TheFork et la journée internationale de l'amitié : comment les habitudes des sorties au restaurant entre amis ont évolué depuis la crise du Covid

A l'occasion de la Journée Internationale de l'Amitié, le 30 juillet dernier, TheFork - société du groupe Tripadvisor et plateforme leader de la réservation de restaurants en ligne - a mené une enquête auprès de ses utilisateurs pour comprendre les nouvelles habitudes des sorties au restaurants entre amis, suite à la crise sanitaire.

Selon l'enquête de TheFork, lancée à l'occasion de la journée internationale de l'amitié, la crise sanitaire définit davantage les sorties puisque plus de la moitié des utilisateurs **réservent beaucoup plus** qu'avant (55%) mais retrouvent moins souvent leurs amis au restaurant qu'auparavant (56%). Il apparaît également que plus de 96% des utilisateurs vont au restaurant moins nombreux, en groupe d'amis plus petit qu'avant la crise du Covid. Néanmoins, ils restent optimistes et la plupart (66%) considère l'**adoption du pass sanitaire** pour tous dans les restaurants comme étant une mesure positive et sécurisante.

Pendant les mois de confinement, de nombreuses personnes ont ressenti le manque de leurs proches et de leurs amis surtout avec la fermeture des lieux de rencontre, de partage et de loisirs. La dynamique d'être de nouveau ensemble est bien présente mais continue d'être ralentie par la crise sanitaire. Bien que les réservations pour le mois de juillet augmentent de 9% par rapport à l'année passée*, et que 75%* des Français continuent de retrouver leurs amis au restaurant juste pour le plaisir d'être ensemble, ils sortent moins souvent entre amis qu'avant.

Pour célébrer nos amitiés et le plaisir de se retrouver, pourquoi ne pas inviter un ami gourmand ou passionné de gastronomie à dîner ? Grâce à la nouvelle campagne d'envergure "**La France Au Resto**", TheFork offre, jusqu'au 15 septembre, **20€ de réduction sur l'addition à chaque nouvel utilisateur** pour leur première réservation via l'application TheFork, dans un restaurant partenaire TheFork PAY. Une occasion parfaite pour retrouver ses amis autour d'un bon repas (tout en faisant des économies) !

Mais maintenant que la plupart des restaurants ont rouvert, comment ont évolué les habitudes des Français pour leurs sorties entre amis ?
Pendant les mois de confinement, les amis ont joué un rôle clé pour plus de la moitié des personnes interrogées (61%), malgré le manque d'occasions de se voir. Bien que la crise sanitaire ait créé une forte envie de se retrouver entre amis après les nombreux éloignements forcés, les Français n'ont pas encore retrouvé leurs habitudes d'avant Covid : 56% vont moins au restaurant avec leurs amis majoritairement par crainte du Covid (52%). Seulement 35% vont au restaurant autant qu'avant et seulement 9% plus souvent.

Ils se retrouvent entre 1 à 3 fois par mois (34%) et une fois par mois (27%) et encore seulement 14% une fois par semaine.
En revanche, quand ils partent en vacances, les sorties au restaurant entre amis sont bien plus fréquentes puisqu'ils y vont entre 1 à 3 fois par semaine au minimum.

Leurs sorties se font principalement en groupe de 3 à 5 amis (66%) voire plus,entre 5 et 10 amis (24%), des nombres donc inférieurs à ceux d'avant Covid puisqu'ils sortent davantage en plus petits groupes dorénavant (96%)

En revanche, même s'ils ont une préférence pour les repas dans des espaces extérieurs (55%), si la météo ne le permet pas, le fait de manger en intérieur ne les dérange pas pour autant (62%).

Etant donné que la majorité des utilisateurs (66%) se dit favorable à l'obligation du Pass Sanitaire au restaurant pour se sentir plus en sécurité, les Français pourraient donc être plus enclins à retrouver leurs amis plus souvent autour d'une table. On devrait donc connaître bientôt une croissance des réservations dans les restaurants pour les sorties entre amis !

Amis et restaurants, préférences et habitudes
Lorsqu'il s'agit de fêter un évènement entre amis - compte tenu également des habitudes d'avant Covid-19 - 56% choisissent d'aller au restaurant, ce qui montre que le restaurant reste bel et bien un lieu de partage et de convivialité.

D'ailleurs, les Français n'attendent pas seulement les grandes occasions pour aller au restaurant. Ils privilégient un bon repas autour d'une table pour simplement se voir et passer du temps ensemble. Quand on leur demande leurs préférences sur leur **lieu de rendez-vous**, les bistrots (36%) et les restaurants gastronomiques (35%) sont les plus plébiscités ! Quand ils cherchent un restaurant, ils privilégient les sélections TheFork (Yummy Days, restaurants participants à "La France Au Resto"...). D'ailleurs, s'il y a une réduction au restaurant, ils apprécient la partager aussi bien en couple (38%) qu'avec leurs amis (37%).
Le dîner reste, sans surprise, le rendez-vous privilégié de la grande majorité (75 %), qu'il soit en semaine (51%) ou le week-end (49%), la date importe peu.

En revanche, réserver un restaurant devient une condition sine qua non comparé à l'avant Covid : 56% réservent toujours, quel que soit le nombre de personnes afin de s'assurer une table dans le restaurant de leur choix. Ils optent d'ailleurs principalement pour une réservation via TheFork (60%).

Enfin, en termes de **dépense moyenne par personne**, il y a deux catégories, ceux qui dépensent entre 20 et 30€ (39%) et ceux qui dépensent entre 30 et 40€. Les sorties entre amis sont donc un moment privilégié et de qualité. Quant au moment de payer l'addition, les Français préfèrent la partager équitablement entre tous les convives (66%).

D'ailleurs, pour dépenser encore moins, voici une **sélection de restaurants en France,** participants à "La France Au Resto" où les français pourront se retrouver entre amis autour d'un bon repas. Pour profiter des 20€ de réduction sur l'addition, offerts par TheFork, il suffit de faire sa première réservation depuis l'application TheFork dans un restaurant acceptant TheFork PAY. La réduction est immédiate dès que l'addition atteint 21€...entre amis, c'est un jeu d'enfants !

- **Paris :**
    - Les Petites Commines (Insider)
    - Le Reminet
    - Moom Mam (Insider)
    - To Restaurant (Assiette Michelin & Insider)
- **Strasbourg** : Chez l'oncle freddy
- **Toulouse** : Bio Foodies Café
- **Biscarosse** : La petite Playa (Insider)
- **Biarritz** : IQORI - Le Regina (Assiette Michelin & Insider)
- **Nantes** : M. Strogonoff (Insider)
- **Lyon** : Accords gourmands (Insider)
- **La Ciotat** : Chimirol (Insider)
- **Marseille :** Chez Marinette (Insider)
- **Cannes** : La Cantina
- **Nice** : Le Cèdre (Insider)
- **Ajaccio** : Sur la braise (Insider)

**Sondage TheFork Juillet 2021 - 712 répondants*
*** Données internes TheFork*

A propos de TheFork

TheFork, une société de Tripadvisor®, est le leader de la réservation de restaurants en ligne. La mission de TheFork est de connecter les restaurants à leurs convives grâce à un réseau de près de 80 000 restaurants dans le monde. Avec 22 millions d'avis et 28 millions de téléchargements de son application, TheFork est devenu le geste indispensable et malin pour réserver une table.

Grâce à TheFork (site et application), ainsi que Tripadvisor, les utilisateurs peuvent facilement sélectionner un restaurant en fonction de critères de préférence (tels que la localisation, le type de cuisine, le type de restaurant et le prix moyen), consulter les avis des utilisateurs, vérifier la disponibilité en temps réel et réserver directement en ligne 24/7.

Du côté des restaurants, TheFork leur fournit une solution logicielle, TheFork Manager, qui permet aux restaurateurs d'optimiser la gestion de leurs réservations, de rationaliser les opérations et, finalement, d'améliorer le service et les revenus.

La plate-forme TheFork est disponible dans 22 pays : Espagne, France, Italie, Pays-Bas, Belgique, Suisse, Portugal, UK, Danemark, Allemagne, Autriche, Suède, Finlande, Norvège, UK, Australie, Argentine, Brésil, Chili, Colombie, Mexique, Pérou et Uruguay,

A propos de Tripadvisor

Tripadvisor est la plus grande plateforme de voyage au monde*, qui aide des centaines de millions de voyageurs chaque mois** à faire de chaque voyage leur meilleur voyage, de la planification à la réservation jusqu'à chaque étape de leur voyage. Les voyageurs du monde entier utilisent le site et l'application Tripadvisor pour découvrir où séjourner, quoi faire et où manger en se basant sur les conseils de ceux qui y sont déjà allés. Avec plus de 887 millions d'avis et d'opinions sur presque 8 millions d'entreprises, les voyageurs se tournent vers Tripadvisor pour trouver des offres d'hébergement, réserver des expériences, activités, pour réserver de délicieux restaurants et découvrir les meilleurs endroits à proximité.

En tant que véritable guide de voyage, disponible dans 49 marchés et en 28 langues, Tripadvisor facilite et simplifie l'organisation, quel que soit le type de voyage souhaité.

.Les filiales et sociétés affiliées de TripAdvisor, Inc. (NASDAQ: TRIP), gèrent et exploitent un portefeuille de marques et d'entreprises de voyages en ligne, opérant sous divers sites web et applications, comprenant : www.bokun.io, www.cruisecritic.com, www.flipkey.com, www.thefork.com, www.helloreco.com, www.holidaylettings.co.uk, www.housetrip.com, www.jetsetter.com, www.niumba.com, www.seatguru.com, www.singleplatform.com, www.vacationhomerentals.com et www.viator.com.