

## Quelles seront les “envies food” des Français cet été ?

**Découvrez l'étude menée par TheFork auprès de  
ses utilisateurs afin de connaître  
les tendances estivales !**

Paris, Juillet 2021

Suite à un sondage\* réalisé auprès de sa base d'utilisateurs, quelles sont les grandes tendances esquissées ? Les plats les plus convoités ? Les ingrédients incontournables de l'été ? TheFork révèle également quelques uns des restaurants les plus en vue du moment, pour préparer sa liste de lieux gourmands à découvrir sans perdre de temps !

Alors que 76%\*\* des français interrogés partiront en vacances cet été, 86% projettent de rester en France avec une préférence pour la région PACA (17%), le Sud Ouest (20%) et la Bretagne (20%). Des vacances placées sous le signe de la relaxation pour 77% des utilisateurs, mais aussi de la gastronomie pour 53% d'entre eux ! 86,5% indiquent d'ailleurs vouloir augmenter leur fréquence de sortie au restaurant à cette période. 43% souhaitent y aller 1 à 3 fois par semaine, et 20% tous les jours, avec un budget qui est resté stable malgré la pandémie pour 74,5% des français interrogés. Les restaurants privilégiés seront quand à eux ceux qui proposent des espaces extérieurs, avec plats de qualité à la carte, notamment des spécialités régionales. Un véritable engouement, donc, et des vacances pendant lesquelles on va se faire plaisir !

### Des légumes, du poisson ou la viande, pourvu qu'ils soient crus !

Pour les beaux jours, les “têtes d’affiches” que les utilisateurs\*\* TheFork réclament aux menus des restaurants sont **les salades, les tartares et les carpaccios**. Des plats sains, mais surtout crus, reflétant en partie la tendance de la “raw food”. Permettant de préserver la teneur en vitamines, en minéraux, en oligo-éléments, en enzymes et en nutriments essentiels des aliments, le fait de déguster ses aliments crus favoriserait une alimentation plus saine.

Un style de cuisine en vogue, sur lequel plusieurs adresses partenaires de TheFork, se sont déjà positionnées.

Pour découvrir cette tendance, suivez le guide :

- o A Paris : [42 Degrés](#)
- o A Salon-de-Provence : [Les Toqués Crus](#)
- o A Strasbourg : [Pierres et Gamelles](#)
- o A Bordeaux : [La Fabriek à tartare](#)

### **La salade “star” de cet été 2021 : la salade césar**

La salade César est l'une des salades les plus plébiscitées dans l'hexagone. Alliant équilibre et gourmandise, elle est traditionnellement composée de feuilles de laitue romaine, de croûtons à l'ail, d'oeufs durs ou mollets, de jus de citron, de copeaux de parmesan, et bien sûr de la fameuse sauce césar. Des variantes sont ensuite apparues, au gré des envies des consommateurs et de l'imagination des restaurateurs, avec l'ajout de poulet, de bacon, de crevettes....

Dégustée aussi bien dans les bistrots, que dans les plus prestigieux Palaces, la salade César est la véritable star des salades estivales.

### Où la déguster ?

- o A Lyon, twistée avec des cacahuètes, chez [Midi Minuit Confluence](#)
- o A Bordeaux, avec un oeuf parfait, chez [Le Confidentiel](#)
- o A Nantes, avec une baguette italienne, chez [La Taverne Royale](#)



## Le podium des produits chouchous des Français pour l'été :

Parmi les produits les plus appréciés des français, on retrouve :

- pour les boissons : le vin rosé, avec ou sans glaçons !\*\*
- parmi les fruits : la fraise, juteuse et acidulée, déclinable en 1000 façons.
- côté légumes : l'asperge - en vinaigrette, en risotto, en flan...

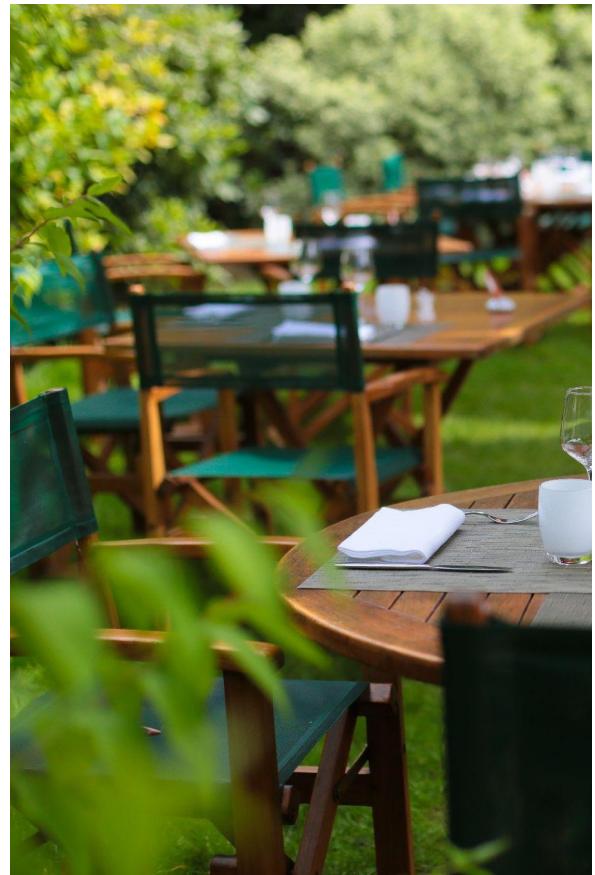


## Les terrasses font rêver les Français !

Pour 86% des utilisateurs interrogés à la fin du confinement, les terrasses arrivaient en tête de ce que les français avaient le plus hâte de retrouver. Plus propices à la distanciation physique, et en plein air, elles apparaissent comme l'eldorado dès que le soleil s'installe. Symboles de convivialité, elles sont même souvent directement associées à l' "art de vivre à la française".

Parmi les très nombreuses adresses à retrouver sur son site ou l'application, TheFork présente sa sélection de terrasses favorites, en ville, au bord de l'eau ou au vert :

- Terrasses au bord de l'eau
  - A Paris : [Maison Maison](#)
  - A Lille : [Restaurant du Golf de Brigode](#)
  - A Marseille : [Peron](#)
  - A Nice : [La Rotonde - Le Negresco](#)
  - A Strasbourg : [Pour de Bon](#)
- Terrasses au vert
  - A Paris : [Le relais du parc](#)
  - A Paris : [Les climats](#)
  - A La Ciotat : [La Calanque de Figuerolles](#)
- Terrasses au coeur des grandes villes
  - A Lille : [Le Lion Bossu](#)
  - A Strasbourg : [Le Tire-Bouchon](#)
  - A Paris : [Le pavillon du Lac](#)
  - A Toulouse : [Le Pavé des Minimes](#)



## A propos de TheFork

TheFork, une société de Tripadvisor, est le leader de la réservation de restaurants en ligne. TheFork connecte les restaurants à leurs convives avec un réseau de près de 80000 restaurants dans le monde. Avec 22 millions d'avis et 28 millions de téléchargements de son application, TheFork est devenu le geste indispensable et malin pour réserver une table.

Grâce à TheFork (site et application), ainsi que Tripadvisor, les utilisateurs peuvent facilement sélectionner un restaurant en fonction de critères de préférence (tels que la localisation, le type de cuisine, le type de restaurant et le prix moyen), consulter les avis des utilisateurs, vérifier la disponibilité en temps réel et instantanément réserver en ligne. Du côté des restaurants, TheFork leur fournit une solution logicielle, TheFork Manager, qui permet aux restaurateurs d'optimiser la gestion de leurs réservations, de rationaliser les opérations et, finalement, d'améliorer le service et les revenus.

La plate-forme opère sous la marque «TheFork » en France, Suisse, Italie, aux Pays-Bas, Belgique, Portugal, Suède, Danemark, Finlande, Norvège, UK, Allemagne, Autriche, Australie, Argentine, Brésil, Chili, Colombie, Mexique, Pérou et Uruguay, et «ElTenedor» en Espagne.

## A propos de Tripadvisor

Tripadvisor est la plus grande plateforme de voyage au monde\*, qui aide des centaines de millions de voyageurs chaque mois\*\* à faire de chaque voyage leur meilleur voyage, de la planification à la réservation en passant par le voyage. Les voyageurs du monde entier utilisent le site et l'application Tripadvisor pour découvrir où séjourner, quoi faire et où manger en se basant sur les conseils de ceux qui y sont déjà allés. Avec plus de 884 millions d'avis et d'opinions sur 7,9 millions d'entreprises, les voyageurs se tournent vers Tripadvisor pour trouver des offres d'hébergement, réserver des expériences, réserver des tables dans de délicieux restaurants et découvrir les meilleurs endroits à proximité. Tripadvisor, le meilleur compagnon de voyage, est disponible dans 49 marchés et 28 langues.

Les filiales et sociétés affiliées de Tripadvisor, Inc. gèrent et exploitent un portefeuille de sites Internet et d'entreprises regroupant les marques de médias de voyage suivantes : [www.bokun.io](http://www.bokun.io), [www.cruisecritic.com](http://www.cruisecritic.com), [www.flipkey.com](http://www.flipkey.com), [www.thefork.com](http://www.thefork.com) (incluant [www.eltenedor.com](http://www.eltenedor.com)), [www.helloreco.com](http://www.helloreco.com), [www.holidaylettings.co.uk](http://www.holidaylettings.co.uk), [www.housetrip.com](http://www.housetrip.com), [www.jetsetter.com](http://www.jetsetter.com), [www.niumba.com](http://www.niumba.com), [www.seatguru.com](http://www.seatguru.com), [www.singleplatform.com](http://www.singleplatform.com), [www.vacationhomerentals.com](http://www.vacationhomerentals.com), and [www.viator.com](http://www.viator.com).

\* Sondage réalisé en Avril 2021 sur 230 répondants, utilisateurs de TheFork

\*\* Sondage réalisé en Juin 2021 sur 390 répondants, utilisateurs de TheFork

\*\* *L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération.*