



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 28 octobre 2022

DES TENSIONS INÉDITES SUR LE MARCHÉ DE L'ŒUF

Le Syndicat National des Industriels et Professionnels des Œufs (SNIPO) alerte sur **la situation critique sur le marché de l'œuf**, avec un manque global de disponibilités.

La filière continue de traverser une crise d'influenza aviaire d'une intensité jamais atteinte. Après une accalmie cet été, la situation se dégrade de nouveau depuis la rentrée, avec de nombreux foyers confirmés en élevages et un relèvement du risque IAHP sur l'ensemble du territoire national le 2 octobre. Les nouveaux cas s'accroissent ces derniers jours et laissent craindre une nouvelle flambée dans les prochaines semaines et une **aggravation de la baisse de capacité** de production nationale et européenne. En conséquence : l'offre est largement insuffisante, sans solution pour satisfaire la demande.

En parallèle, la guerre en Ukraine et l'inflation généralisée entraînent une explosion de l'ensemble des coûts de production (matières premières, emballages, énergie, transport...), qui atteignent des niveaux records. Alors que **la hausse sidérale des coûts de l'énergie** n'a pas encore été répercutée vers l'aval, les prix des œufs sont et resteront à des niveaux très élevés.

Tandis qu'un retour à la normale n'est **plus attendu avant mi 2023**, ces tensions provoquent une forte déstabilisation des chaînes d'approvisionnement et une baisse des capacités de production, entraînant **d'importantes ruptures**.

L'œuf reste cependant la protéine animale la moins chère du marché : 2/3 des Français considèrent les œufs comme un produit anti-crise. Dans ce contexte, les ventes d'œufs en magasins sont très dynamiques, progressant de 4,5% en volume sur les 3 derniers mois (juillet-août-septembre) par rapport à la même période en 2021.

Les entreprises du secteur restent entièrement mobilisées pour maintenir au mieux la production et l'approvisionnement en œufs ; et mettent tout en œuvre pour assurer le meilleur service possible.