

HALLOWEEN :

LE GROUPE SUCRALLIANCE FAIT SENSATION AVEC LES TÊTES BRÛLÉES ET CÉLÈBRE SES 20 ANS EN INVESTISSANT PLUS DE 13 MILLIONS D'EUROS EN FRANCE

À quelques semaines d'Halloween et depuis quelques mois déjà, c'est déjà l'effervescence chez *Sucralliance*, Groupe familial français indépendant spécialiste de la confiserie de sucre, qui fête cette année ses 20 ans.

« Les Têtes Brûlées », fleurons de son entreprise nordiste *Confiserie du Nord*, préparent leur offre événementielle et le Groupe s'apprête à inaugurer de nouvelles installations sur son site *Dolis*, représentant 13 millions d'euros d'investissements et la création de 25 nouveaux emplois locaux en Bourgogne.

Cette nouvelle étape de développement s'inscrit dans un plan global d'investissements et fait suite à la modernisation des lignes de pâtes à mâcher de *Confiserie du Nord* pour 3 millions d'euros en 2021, et l'acquisition d'une technologie de fabrication de bonbons gélifiés pour *Dupont d'Isigny*, représentant 7,4 millions d'euros en 2015 et 3,8 millions d'euros en 2021.

Ventes records de Têtes Brûlées pour Halloween

Pour les Têtes Brûlées, les bonbons les plus célèbres de la récré, Halloween est un moment stratégique de l'année. La période représente 20 % de leurs volumes commercialisés, contre 12 % en moyenne pour la confiserie sucrée en général. L'an passé, l'offre spécifique Têtes Brûlées Halloween a fait fureur : les ventes ont bondi de +16 % en volume et de +7 % en valeur sur la période par rapport à l'année précédente¹.



Deux ans de travaux et 13 millions d'euros investis pour renforcer l'innovation

Fort du succès des Têtes Brûlées, *Sucralliance*, à la tête des entreprises *Confiserie du Nord*, *Dupont d'Isigny* et *Dolis*, célèbre ses 20 ans en confirmant son implantation française, avec des investissements massifs pour répondre aux nouvelles attentes des consommateurs et pérenniser ses sites en France. Le Groupe vient ainsi de consacrer 13 millions d'euros à son site historique *Dolis*, fondé en 1938 et situé à Saint-Florentin, dans l'Yonne (89). Détenteur d'un savoir-faire de pointe, il est notamment à l'origine des innovantes pâtes à mâcher vegans des Têtes Brûlées.

Après 2 ans de travaux pour moderniser et réorganiser le bâtiment tout en maintenant la production, l'installation d'une ligne nouvelle génération va compléter la gamme de fabrication du Groupe avec de nouveaux produits de confiserie gélifiés. Jusqu'ici spécialiste des pâtes à mâcher, des mallows, des sucres cuits pressés et fourrés, le site produira désormais aussi des bonbons gélifiés sucrés, multi-couleurs ou mono-couleur, des gélifiés classiques brillants, et des bandeaux (gélifiés plats). Cette gamme de bonbons est un segment en progression régulière depuis plusieurs années. Pour renforcer la production, le site prévoit de compléter son équipe de 65 collaborateurs avec 25 nouveaux recrutements.



CONFISERIE
DU NORD

CRÉATEUR DE BONBONS DEPUIS 1917

dolis
Un Vrai Délice!

DUPONT
D'ISIGNY
Confiserie en Normandie

Sucralliance : la réussite d'un spécialiste français indépendant des confiseries de sucre ancré dans les territoires

Le groupe Sucralliance est né en 2005, du regroupement des activités « confiseries de sucre » du chocolatier CEMOI. Dirigé par Michel Poirrier, ce groupe familial indépendant est aujourd'hui constitué de l'usine « Dolis » basée à Saint-Florentin (Yonne - 89), de l'usine « Dupont d'Isigny » basée à Carentan-les-Marais (Manche - 50) et des sites Confiserie du Nord de Tourcoing et Neuville-en-Ferrain (Nord - 59). Sucralliance maîtrise la quasi-totalité des technologies de confiseries de sucre, ce qui lui permet de proposer aux consommateurs un éventail complet de douceurs réconfortantes. Ce Groupe à taille humaine réunit 430 collaborateurs et produit environ 24 000 tonnes de bonbons par an, pour un chiffre d'affaires d'environ 105 millions d'euros annuels.

Pour plus d'informations :
sucralliance.com