

Lyon, le 29 mars 2023



SUEZ et H7 clôturent la deuxième édition du programme « Innover pour une alimentation durable » en présence des cinq start-up



Vincent Borel, Directeur délégué Sud-Est SUEZ, et Carole Bloquet, Directrice de l'innovation SUEZ, entourés des 5 start-up lauréates du programme « Innover pour une alimentation durable »

Le programme d'incubation de 6 mois « Innover pour une alimentation durable » a été officiellement lancé le mardi 18 octobre 2022 et se clôture ce jour mercredi 29 mars 2023 à H7, accélérateur responsable et lieu totem du numérique de la Métropole de Lyon, en présence de Cédric Denoyel, Président de H7, de Denis Tessier, Directeur régional Eau SUEZ en Auvergne Rhoné-Alpes de Carole Bloquet, Directrice de l'innovation SUEZ.

Un programme d'incubation pour cinq start-up dont l'ambition est de répondre aux enjeux de l'alimentation durable

Le renouvellement du partenariat SUEZ/ H7* d'une durée de trois ans s'accompagne du lancement de la deuxième édition du programme d'incubation « Innover pour une alimentation durable », visant à accompagner cinq start-up sur leurs problématiques du champs à l'assiette (production durable, manger local, lutte contre le gaspillage alimentaire, alimentation des plus démunis) et de l'assiette au champ (collecte des déchets alimentaires, solution locale de compostage et tout circuit court) pour favoriser notamment un retour au sol.

L'ambition du programme est de contribuer à l'installation d'une alimentation respectueuse de l'environnement et de la santé des citoyens, et favoriser le passage à l'échelle des projets répondant aux enjeux de l'alimentation durable. Ce programme s'intègre dans une dynamique territoriale autour de GOOD, l'événement consacré à l'alimentation durable à l'initiative de SUEZ et co-organisé avec Le Progrès et la Métropole de Lyon. La deuxième édition de l'événement a eu lieu le 19 novembre 2022 et a accueilli 600 personnes.

Cinq start-up ont été sélectionnées selon le caractère innovant de leur solution, leur volonté de déploiement sur le territoire et leur capacité à répondre aux enjeux de l'alimentation durable :

AMA - Aller Mieux Autrement (Lyon – Vaise), Anna Deloison et Jeanne Anaf Gugliermina
AMA accompagne les personnes dénutries (personnes âgées, personnes concernées par des maladies chroniques comme le cancer ou personnes qui souffrent de troubles du comportement alimentaires comme l'anorexie) à maintenir le plaisir de s'alimenter grâce à des collations nutritives saines et gourmandes : des mini-madeleines salées et sucrées.

Bio&Lo (Lyon – Chaponost), Christophe Audouin

Cette start-up développe une offre bio, locale, fabriquée à la ferme et proposée en vrac dans un rayon de 100 km. Comment ? En aidant les producteurs bio à transformer le fruit de leur travail directement sur leur exploitation et à le commercialiser autour de chez eux.

Feedbac (Lyon – Vaulx-en-Velin), Pierrick Bonnet, Elliot Orssaud et Enzo Mariotti-Renaix

Feedbac propose un service de gestion des déchets alimentaires aux professionnels producteurs de déchets. Feedbac réalise la mise en place du tri sélectif des déchets alimentaires et les collectes, et assure un prétraitement de la matière pour ensuite l'acheminer chez leurs partenaires qui la valorisent par compostage et par méthanisation.

FoodPrint (Grenoble), Elisa Jourde et William Roquier

FoodPrint accompagne la restauration collective dans sa transition écologique. Ils proposent un service clé en main de calcul d'empreinte carbone et d'affichage environnemental personnalisé, ainsi que des ateliers et formations en lien avec l'alimentation durable. Ils accompagnent les organisateurs d'événements dans l'élaboration de menus plus responsables.

Kikleio (Lyon – Villeurbanne), Vincent Garcia et Martin d'Agay

La mission de Kikleio est de réduire le gaspillage alimentaire dans le secteur de la restauration en proposant une analyse détaillée à l'aide d'outils d'intelligence artificielle innovants.

Un engagement de SUEZ et H7 pour soutenir l'innovation à l'échelle locale

Au fil du programme, les start-up ont eu l'opportunité de rencontrer et d'échanger avec des entrepreneurs dans le secteur de l'alimentation à l'image de Thibault Lamarque, fondateur de Castalie ou encore Jérémy Colas, ex-directeur général de Potager City pour bénéficier de leur retour d'expérience.

Retrouvez toute l'actualité du Groupe SUEZ
sur le [site Internet](#) et sur les réseaux sociaux



Les mentors SUEZ ont également partagé leur carnet d'adresses, leurs expertises sous un angle technique et commercial.

Les mentors SUEZ sont :

- Foodprint : Catherine Pradels, en charge du développement durable et qui suit notamment la lutte contre le gaspillage alimentaire
- Kikleo : Octave Baron, à l'innovation, spécialiste des caractérisations
- Bio&Lo : Caroline Dupeuble, directrice agence Vallée du Rhône SEF ARA
- AMA : Bertrand Hartmann, directeur clientèle SEF ARA
- Feedbac : Lydie Martin, cheffe de marché valorisation BUC RVF

L'immersion au sein de l'écosystème pour accélérer

Un des objectifs du programme est de tisser des liens durables avec les acteurs du territoire. Dans ce cadre, les lauréats ont découvert les expérimentations du Centre de Recherche de l'Institut Paul Bocuse pour comprendre les futures composantes de l'alimentation. Les entrepreneurs ont également rencontré les équipes de la filière d'alimentation de la Métropole de Lyon qui ont partagé les axes stratégiques du territoire.

Un temps fort pour gagner en visibilité

Dans le cadre du Sirha, trois start-up du programme ont été lauréates des trophées Foodtech Auvergne-Rhône-Alpes sur 27 candidatures - AMA , Kikleo et Foodprint. Cette reconnaissance a généré de belles retombées presse à la suite de l'événement.

Des évolutions encourageantes pour l'avenir des start-up

Des évolutions notables ont été permises lors du programme, aussi bien commerciales, financières qu'en termes de diversification produit.

En six mois, Kikleo a vu son chiffre d'affaires augmenter de 200% et Foodprint a signé deux contrats équivalents au volume des ventes de 2022. De son côté, Bio&Lo a pu acter l'ouverture d'une nouvelle ferme partenaire ce qui a permis la signature de trois nouveaux gros clients et l'intégration du marché de l'hôtellerie. AMA va pouvoir lancer sa commercialisation et est en cours de développement d'une nouvelle gamme de produits grâce à l'obtention d'un financement. Quant à Feedbac, les chiffres de développement sont prometteurs : l'équipe a revalorisé en trois mois 65 tonnes de déchets, soit autant que sur toute l'année 2022.

« L'alimentation durable est un défi majeur d'aujourd'hui et de demain. Nous sommes fiers de pouvoir partager l'expertise de SUEZ avec les lauréats du programme, sur des problématiques de lutte contre le gaspillage alimentaire, d'alimentation des plus démunis, mais aussi de collecte et valorisation des déchets alimentaires. Nous sommes convaincus que nos choix en matière d'alimentation peuvent réduire notre empreinte écologique initier des boucles locales de recyclage des déchets », commente Vincent Borel, Directeur délégué SUEZ Sud-Est.

Retrouvez toute l'actualité du Groupe SUEZ
sur le [site Internet](#) et sur les réseaux sociaux



"La deuxième édition de ce programme est marquée par la force du collectif. D'une part, par l'entraide des entrepreneurs au sein de la promotion et d'autre part, au travers des liens et des interactions avec les acteurs publics et privés du territoire, en lien avec la Métropole de Lyon. L'alimentation durable est un enjeu social, environnemental et territorial majeur, la mobilisation de tous les acteurs du territoire est indispensable pour y parvenir",

explique Cédric Denoyel, Président de H7. explique
Cédric Denoyel, Président de H7

* Au travers du renouvellement de leur partenariat historique, SUEZ et H7 réaffirment leur engagement d'unir leurs ressources, leurs compétences et leurs expertises autour d'une ambition partagée : porter une politique d'innovation à l'échelle du territoire pour en renforcer l'attractivité, en impliquant tous les acteurs.

À propos de H7

H7, accélérateur responsable et lieu totem de la French Tech à Lyon, soutient les entreprises innovantes dans leur croissance et leur impact. Depuis son lancement en 2019, H7 a accompagné plus de 150 start-up et fédère une communauté de plus de 1000 membres, composée de start-up, de grandes entreprises, de fonds d'investissement et d'écoles partenaires.

À propos de SUEZ :

Depuis plus de 160 ans, SUEZ apporte des services essentiels pour protéger et améliorer la qualité de vie, face à des défis environnementaux grandissants. SUEZ permet à ses clients de fournir l'accès à des services d'eau et de déchets, par des solutions innovantes et résilientes. Présent dans 40 pays avec plus de 35 000 collaborateurs, le Groupe permet également à ses clients de créer de la valeur sur l'ensemble du cycle de vie de leurs infrastructures et de leurs services, et de conduire leur transition écologique en y associant leurs usagers. En 2021, SUEZ a fourni de l'eau potable à 66 millions de personnes dans le monde et des services d'assainissement à plus de 33 millions de personnes. Le Groupe produit chaque année 3,6 TWh d'énergie à partir des déchets et eaux usées et a évité l'émission de 3,8 millions de tonnes de CO2. SUEZ a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires de 7,5 milliards d'euros. Pour en savoir plus : www.suez.com / Twitter @suez

Retrouvez toute l'actualité du Groupe SUEZ
sur le site Internet et sur les réseaux sociaux

