



Communiqué de presse
8 décembre 2022

Avec un carnet de commandes bien rempli, Sushi Robots anticipe une belle croissance annuelle en 2022



© Thomas Bonin

Sushi Robots, leader européen des machines pour la gastronomie japonaise, connaît un développement constant depuis sa création en France en 2015. Avec un chiffre d'affaires de 9 millions d'euros en 2021, sa croissance est à nouveau en hausse par rapport à l'année précédente. Le groupe Sushi Robots atteint en cette fin d'année 2022, un chiffre d'affaires de 13 millions d'euros, soit une croissance de +30% pour son entreprise française et ses filiales situées en Pologne, en Espagne et en Angleterre.

Sushi Robots, une histoire en plusieurs dates

Après plusieurs voyages au Japon et une passion pour les sushis, Emmanuel Letellier crée Sushi Robots en 2015 en tant que marque de la société The Sushi School, une école de sushis londonienne. Devenue cinq années plus tard une entreprise à part entière, Sushi Robots équipe les restaurateurs spécialisés dans la gastronomie japonaise. L'entreprise, qui rencontre aujourd'hui un franc succès auprès des professionnels européens, a été rachetée en 2020 par le groupe Baelen, une entreprise familiale partageant les mêmes valeurs que Sushi Robots. A la suite de ce rachat, Alice Touchais, qui avait rejoint l'équipe en 2016 en tant que freelance, est désignée pour prendre la direction des opérations en avril 2020 avant de devenir Directrice Générale en février dernier.

“Sushi Robots, c'est une entreprise où l'esprit de famille et l'accompagnement sur-mesure des clients est au cœur de nos valeurs. Je suis fière de participer à cette aventure et de continuer à veiller à ce que chacune de nos machines puisse améliorer l'efficacité de la

production d'un restaurant tout en transmettant la culture de la cuisine japonaise.” explique Alice Touchais, Directrice Générale de Sushi Robots.

Basé à Aytré, en Charentes-Maritime, Sushi Robots se positionne comme le leader européen dans le domaine des machines à sushi. Fort de son histoire et de son positionnement, Sushi Robots ambitionne, pour 2023, de poursuivre sa croissance en agrandissant sa gamme de produits et en recrutant de nouveaux collaborateurs.

Sushi Robots, un accompagnement sur-mesure

Présent sur le marché de la restauration japonaise depuis 2015, Sushi Robots propose à ses clients diverses machines (sushi, gyoza, ramen, kakigori, etc), des ustensiles variés pour la cuisine, la conservation du riz et divers services (accompagnement, installation, support, maintenance et formation, leasing). En l'espace de quelques années, l'entreprise a équipé plus de 2500 professionnels à travers l'Europe et a gagné la confiance de nombreux acteurs référents sur le marché tels que Sushi Shop, Sushi Gourmet, Côté Sushi, ou encore Sushiman, notamment via la marque Audio Technica (AUTECH), pour laquelle Sushi Robots est le distributeur exclusif en Europe.

Sushi Robots a su se faire une place dans le monde de la gastronomie japonaise grâce à un stock de machines et de pièces détachées toujours disponibles, un délai de livraison court via un entrepôt en France et une équipe de technico-sushi-chef qui se déplace chez le client pour lui proposer la démonstration des machines, conseiller, installer et former les équipes. Sushi Robots travaille également avec une équipe de techniciens dédiée à la maintenance et au support, disponible 24h/24 et 7j/7, et formée en interne par les marques distribuées par l'entreprise.

Leader européen dans le domaine des machines à sushis, Sushi Robots compte 18 salariés en France et 4 salariés répartis sur ses filiales en Pologne, en Espagne et en Angleterre. En faisant le choix d'être présent dans plusieurs pays européens, Sushi Robots offre à chacun de ses clients un accompagnement sur-mesure. De la prise d'information au service après-vente en passant par la commande et l'envoi des machines, les équipes de Sushi Robots attachent une réelle importance à l'expérience client.

“Chez Sushi Robots, la notion de service a une valeur très importante. Des techniciens sont disponibles 24h/24 et 7j/7 via une ligne téléphonique permettant un dépannage rapide des machines. Si le problème ne peut être résolu par téléphone et qu'il provient d'une pièce, nous avons le stock des pièces détachées en France pour qu'un technicien puisse se déplacer rapidement sur site. Nous avons à cœur d'entretenir, avec chacun de nos clients, des relations humaines fortes basées sur la confiance et le respect.” conclut Alice Touchais.

A propos de Sushi Robots

Créé en 2015, Sushi Robots, spécialisée dans la commercialisation de machines à sushis, emploie 22 salariés répartis en France, Pologne, Espagne et Angleterre. Le leader européen des machines pour la gastronomie japonaise propose à ses clients diverses machines, ustensiles et services permettant la réalisation de sushis.