](#) - Italien
- ◆ [O'Canotier](#) - Méditerranéen
- ◆ [Brasserie Longchamp](#) - Français
- ◆ [La Pequeña Boqueria](#) - Espagnol

Entre 30 et 35€ (prix moyen par personne)

- ◆ [Yasmine Vieux Port](#) - Libanais

LYON

À moins de 30€ (prix moyen par personne)

- ◆ [Alexandria](#) - Egyptien
- ◆ [Amessiam Youcan](#) - Africain

Entre 30 et 40€ (prix moyen par personne)

- ◆ [Roi Alexandre](#) - Russe
- ◆ [Sambahia](#) - Brésilien

Plus de 40€ (prix moyen par personne)

- ◆ [La Table d'Eugène](#) - Français



NICE

À moins de 30€ (prix moyen par personne)

- ◆ [La cargote](#) - Français
- ◆ [Le Jaam](#) - Africain
- ◆ [Pachamama](#) - Cuisine traditionnelle

Entre 30 et 40€ (prix moyen par personne)

- ◆ [La femme du boulanger](#) - Français
- ◆ [Le Bistro Dalpozzo](#) - Français



BORDEAUX

À moins de 30€ (prix moyen par personne)

- ◆ [Les Mauvais Garçons](#) - Français
- ◆ [L'Escalette](#) - Français
- ◆ [Petits Plaisirs](#) - Tea time

Plus de 40€ (prix moyen par personne)

- ◆ [L'Avenue Carnot](#) - Français

AIX EN PROVENCE

À moins de 30€ (prix moyen par personne)

- ◆ [La mado](#) - Français
- ◆ [Eden Bar](#) - Asiatique
- ◆ [Pachamama](#) - Cuisine traditionnelle
- ◆ [Le Comptoir du Parc](#) - Parc du Golf - Français
- ◆ [Big Bro](#) - Américain



*Gira Conseil, 2024





À PROPOS DE THEFORK

TheFork, une société de Tripadvisor®, est le leader de la réservation de restaurants en ligne en Europe. Défenseur de la gastronomie et du secteur de la restauration, TheFork connecte restaurateurs et gourmets grâce à ses outils digitaux de pointe. Avec une communauté de près de 55 000 restaurants partenaires à travers 11 pays, et près de 40 millions de téléchargements de l'application et plus de 20 millions d'avis vérifiés, TheFork est l'application incontournable pour tous les foodies qui souhaitent vivre des expériences inoubliables au restaurant. Avec TheFork, les foodies peuvent facilement trouver un restaurant selon leurs envies, vérifier la disponibilité en temps réel, réserver directement en ligne 24/7 tout en profitant d'offres exclusives et payer leur addition au restaurant directement depuis l'application. TheFork permet également aux restaurateurs de développer de façon pérenne leur activité, grâce à son logiciel de gestion de restaurant tout-en-un, TheFork Manager. Celui-ci leur permet de centraliser toutes leurs réservations 24/7, de maximiser leur taux d'occupation, de lutter efficacement contre les no-shows, d'engager le dialogue avec leurs clients et d'augmenter leur visibilité en se connectant à la plus large et la plus fidèle communauté de gourmets.

À PROPOS DE TRIPADVISOR®

Tripadvisor® est la plus grande plateforme de voyage au monde*, qui aide des centaines de millions de voyageurs chaque mois** à faire de chaque voyage leur meilleur voyage, de la planification à la réservation jusqu'à chaque étape de leur voyage. Les voyageurs du monde entier utilisent le site et l'application Tripadvisor® pour découvrir où séjourner, quoi faire et où manger en se basant sur les conseils de ceux qui y sont déjà allés. Avec plus d'un milliard d'avis et d'opinions sur presque 8 millions d'entreprises, les voyageurs se tournent vers Tripadvisor® pour trouver des offres d'hébergement, réserver des expériences, activités, pour réserver de délicieux restaurants et découvrir les meilleurs endroits à proximité. En tant que véritable guide de voyage, disponible dans 43 marchés et en 22 langues, Tripadvisor® facilite et simplifie l'organisation, quel que soit le type de voyage souhaité. Les filiales de Tripadvisor, Inc. (Nasdaq : TRIP), possèdent et exploitent un portefeuille de marques et d'entreprises de médias de voyage, opérant sous divers sites web et applications.