

Les ponts de mai 2026 confirment leur rôle de moteur économique en France (Analyse SumUp)

Paris, 09 juin 2026 – Avec quatre week-ends prolongés répartis tout au long du mois de mai, les Français ont une nouvelle fois profité des jours fériés pour voyager, retrouver leurs proches, découvrir de nouvelles destinations ou simplement multiplier les sorties. Cette dynamique s'est traduite par une fréquentation accrue des établissements de restauration, des commerces de proximité et des acteurs du tourisme, contribuant à soutenir l'activité économique locale dans de nombreuses régions. La [fintech SumUp](#), partenaire de confiance de plus de 4 millions de commerçants dans le monde, a analysé l'impact des différents ponts de mai sur plusieurs secteurs clés, notamment les cafés et restaurants, les food trucks, les marchés en plein air et l'hôtellerie. Cette étude a été réalisée à partir des données comparatives de l'année précédente, afin de mesurer leur impact sur l'activité commerciale et touristique à travers les territoires français.

- Quels secteurs ont le plus bénéficié de cette période ?
- Quels territoires ou villes ont enregistré les plus fortes progressions ?



Une dynamique qui se renforce au fil des week-ends prolongés

À l'échelle nationale, les week-ends prolongés de mai 2026 affichent des résultats particulièrement positifs. Durant le premier weekend de mai, les cafés-restaurants enregistrent une hausse moyenne de +23,9 % de leur activité et de +13,1 % de leur volume d'affaires par rapport à 2025. Les food trucks poursuivent également leur progression avec +20,8 % d'activité et +23,2 % de volume d'affaires, tandis que les marchés en plein air affichent une croissance moyenne de +21,4 % de leur activité.

Cette dynamique ne s'essouffle pas au fil du mois, bien au contraire. Lors du deuxième week-end prolongé, les cafés-restaurants enregistrent une hausse de +35,2 % de leur activité et de +18,4 % de leur volume d'affaires en comparaison avec

2025. Les food trucks progressent de +30,3 % (également +30,6 % de volume d'affaires) et les marchés en plein air de +26,6 %.

Le troisième week-end confirme cette tendance avec une croissance de +24,2 % de l'activité et de +25,3 % du volume d'affaires pour les cafés-restaurants, tandis que les marchés en plein air profitent de cette embellie avec respectivement +40,8 % d'activité et +30,9 % de volume d'affaires.

Le dernier pont de mai s'impose également comme un temps fort de la période avec une activité en hausse de +36,9 % pour les cafés-restaurants et de 19,8% pour les food trucks.

L'hôtellerie bénéficie pleinement de l'effet "ponts".

L'impact des ponts de mai se révèle particulièrement favorable au secteur hôtelier. Si le premier week-end affiche déjà des résultats solides, ce sont surtout les périodes suivantes qui concentrent les plus fortes progressions.

Le deuxième pont de mai se traduit par une hausse de +21 % de l'activité hôtelière. Le troisième week-end prolongé constitue le point culminant de la période avec une progression de +28,5 % de l'activité et de +34 % du volume d'affaires. La dynamique reste soutenue lors du dernier pont de mai, avec une activité en hausse de +25,2 %. Ces résultats illustrent l'attrait croissant des courts séjours et des escapades de proximité, qui s'imposent comme des habitudes de voyage privilégiées par les Français lors des week-ends prolongés. Dans un contexte marqué par le retour des tensions inflationnistes, ces derniers cherchent plus que jamais à concilier envie d'évasion, petits plaisirs et maîtrise de leur budget.

Bourgogne-Franche-Comté, Centre-Val de Loire, Nouvelle-Aquitaine, Occitanie, Île-de-France tirent leur épingle du jeu.

L'analyse territoriale met en lumière plusieurs régions particulièrement dynamiques à cette période. La Bourgogne-Franche-Comté figure parmi les grandes gagnantes de la période. Dès le premier week-end, les cafés-restaurants y enregistrent une hausse de +37,3 % de leur activité et de +20,4 % de leur volume d'affaires. La dynamique se poursuit lors du deuxième (+29,5 % d'activité et +20,3 % de volume d'affaires) et 3e pont (+ 23,4%; + 47,2%). Le dernier week-end confirme cette attractivité avec une progression de +52 % d'activité et +20,4 % du volume d'affaires pour les cafés-restaurants.

Le Centre-Val de Loire tire également son épingle du jeu, notamment dans les cafés-restaurants avec +65,7 % d'activité et +32,2 % du volume d'affaires lors du premier pont, puis respectivement +40,5 % et +32,5 % lors du deuxième week-end prolongé ; qui se prolonge mais dans une moindre mesure sur les deux derniers week-ends de mai. Dans ce contexte, les food trucks captent d'ailleurs une partie de ces retombées positives, en particulier sur le 1er et 2e weekend de mai.

L'Île-de-France fait partie des locomotives. Les cafés-restaurants y enregistrent une hausse de +50,6 % de l'activité et +29,8 % du volume d'affaires lors du deuxième

pont, puis +42,6 % et +24,4 % lors du dernier week-end de mai. Les food trucks y connaissent également une croissance notable avec +53,1 % d'activité et +75,3 % de volume d'affaires lors du deuxième week-end, ainsi que +33,6 % et +46,5 % lors du dernier pont du mois.

La Nouvelle-Aquitaine bénéficie également de cette dynamique porteuse, portée notamment par les cafés-restaurants qui progressent de +51,6 % en activité et +30,3 % en volume d'affaires lors du deuxième week-end, de respectivement 37,2% / 56,6% sur le troisième weekend, puis de +43,7 % et +21,8 % lors du dernier pont.

L'Occitanie complète ce panorama, les cafés-restaurants y affichent notamment une croissance de +42,6 % de l'activité et +40,1 % du volume d'affaires lors du troisième pont, avant de poursuivre sur une dynamique plus modérée par la suite.

Bordeaux, Lille, Nantes, Nice concentrent une forte attractivité.

Au niveau local, plusieurs métropoles se distinguent particulièrement sur l'ensemble de la période, bénéficiant à la fois de leur attractivité touristique, de leur offre de restauration et de loisirs ainsi que de l'afflux de visiteurs durant les différents ponts de mai.

Bordeaux s'impose parmi les grandes gagnantes. Les cafés-restaurants y enregistrent des performances notables tout au long du mois avec une progression de +129 % de volume d'affaires lors du premier week-end prolongé, de +109 % lors du deuxième pont, de 115 % sur le 3e pont, avant d'atteindre +157% lors du dernier week-end de mai.

Lille confirme également son attractivité, avec une progression du volume d'affaires des cafés et restaurants de 98 % lors du premier week-end, de 147 % lors du deuxième, de 174 % lors du troisième et de 103 % lors du dernier, par rapport à l'année précédente.

Nantes se distingue aussi dans le secteur de la restauration. Les cafés et restaurants y ont enregistré respectivement +114 % d'activité et +66 % de volume d'affaires lors du premier week-end, puis +107 % et +75 % lors du deuxième week-end, avant d'atteindre +116 % et +66 % lors du dernier week-end. La restauration rapide a également bénéficié de cette dynamique de consommation, avec +75 % d'activité et +62 % de volume d'affaires lors du deuxième week-end de mai, puis +58 % d'activité et +26 % du volume d'affaires lors du dernier.

Par ailleurs, Rennes se démarque avec une hausse de 82 % de l'activité et de 43 % du volume d'affaires des cafés et restaurants lors du dernier pont de mai. Montpellier affiche également une progression de 56 % de l'activité et de 42 % du volume d'affaires lors du premier week-end de mai, de 124 % et 93 % respectivement lors du troisième week-end, puis de 79 % et 38 % lors du dernier pont du mois pour les cafés et restaurants.

Enfin, Nice tire également son épingle du jeu avec une hausse de l'activité et du volume d'affaires des cafés et restaurants de 81 % et 34 % lors du premier week-end, de 102 % et 37 % lors du deuxième, puis de 107 % et 22 % lors du troisième week-end prolongé.

« Les résultats observés cette année confirment que les ponts de mai constituent un levier économique majeur pour les commerces de proximité et les acteurs du tourisme. Restaurants, food trucks, marchés en plein air et établissements hôteliers profitent pleinement de ces périodes qui favorisent les déplacements, les sorties et les séjours de courte durée. Les performances enregistrées dans plusieurs régions illustrent également la capacité des territoires à capter cette dynamique touristique et à la transformer en valeur économique concrète », explique SumUp.

Méthodologie :

SumUp a analysé l'ensemble des transactions réalisées via ses solutions de paiement par des commerçants français rattachés aux catégories suivantes : cafés-restaurants, fast-foods, food trucks, marchés en plein air et hôtellerie, en comparant les données de 2026 à celles de 2025.

L'activité est mesurée par le nombre moyen de transactions effectuées par client SumUp sur les périodes analysées. L'étude porte sur les quatre week-ends prolongés du mois de mai 2026, à savoir les 2-3 mai, 9-10 mai, 16-17 mai et 23-24 mai, afin de mesurer l'impact des quatre jours fériés du calendrier : le 1er mai, le 8 mai, le 14 mai (Ascension) et le 25 mai (lundi de Pentecôte).

Pour conduire ces analyses, SumUp s'appuie sur l'ensemble des transactions réalisées via ses solutions de paiement (terminaux de paiement et systèmes de caisse) sur les périodes considérées, par les commerçants français équipés de ses technologies. Dans le strict respect du RGPD, SumUp analyse uniquement des données transactionnelles agrégées et anonymisées.

À propos de [SumUp](#)

SumUp est une fintech mondiale de premier plan, animée par la volonté d'offrir à toutes les entreprises, quelle que soit leur taille, les mêmes chances de réussir. Sa vision : bâtir un monde où chacun peut développer une activité florissante.

Fondée en 2012, SumUp est aujourd'hui le partenaire de confiance de plus de 4 millions de commerçants dans 37 pays. Historiquement ancrée dans l'écosystème des paiements, l'entreprise accompagne désormais ses clients autour de trois piliers : les paiements, les solutions d'encaissement et les services de compte professionnel et de carte bancaire.

Grâce à son application mobile, SumUp propose un compte professionnel gratuit, des solutions de financement, une boutique en ligne, un outil de facturation, ainsi

que des solutions d'encaissement en magasin ou sur mobiles, entièrement intégrées avec son écosystème de terminaux de paiement et ses caisses enregistreuses. Engagée pour un impact positif, SumUp consacre 1% de son chiffre d'affaires, avec son terminal de paiement Solo, à des projets environnementaux et soutient des initiatives éducatives et entrepreneuriales à travers le monde. Elle a été reconnue comme l'un des meilleurs employeurs mondiaux en matière d'inclusion par le Stonewall Workplace Equality Index.