

Barrière présente *Des vacances de la Toussaint "héroïques"*

Conviviaux et chaleureux, les Hôtels Barrière mettent tout en œuvre pour favoriser l'accueil des familles et leur offrir d'inoubliables moments de partage et de douceur à chaque séjour. Cette année pour les vacances de la Toussaint, les Hôtels Barrière et leurs espaces enfants, Studio by Petit VIP se transforment en véritables repères de super-héros, pour leur faire vivre des aventures fabuleuses où rêves et imagination gouvernent.

Capes, masques, gadgets, épreuves et gourmandises... Les super-héros préférés des petits et des grands prennent vie au cœur des Hôtels Barrière. Du 23 octobre au 7 novembre 2021, les établissements se transforment en incroyables terrains de jeu, où chaque enfant pourra découvrir et révéler le super-héros qui sommeille en lui. Au programme, quizz, courses de vitesse, parcours de formation, chasse aux bonbons, obstacles, customisation d'accessoires, création de gadgets et bien sûr gourmandises viendront ravir les jeunes hôtes héroïques.

Dès leur arrivée, le ton est donné. Un équipement à personnaliser, une carte d'identité secrète à compléter et une tablette chocolatée Christophe Adam à déguster attendent les enfants. Il ne reste plus qu'à prendre des forces, enfiler sa tenue et choisir son nom et ses pouvoirs avant de rejoindre la super équipe déjà en place. Téléportation dans les jardins du Westminster Le Touquet ou métamorphose dans les couloirs du Normandy Deauville, super-vitesse sur la plage du Majestic Cannes ou invisibilité au Royal La Baule... Imagination, bravoure et audace sont à l'honneur pendant ces deux semaines fantastiques.



Pour vivre un séjour hors du temps et se créer des souvenirs en famille, le groupe Barrière offre toute l'année une expérience unique aux enfants et un service d'excellence aux parents avec des chambres communicantes, de menus adaptés, des mocktails pour faire comme les grands, un service de baby-sitting sur demande et une offre 5 étoiles élaborée en partenariat avec Petit VIP pour les enfants. De 4 à 12 ans, ils ont leur propre club : Le Studio by Petit VIP. Adapté à tous, il propose des ateliers innovants et stimulants, qui mettent à l'honneur les dix arts majeurs avec une seule devise : « Rêvez en grand ! ».

Toujours en quête de nouveauté et de plaisirs inédits, le Groupe se renouvelle et innove sans cesse pour faire rêver petits et grands au cœur de ses établissements. Disponible durant toute la durée des vacances, l'opération Super-Héros ajoute un peu de magie et de légèreté à vos séjours. Super-méchants, soyez prêts, les apprentis héros débarquent chez Barrière !

A propos de Barrière

Barrière est une Marque sous laquelle sont commercialisés les hôtels, casinos et restaurants de deux groupes distincts : Groupe Lucien Barrière (GLB) et Société Fermière du Casino Municipal de Cannes (SFCMC).

Fondé en 1912 par François André et développé successivement par Lucien Barrière, Diane Barrière-Desseigne et Dominique Desseigne, Barrière a développé des offres sans équivalent dans le domaine des loisirs haut de gamme, fondées sur le souci de l'excellence opérationnelle, de la qualité de service, et de l'art de vivre à la française. Elle regroupe aujourd'hui 33 Casinos, 1 Club de Jeux, 18 Hôtels (pour la majorité des 5 étoiles et un Palace à Courchevel) et plus de 140 restaurants et bars, dont le célèbre Fouquet's à Paris (décliné dans 9 autres destinations) et propose près de 3 500 spectacles et animations par an. Le chiffre d'affaires des deux Groupes s'élève à 1,24 milliard d'euros pour l'exercice clos le 31 octobre 2019. Ils comptent près de 7 000 collaborateurs.

Barrière bénéficie également d'une forte notoriété dans les métiers de la restauration avec près de 2,5 millions de repas servis, dans les loisirs avec 15 spas, 1 centre de thalassothérapie à La Baule, 1 balnéothérapie à Ribeaupillé, 3 golfs et 2 tennis club, et se distingue à travers des Resorts implantés dans des stations touristiques de renommée internationale.