



LE ROYAL MONCEAU

RAFFLES PARIS

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



LE ROYAL MONCEAU – RAFFLES PARIS

DÉVOILE SON TEA TIME D'AUTOMNE SIGNÉ QUENTIN LECHAT

Après le succès de son premier Tea Time, le Chef Pâtissier Quentin Lechat lance son offre Automne 2022

Dès l'arrivée de l'automne, qu'y-a-t-il de plus réconfortant que de partager une pause sucrée dans le plus parisien des Palaces ?

Quentin Lechat, le Chef Pâtissier du Royal Monceau - Raffles Paris réinvente le Tea Time avec un voyage en quatre temps, où les saveurs gourmandes et le service d'excellence sont les maîtres-mots. Aisément installé dans les fauteuils du Bar Long, les festivités peuvent commencer.



Cette évasion débute avec de délicates mini pâtisseries : une tartelette à la figue idéale pour la saison, le fameux Prince de Quentin Lechat, une douceur au chocolat et une gavotte framboises et chantilly vanille.

Pour continuer tout en raffinement, Quentin Lechat a décliné son dessert signature "La Perle" à la myrtille pour relever les papilles.

L'interaction se poursuit avec une tarte tatin cuite durant 24h, notre équipe de pâtisseries vous présentera ce dessert en direct ; l'occasion parfaite pour échanger avec eux sur vos impressions des premières séquences de ce voyage.



Le Chef Pâtissier propose de prolonger l'expérience avec un trio de gâteaux de voyage : le cake marbré, la brioche feuilletée pralinée et l'émblématique flan royal.

Pour ceux qui souhaiteraient continuer l'expérience à la maison, ces trois incontournables de Quentin Lechat peuvent être méticuleusement rangés dans une boîte à emporter.

Côté pairing, le Chef Pâtissier collabore étroitement avec les équipes de mixologie afin de proposer des accords singuliers dont un Mocktail signature au sarrasin et à la pomme.

Ce Tea Time gourmand est également accompagné de boissons chaudes et de bulles pour les amateurs de Champagne.



Informations & Réservations :

Tea Time sucré en 4 services
avec boisson chaude et mocktail
Tous les samedis et dimanches
entre 15h et 17h au Bar Long
Tarifs : 75€/personne et 85€/personne
avec une coupe de Champagne

Email : paris@raffles.com
Tél. : +33 (0)1 42 99 88 00
Le Royal Monceau – Raffles
Paris 37 Avenue Hoche, 75008

À propos du Royal Monceau – Raffles Paris

Hôtel des Années Folles, rendez-vous des artistes et écrivains, des gentlemen et des aventuriers, Le Royal Monceau – Raffles Paris incarne depuis toujours ce je-ne-sais-quoi parisien. Spontané, cultivé, audacieux : l'effervescence permanente de création et d'émotion qui y règne, attire les voyageurs en quête de vie parisienne. Le Royal Monceau - Raffles Paris a rouvert en 2010 comme l'hôtel de luxe 5 étoiles le plus incroyable de Paris, après une transformation radicale et complète de 2 ans par le designer Philippe Starck. En 2015, l'hôtel reçoit la distinction "Palace". Le Palace le plus contemporain de Paris dispose de 149 chambres et suites de luxe, comprenant 3 appartements privés, à quelques minutes de l'Arc de Triomphe et des Champs-Élysées. Au Royal Monceau – Raffles Paris, l'art est omniprésent, avec un service exclusif d'Art Concierge, une Librairie des Arts, une Galerie d'Art et un Cinéma Privé de 99 places « Le Cinéma Katara ». L'offre culinaire est elle aussi portée par l'esprit de créativité qui anime tout l'hôtel, de l'effervescence du Bar Long aux trois restaurants : « Matsuhisa Paris » dédié à la gastronomie japonaise par l'illustre Chef Nobu et « Il Carpaccio », restaurant étoilé aux notes italiennes en collaboration avec la famille Da Vittorio. A ne pas manquer : les petits déjeuners et les brunchs d'exception du restaurant La Cuisine proposant les pâtisseries de Quentin Lechat. Le Spa Clarins & myBlend et sa piscine spectaculaire baignée de lumière naturelle est quant à lui un véritable havre de paix où l'on aime se perdre, pour mieux se retrouver.

leroyalmonceau.com

À propos de Raffles

Raffles Hotels & Resorts est une marque d'hôtellerie de luxe à l'histoire prestigieuse, composée d'adresses comptant parmi les plus renommées au monde. Dès son ouverture en 1887, le Raffles Singapore s'est imposé comme la référence de l'hôtellerie de luxe en proposant aux voyageurs du monde entier des majordomes dédiés, une qualité de service légendaire et toujours irréprochable, ainsi que son célèbre cocktail, le Singapore Sling. Raffles perpétue aujourd'hui cette tradition dans les plus grandes métropoles et les lieux de villégiature les plus somptueux, et permet ainsi à ses hôtes de vivre des expériences inoubliables tout en bénéficiant d'un service aussi discret qu'attentionné. Les connaisseurs font le choix de Raffles, non seulement pour la culture, la beauté et la noblesse qui en émane de chaque adresse, mais également pour le bien-être extraordinaire qu'un séjour dans leur procure. Chaque Raffles, qu'il soit à Paris, à Istanbul, à Varsovie, à Jakarta ou aux Seychelles, constitue une véritable oasis où les voyageurs arrivent en tant que clients, repartent en amis et reviennent comme membres de la famille Raffles. Raffles fait partie du groupe Accor, un leader mondial de l'hospitalité augmentée, qui propose des expériences uniques dans 5000 hôtels et résidences implantés dans 110 pays.

raffles.com | all.accor.com

À propos de Katara Hospitality

Katara Hospitality est à la fois propriétaire, développeur et gérant hôtelier, basé au Qatar. Avec plus de quarante-cinq ans d'expérience dans le secteur, Katara Hospitality concrétise ses plans de développement en investissant dans des établissements incroyables au Qatar tout en enrichissant sa collection d'hôtels emblématiques dans des marchés clés à l'étranger. Katara Hospitality possède ou gère actuellement 42 hôtels et a pour objectif d'en avoir 60 dans son portefeuille d'ici 2026. En tant qu'emblème national du secteur hôtelier, Katara Hospitality soutient la vision économique à long terme du Qatar. Katara Hospitality dispose aujourd'hui d'établissements sur trois continents au Qatar, Egypte, Maroc, France, Royaume-Uni, Allemagne, Italie, Espagne, Suisse, Pays-Bas, Singapour et Thaïlande. Alors que Katara Hospitality s'associe avec certaines des enseignes les plus prestigieuses pour gérer ses hôtels, la société dispose également de ses propres marques opérationnelles: Murwab Hotel Group. Katara Hospitality a été récompensé pour ses contributions au paysage hôtelier au Qatar comme dans le reste du monde, au travers de plusieurs distinctions propres au secteur.

www.katarahospitality.com