



Supergroup renouvelle sa confiance à XPO Logistics pour gérer ses livraisons en France

**16 000 magasins de proximité et autres points de vente locaux desservis dans
toute la France**

12 décembre 2024 — [XPO](#), l'un des principaux fournisseurs de solutions innovantes et durables de transport et logistique en Europe et [Supergroup](#), spécialiste de la distribution de produits alimentaires et non alimentaires (confiserie, biscuiterie, pâtisserie, épicerie, boisson...) à destination des commerces de proximité, annoncent le renouvellement de leur partenariat historique.

Depuis 2012, XPO Logistics gère pour Supergroup le transport et la livraison de marchandises auprès de ses 16 000 clients, répartis partout en France. Les palettes sont orientées vers différents points de vente (GMS, distributeurs automatiques, stations-service...), collectivités locales (cantines scolaires, hôpitaux...) et commerces de proximité (bureaux de tabac, superettes, boulangeries, épiceries...).

XPO Logistics soutient Supergroup dans une démarche durable avec des livraisons plus propres. Spécialisée dans les livraisons du dernier kilomètre, XPO s'appuie sur la cyclo-logistique en Ile-de-France, notamment à Paris. Avec des livraisons en vélo-cargo, la cyclo-logistique représente une nouvelle solution de décarbonation en milieu urbain et permet d'augmenter la capacité de livraisons spécifiquement lors des pics d'activité. Par ailleurs, toujours dans l'objectif de limiter l'impact environnemental des livraisons, des palettes échangeables et réutilisables sont utilisées pour réduire les déchets.

XPO Logistics et Supergroup poursuivent un partenariat de confiance qui repose sur la proximité des équipes. Afin de faire preuve d'encore plus de réactivité, une dizaine de collaborateurs de XPO Logistics sont installés dans les entrepôts de Lisses (91) et Bourgoin (38), afin de pouvoir ajuster en temps réel les process face aux imprévus et aux demandes des clients de Supergroup. En effet, l'organisation des livraisons et la relation avec les destinataires sont des enjeux majeurs : les équipes doivent anticiper et planifier les livraisons selon les jours et créneaux fixes et dans un délai de 24-48h.

Frédéric Aziron, Directeur distribution palettisée et dernier kilomètre – France, XPO Logistics, indique : « Depuis le début de la collaboration, XPO Logistics a su s'adapter et accompagner Supergroup dans l'évolution de son organisation et pour soutenir ses ambitions. Cela passe par notre expertise logistique mais surtout par l'agilité de nos équipes à optimiser les processus de livraison. Nous avons également un engagement commun sur les enjeux environnementaux qui nous demande de toujours trouver de nouvelles initiatives pour réduire notre empreinte carbone. Nous avons à cœur d'accompagner nos clients dans la décarbonation de leurs activités en proposant des solutions de livraisons alternatives, plus respectueuses de l'environnement. »

Hervé Demaison, Directeur général de Supergroup, ajoute : « La force de notre entreprise réside dans notre capacité à offrir à chaque client une solution de transport sur mesure, quel que soit leur type de commerce. Qu'il soit boulangerie en hyper centre-ville, supermarché en

périphérie ou station-service sur l'autoroute, nous nous adaptons à leur profil avec une offre de produits dédiée, un conditionnement adapté et une livraison en 48h jusqu'au dernier kilomètre, service proposé de façon uniforme sur toute la France. Pour satisfaire à ce niveau d'exigence, nous nous devons d'avoir un partenaire logistique agile et flexible qui soit en mesure de garantir une qualité de service élevée pour assurer la satisfaction de nos clients, et c'est exactement ce que nous avons trouvé dans notre partenariat de plus de douze ans avec XPO Logistics. »

À propos de XPO Logistics

XPO, Inc. (NYSE : XPO) est un leader du transport de transport de lots partiels (LTL) basé sur des actifs en Amérique du Nord. L'organisation de la société, centrée sur le client, déplace efficacement plus de 8 millions de tonnes de fret par an, grâce à sa technologie propriétaire. XPO sert environ 52 000 clients avec 610 sites et 39 000 employés en Amérique du Nord et en Europe. Le siège social de la société est situé à Greenwich, dans le Connecticut, aux États-Unis. Pour plus d'informations, rendez-vous sur nos sites xpo.com et europe.xpo.com et suivez-nous sur [Facebook](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#) et [YouTube](#).

À propos de Supergroup

Créé en 1991, Supergroup est le leader de la distribution de produits alimentaires et non alimentaires à destination des commerces de proximité, stations-services, distribution automatique et GMS. Avec plus de 140 commerciaux, 4 entrepôts logistiques et 240 partenaires industriels, Supergroup propose une gamme de plus de 3 500 références permanentes distribuées partout en France auprès de ses 16 000 clients.