

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
PARIS, 29/10/2026

Fouquet's
PARIS

Thanksgiving au Fouquet's Paris :
QUAND LA TRADITION AMÉRICAINE RENCONTRE L'EXCELLENCE DU PALACE DES CHAMPS-ELYSÉES

Le Fouquet's Paris célèbre la grande fête américaine avec l'élégance qui lui vaut désormais la plus haute distinction de l'hôtellerie française.

Cette année, Thanksgiving revêt une saveur singulière au Fouquet's Paris. Récemment distinguée Palace, la maison des Champs-Élysées accueille cette célébration sous le sceau de cette reconnaissance rare, réservée à une poignée d'adresses d'exception en France. Fidèle à la Brasserie légendaire qui accueille encore aujourd'hui des personnalités telles que Quentin Tarantino, Jodie Foster, Sean Penn ou Brad Pitt, le Fouquet's Paris dédie son savoir-recevoir, son sens du détail et son art de vivre à des hôtes internationaux lors de rendez-vous intimistes et privilégiés comme Thanksgiving.

Le temps d'une soirée, deux imaginaires se répondent : la chaleur généreuse de la tradition américaine et le raffinement d'une grande maison parisienne. Forte du succès de ses deux premières éditions, la soirée prend cette année une dimension nouvelle, à l'image de l'excellence que la maison incarne depuis de nombreuses années.







Les SALONS HISTORIQUES UN *écrin* D'EXCEPTION

Pour cette édition inaugurale en tant que Palace, les Salons Historiques se parent d'une scénographie spectaculaire. Une grande table royale fleurie en occupe le cœur, sublimée par des jeux de lumière et une atmosphère enveloppante invitant à prolonger l'instant.

Tout au long de la soirée, un ensemble de musique live accompagne le dîner, accordant la convivialité américaine à l'élégance feutrée des lieux.

Une PARTITION GASTRONOMIQUE AUX ACCENTS DE *Thanksgiving*

La soirée s'ouvre sur une coupe de Champagne, prélude à un dîner en trois temps qui revisite les grands classiques de cette fête avec générosité et justesse.

Une interprétation fidèle à l'esprit de Thanksgiving, servie avec l'exigence et l'attention qui font la signature du Palace.

ENTRÉE
Velouté de butternut,
marrons et maïs croustillants.

PLAT
Dinde farcie,
mashed potatoes et sauce aux cranberries.

DESSERT
Tarte aux noix de pécan.





L'expérience, PROLONGÉE LE TEMPS *d'une nuit*

Pour les hôtes qui souhaitent faire durer la magie, le dîner peut être ajouté lors de la réservation de leur chambre ou suite. Une invitation à vivre Thanksgiving pleinement, dès leur réveil sur les Champs-Élysées, dans le cadre exceptionnel du Fouquet's Paris.



INFORMATIONS PRATIQUES

Thanksgiving 2026 au Fouquet's Paris

Jeudi 26 novembre 2026

Salons Historiques, Brasserie Fouquet's Paris
99 avenue des Champs-Élysées, Paris 8e

brasserie-fouquets-paris@groupebarriere.com | +33 (0)1 40 69 60 50

195 € TTC par personne, service compris.

À propos de BARRIÈRE

Barrière est présidé par Joy Desseigne-Barrière et Alexandre Barrière, 4ème génération à développer ce groupe français familial fondé en 1912 par François André, puis développé successivement par Lucien Barrière et Diane Barrière. Depuis ses débuts, le Groupe imagine des offres sans équivalent dans les loisirs haut de gamme, fondées sur l'excellence opérationnelle, la qualité de service et l'art de vivre à la française.

Le Groupe déploie ses activités sous plusieurs marques fortes. Barrière Casino réunit 33 casinos et un club de jeux, rythmés par une programmation annuelle de près de 3 000 spectacles et animations. Barrière Collection rassemble 21 hôtels de luxe implantés dans des destinations uniques. A travers ses adresses, le Groupe propose par ailleurs près de 200 restaurants et bars, reflet d'un art de recevoir généreux et intemporel.

À l'international, le développement du Groupe est notamment porté par sa marque emblématique, Fouquet's. Née à Paris, elle rayonne aujourd'hui à New York, Courchevel, Saint-Barth, Mykonos, Gstaad et bientôt Miami, avec l'ambition de s'implanter dans les plus belles destinations du monde.

Barrière compte près de 7 000 collaborateurs et son chiffre d'affaires mondial s'est élevé à 1,5 milliard d'euros pour l'exercice fiscal clos le 31 octobre 2025.

Barrière est une marque sous laquelle sont commercialisées les activités de deux Groupes distincts : Groupe Lucien Barrière (GLB) et Société Fermière du Casino Municipal de Cannes (SFCMC).

Fouquet's
PARIS