

CRISE DE L'ÉNERGIE – PRODUITS LAITIERS FRAIS

Il est urgent de revaloriser immédiatement les prix des produits laitiers frais pour garantir la pérennité de la production française.

La fabrication des produits laitiers frais nécessite des quantités d'énergie importantes et indispensables. Les prix de l'énergie, en se répercutant tout au long de la chaîne de valeur, menacent la pérennité du secteur français. En 2022, les trésoreries des entreprises ont été fortement impactées par des répercussions de hausses de coûts très tardives. Aujourd'hui les fabricants de produits laitiers frais ne peuvent plus financer les augmentations de coûts de production sur un marché aux marges historiquement très faibles.

Syndifrais et ses adhérents estiment le besoin de revalorisation immédiate à 15-20% pour 2023.

« Les coûts de l'énergie et les coûts de production du lait vont continuer à se renchérir dans les mois à venir et doivent être répercutés immédiatement dans les prix de vente pour garantir la pérennité économique de la filière laitière. En 2022, les premiers réajustements se sont faits fin du 2^{ème} trimestre et ont fragilisé les trésoreries des entreprises. Les augmentations inédites de nos coûts de production n'ont pas été intégralement répercutées sur toute l'année. Et nous démarrons 2023 avec des perspectives difficiles sur le front de l'énergie. » déclare Patrick Falconnier, président de Syndifrais.

Les prix de l'énergie génèrent des conséquences inflationnistes sur tous les éléments constitutifs du coût des produits

La poursuite de l'envolée des prix de l'énergie génère des augmentations de coûts drastiques tout au long de la chaîne de valeur. De l'emballage, à la fabrication, aux fermes, au transport, tous les postes sont touchés. Les industriels particulièrement fragilisés par le contexte de 2022 n'ont plus la capacité de financer les évolutions de coûts dans l'attente d'une revalorisation de la Grande Distribution. Parmi les hausses significatives :

- **L'énergie** représente jusqu'à 10% des coûts de fabrication des produits laitiers frais. Les opérateurs ont subi des hausses pouvant aller jusqu'à 150% en 2022 et s'attendent à de nouvelles hausses qu'il est impossible d'anticiper objectivement créant une incertitude majeure.
- Concernant le **prix des emballages** de nouvelles hausses d'au moins 10 à 15% sont attendues pour 2023. Or les emballages représentent 20 à 35% du coût de revient d'un produit laitier frais.
- Pour les **ingrédients**, au-delà des hausses de prix, des fabricants craignent également des ruptures d'approvisionnement. Pour l'amidon, qui entre dans la composition de nombreux desserts frais, la production est déstabilisée par la flambée des prix de l'énergie et la désorganisation du marché des céréales. Après une hausse d'environ 40% constatée en 2022, les prix pourraient encore augmenter de 20 à 40% en 2023. Pour le sucre, les prix de l'énergie et la mondialisation des marchés font craindre des hausses de prix de 80 à 100% en 2023. Les œufs et les fruits ont subi également des hausses très importantes.
- Les **coûts logistiques et de transports** vont logiquement continuer à progresser de 5 à 10% sur 2023
- Enfin le **prix du lait** poursuit sa progression. Après une très forte hausse du prix du lait en 2022 indispensable pour soutenir les éleveurs, les prix continuent à augmenter en 2023.

La prise en compte des revalorisations négociées début 2022 n'a été effective qu'à partir des mois de mai et juin. Ce décalage a conduit les entreprises à supporter seules les hausses subies et à assumer des pertes exceptionnelles et très importantes pendant 4 à 6 mois. Syndifrais alerte sur le fait que les entreprises ne pourront pas supporter seules, à nouveau, de telles pertes engendrées par un décalage.

A propos de Syndifrais

Syndifrais est l'organisation professionnelle des fabricants de produits laitiers frais depuis 1978. Elle vise à promouvoir la catégorie et à accompagner ses adhérents sur le marché français. Elle rassemble aujourd'hui 22 entreprises, TPE, PME et multinationales, fabricants de yaourts et laits fermentés, fromages blancs et petits suisses, desserts lactés frais et crèmes fraîches. En 2021, le marché des produits laitiers frais (GMS + RHF) représentait un chiffre d'affaires de 5,2 milliards d'euros et 1,9 millions de tonnes.

LinkedIn : [Syndifrais](#)
www.syndifrais.com