

## Suntory engage ses collaborateurs dans une marche mondiale, fédératrice et solidaire

Tout au long du mois d'octobre, le groupe japonais Suntory invite ses 40 000 collaborateurs à marcher ensemble dans le cadre de l'opération « One Suntory Walk », une initiative santé originale et solidaire : pour chaque inscription à l'événement, Suntory s'engage à reverser 10 € à Médecins Sans Frontières pour soutenir les actions de l'association dans sa lutte contre la Covid-19.

### La marche comme vecteur de bien-être collectif et individuel



Du 1<sup>er</sup> au 31 octobre, le groupe Suntory proposera à l'ensemble de ses collaborateurs partout dans le monde de s'engager à travers le programme « One Suntory Walk ».

Sa thématique engageante, « Avançons ensemble », ex-prime toute l'ambition d'un groupe mobilisé pour la santé et le bien-être de ses collaborateurs : **fédérer tout en donnant à chacun envie d'entretenir sa forme physique et son mental grâce à la marche.**

Le principe est simple : les salariés s'inscrivent sur un site web dédié à l'opération et invitent leurs collègues à participer à une promenade active de 30 minutes. **Un effort physique à renouveler tout au long du mois d'octobre pour se reconnecter aux autres et prendre soin de sa santé avec un concours pour le plus grand nombre de pas parcourus en moyenne durant l'événement.**

### Une marche solidaire pour soutenir Médecins Sans Frontières

Maintenir sa forme et son dynamisme tout en ayant un impact positif sur la société, c'est possible ! A travers son initiative « One Suntory Walk », le groupe japonais, leader sur le marché des boissons, **s'engage en effet à verser, pour chaque collaborateur inscrit à l'événement, un don de 10 € à l'association Médecins Sans Frontières afin de soutenir ses actions pour lutter contre l'épidémie de la Covid-19.** Le programme « One Suntory Walk » s'inscrit ainsi dans une démarche vertueuse : prendre soin de soi pour mieux prendre soin des autres !

***À propos de Suntory Beverage & Food France***

Suntory Beverage & Food France, appartenant au groupe japonais Suntory, est leader des boissons aux fruits sur le marché français et a réalisé un chiffre d'affaires de 839 millions d'euros en 2020. L'entreprise s'appuie sur plus de 1200 collaborateurs passionnés par leur métier, qui font vivre des marques aussi incontournables qu'Orangina, Oasis, Schweppes, Pulco, Champomy ou encore MayTea. À base de fruits ou de plantes, pétillantes ou plates, au goût sucré ou amer, les boissons proposées par Suntory Beverage & Food France sont élaborées en France, avec 4 sites de production en s'appuyant sur une dynamique d'innovation continue portée par une R&D française. Suntory Beverage & Food France est attachée à promouvoir une activité et des modes de vie positifs et durables, dans le respect de l'environnement et des hommes.

Plus d'informations sur [www.suntorybfe.com/france](http://www.suntorybfe.com/france)