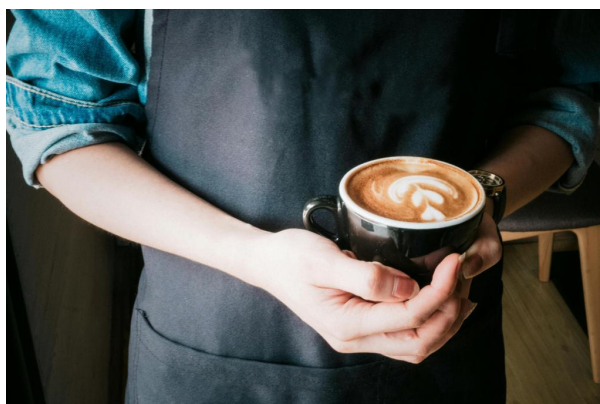




Pourquoi le café connaît-il un tel essor ? [Analyse SumUp]



Avec un nombre moyen de transactions par commerçant* **en hausse de +19 % en 2025** par rapport à l'année précédente, la France se distingue comme le pays affichant la plus forte croissance face à ses voisins espagnols (+8 %) et irlandais (+9 %).

Cela se reflète d'ailleurs dans le **top 5 des boissons les plus consommées dans les bars, cafés et restaurants**. D'après l'analyse du nombre moyen de transactions par établissement réalisée par SumUp, **le café a le vent en poupe : +132 % dans les bars et +75 % dans les cafés et espaces de restauration**, suivi des boissons sans alcool (+68 %). La bière tire également son épingle du jeu (+33 %). Chez nos voisins irlandais, le thé est particulièrement plébiscité (+86 %), tandis que les boissons énergétiques et les douceurs sucrées ou salées tels que les cookies ou chips progressent de +71 %.

En France, les temps forts de consommation restent le **déjeuner, l'afterwork et le dîner**, qui concentrent plus de la moitié des transactions. Mais la plage de l'après-midi (14 h–18 h) affiche une progression notable (+24 % en volume), signe de la montée **en puissance des moments « snack/café »**. En Irlande, la majorité des transactions se concentre le matin et à l'heure du déjeuner : le créneau 10 h–14 h représente à lui seul près de 37 % des paiements, tandis que la tranche 6 h–10 h en totalise 16 %, soit le double du niveau observé en France.

« Les évolutions liées à la montée en puissance du café, des boissons lactées et des tendances qui y sont associées reflètent la transformation profonde des habitudes de consommation en France. L'essor des coffee shops illustre à quel point elles évoluent rapidement. Avec +74 % d'établissements en 15 ans selon le Collectif café, ces lieux se sont imposés à Paris comme en région, devenant de véritables témoins des nouvelles tendances et de l'«Instagrammisation» croissant de nos modes de vie. On observe par ailleurs une transformation plus structurelle portée par les jeunes générations, qui délaissent l'alcool au profit de boissons associant plaisir, équilibre et bien-être : kombucha, cold brews, mocktails sans sucre, smoothies vitaminés ou boissons fonctionnelles, énergisantes ou relaxantes. Dans les coffee shops, le matcha et l'ube latte séduisent toujours, portés notamment par les réseaux sociaux, tandis que les boissons caféinées ou lactées comme le pumpkin spice latte gagnent en popularité à l'approche de l'hiver et des fêtes. C'est une tendance de fond à suivre de près, tant pour les restaurants et bistrots que pour les établissements spécialisés dans le café, car elle façonne l'avenir du secteur », analyse **Gabriel Destremaut, responsable des relations publiques chez SumUp**.

Méthodologie

Cette analyse de données sur la période du 1er janvier au 30 septembre 2024 comparée à la même période en 2025. SumUp a analysé les transactions par commerçant* (café, restaurant, coffee shops, établissement de restauration, bar / clubs).

A propos de SumUp

SumUp est une fintech mondiale de premier plan, animée par la volonté d'offrir à toutes les entreprises, quelle que soit leur taille, les mêmes chances de réussir. Sa vision : bâtir un monde où chacun peut développer une activité florissante.

Fondée en 2012, SumUp est aujourd'hui le partenaire **de confiance de plus de 4 millions de commerçants** dans 37 pays. Historiquement ancrée dans l'écosystème des paiements, l'entreprise accompagne désormais ses clients autour de trois piliers : les paiements, les solutions d'encaissement et les services de compte professionnel et de carte bancaire.

Grâce à sa SuperApp, SumUp propose un compte professionnel gratuit, des solutions d'avance de fonds, une boutique en ligne, un outil de facturation, ainsi que des solutions d'encaissement en magasin ou mobiles, entièrement intégrées avec son écosystème de terminaux de paiement et ses caisses enregistreuses.

Engagée pour un **impact positif**, SumUp consacre 1% de son chiffre d'affaires, avec son terminal de paiement Solo, à des projets environnementaux et soutient des initiatives éducatives et entrepreneuriales à travers le monde. Elle a été reconnue comme l'un des meilleurs employeurs mondiaux en matière d'inclusion par le **Stonewall Workplace Equality Index**.