



Paris, 10 décembre 2025

Teritoria : une nouvelle dynamique pour booster la performance des Maisons

Teritoria ouvre une nouvelle phase de développement lors de sa première convention annuelle depuis son intégration au sein du Groupe Logis Hôtels. Réunissant plus de 250 personnes, cet événement cannois a marqué un tournant décisif **plaçant le sens, la performance et les services opérationnels au cœur de l'accompagnement sur mesure des Maisons - hôtels, maisons d'hôtes et restaurants.**



Portés par les interventions d'Alain Ducasse, Président de la marque, d'Olivier Blanc, Vice-Président du Groupe Logis Hôtels et de Karim Soleilhavoup, Président de Teritoria et Directeur Général du Groupe, ainsi que par l'équipe Premium du groupe, les participants ont confirmé que Teritoria, désormais une des 6 marques du Groupe Logis Hôtels, **conserve ses valeurs, son identité et renforce ses ambitions.**

La convention a permis de poser les grands piliers de l'action Teritoria :

- **Une marque forte et stable**, poursuivant sa destinée tout en affirmant une vision collective et en respectant la singularité de chaque maison.
- **La performance au service de l'humain**, reflétant l'exigence de service, la qualité des expériences clients
- **Des outils concrets**, qu'il s'agisse du programme de fidélité, de l'accompagnement des hôteliers et des restaurants ou d'initiatives comme *Peace & Work*, qui démontrent une dynamique positive et qui se poursuivra en 2026.
- **Proximité et dialogue**, essentiels pour coconstruire et adapter les actions du réseau.

Soutenue par la force du Groupe — 700 000 clients fidèles Etik, 45 % du marché des restaurants d'hôtels et 16 % de l'hôtellerie française — Teritoria affirme son identité propre. Avec ses **maisons 4 et 5 étoiles**, elle contribue à faire du Groupe **le premier pôle premium en France**, comptant désormais **104 tables étoilées** et proposant une expérience **orientée sur la gastronomie.**

Cette combinaison d'**excellence et d'expertise** constitue une base solide pour une stratégie de croissance ambitieuse et fédératrice.

Dès le **21/12**, une première étape concrète sera franchie avec la **fusion des programmes de fidélité**, pour offrir une expérience unifiée à tous les clients.

Guide Teritoria 2025 : 26 nouvelles adresses enrichissent le réseau en France et en Italie

Dans cette dynamique, Teritoria dévoile le Guide 2026 et accueille 26 nouvelles maisons en France et en Italie. Ce sont désormais 318 hôtels de charme et tables gastronomiques qui incarnent l'hospitalité sincère et durable portée par la marque.



Répartition des nouvelles adresses :

18 en France

- **5** nouveaux établissements en **Provence-Alpes-Côte d'Azur**
- **3** nouveaux établissements en **Nouvelle-Aquitaine**
- **2** nouveaux établissements en **Ile-de-France**
- **2** nouveaux établissements en **Occitanie**
- **1** nouvel établissement dans le **Grand Est**
- **1** nouvel établissement en **Normandie**
- **1** nouvel établissement en **Auvergne-Rhône-Alpes**
- **1** nouvel établissement en **Centre-Val de Loire**
- **1** nouvel établissement dans les **Hauts-de-France**
- **1** nouvel établissement en **Bourgogne-Franche-Comté**
- **8** nouveaux établissements en **Italie**

8 en Italie

Ces adresses viennent enrichir les maisons emblématiques du réseau Teritoria, proposant une offre diversifiée et affirmant l'hospitalité durable comme un véritable atout différenciant.

A propos du Groupe Logis Hôtels

Leader européen de l'hôtellerie & restauration familiales et déstandardisées, le Groupe Logis Hôtels accompagne les acteurs locaux et contribue au dynamisme des territoires depuis plus de 75 ans. Créateur d'expériences, il porte une hospitalité à visage humain et plus responsable, qui valorise les savoir-faire locaux, cultive la non-standardisation et renforce les identités propres de chacune de nos maisons. Le groupe accompagne ses adhérents au quotidien pour faire rimer sens et performance. Acteur engagé et proche du terrain, il œuvre pour une hôtellerie indépendante forte, pérenne et durable. Avec un portefeuille de 7 marques couvrant tous les segments de marché, du premium à l'économique (Singuliers Hôtels, Teritoria, Demeures & Châteaux, Logis Hôtels, Cit'Hotel, Urban Style), le groupe rassemble plus de 2 000 établissements dans 9 pays.