

Avril 2025

CAFÉS RICHARD & LA ROUTE DES COMPTOIRS : UNE NOUVELLE ÈRE S'INFUSE

La **Famille Richard**, dont la Maison a été fondée en 1892, s'est construite autour d'une passion des terroirs, débutant par le **Vin** avant de poursuivre avec le **Café** dans les années 1950.

Aujourd'hui, une nouvelle page s'écrit avec le Thé.

De la vigne au verre, du grain à la tasse et désormais du jardin à l'infusion...

Une même exigence, une même quête d'excellence.



LA ROUTE DES COMPTOIRS, Maison de Thé et Atelier de Création, rejoint **CAFÉS RICHARD** au sein du groupe Ricardo* pour donner naissance à une collection exclusive de thés et tisanes 100 % biologiques, spécialement imaginée pour les professionnels de la Restauration Hors Foyer.



UNE SYNERGIE D'EXPERTS POUR UNE SIGNATURE UNIQUE

Fort de plus de 25 ans d'expérience dans l'accompagnement des professionnels du CHR, Cafés Richard enrichit son offre **Thés & Tisanes** avec une collection inédite, créative et engagée signée La Route des Comptoirs. Elle s'appuie sur le savoir-faire de nos experts respectifs :

François Cambell, fondateur de La Route des Comptoirs, sélectionneur visionnaire et exigeant, source les plus belles feuilles à travers le monde, dans un esprit d'éthique et de durabilité.

Lydia Gautier, ingénieure agronome et sommelière du thé, formatrice de notre UniversiThé, qui signe une approche sensorielle et pédagogique du thé.



« Nous avons choisi d'accueillir La Route des Comptoirs au sein de nos Maisons pour son approche artisanale, éthique et résolument innovante. Elle incarne notre volonté d'aller toujours plus loin, de proposer le meilleur à nos clients et d'ouvrir de nouveaux horizons dans l'univers du thé, tels que le projet de culture du thé en France, notamment en Pays de Loire et en Bretagne. » — Anne Richard Bellanger

29 CRÉATIONS AUDACIEUSES À DÉCOUVRIR DÈS MAI 2025

Cette nouvelle collection marque un tournant, à l'image du renouveau du thé porté par une génération d'amateurs curieux et de passionnés. La Route des Comptoirs rafraîchit les codes avec des assemblages authentiques et porteurs de sens :

- **Les Grands Classiques** revisitent les incontournables avec une touche de créativité contemporaine.
- **Les Bien-Être** deviennent de véritables alliés du quotidien, associant plaisir, naturalité et bienfaits santé (antioxydant, relaxant, détox, vitalité, défenses naturelles...).

Chaque infusion est le résultat d'un sourcing rigoureux, d'un art de l'assemblage maîtrisé et d'une volonté constante d'innovation.

DES ATOUTS QUI ENGAGENT

- 100 % Bio
- Ingrédients et arômes 100 % naturels
- Sélection stricte de feuilles entières
- Fabrication française
- Packaging responsable (boîtes et emballages individuels recyclables, sachets voile en PLA - matière d'origine végétale)



Conditionnement en boîtes de 40 ou 24 sachets selon les références.

À PROPOS DE LA ROUTE DES COMPTOIRS

Maison de Thé et Atelier de Création, La Route des Comptoirs développe depuis près de 30 ans une collection de thés d'origine et de recettes 100% bio, imaginées et assemblées dans son atelier en Loire-Atlantique. Forte d'une maîtrise complète de la filière, du sourcing à la fabrication, elle forme avec Lobodis le collectif Act&Respect, un pôle d'innovation au sein du groupe Ricardo qui fédère des entreprises autour d'engagements communs face aux enjeux écologiques, sociaux et économiques.

*À PROPOS DU GROUPE RICARDO

Ricardo est un groupe familial français indépendant, engagé dans la valorisation de l'art de vivre à la française autour du café et du thé. Son ambition : faire rayonner l'excellence de ces savoir-faire au sein d'un écosystème de maisons de torréfaction et d'entreprises aux identités affirmées. Réunies par des valeurs communes et une vision responsable, ces Maisons cultivent leur singularité tout en contribuant à un projet collectif porteur de sens.