



La marque annonce la cession de son escale d'Antibes, une opération qui s'inscrit dans une démarche de gestion active de son portefeuille et dans la trajectoire d'évolution de la Collection.

Depuis 25 ans, Thalazur poursuit sa dynamique pour faire rayonner l'expertise française de la thalassothérapie sur les plus beaux littoraux.

Cette évolution s'inscrit dans la continuité de la trajectoire de Thalazur, qui poursuit ses investissements dans la qualité de ses établissements et le renforcement de l'attractivité de ses destinations, tout en restant fidèle à son ADN : l'expertise marine, le soin, l'hospitalité et l'ancrage local.

Thalazur améliore l'expérience de ses clients dans une approche globale du mieux-être, associant thalassothérapie, spa, hôtellerie et restauration en bord de mer.

La marque poursuit aujourd'hui cette histoire avec la même exigence : proposer des séjours où la performance des soins rencontre le plaisir d'une expérience hôtelière attentive et durable.

Les équipes Thalazur restent pleinement mobilisées pour accompagner les clients, partenaires et collaborateurs concernés par **cette transition qui prendra effet au 30 septembre 2026**. Les informations opérationnelles relatives à l'escale d'Antibes seront communiquées directement aux publics concernés, selon les canaux habituels.

À PROPOS DE THALAZUR

Marque française de référence dans l'univers de la thalassothérapie et du bien-être, Thalazur réunit une **Collection d'escales implantées sur les littoraux français**. Chaque adresse associe expertise marine, hôtellerie, restauration et ancrage territorial, pour offrir des séjours dédiés au mieux-être, à la prévention santé et à l'art de vivre en bord de mer.

Thalazur fait partie du réseau Hively Hospitality, acteur de l'hospitalité présent en France et en Europe, qui développe et exploite des établissements hôteliers, des centres de thalassothérapie et des restaurants sous ses propres marques et sous franchises internationales.