



Communiqué de presse

Paris - 09/11/2023

SUBWAY DÉVOILE DE NOUVEAUX UNIFORMES CONCUS À PARTIR DE PLASTIQUE DE BOUTEILLES RECYCLÉES.

Les collaborateurs des 400 restaurants français de Subway troquent leurs anciens uniformes pour une nouvelle tenue produite à partir de plastique de bouteilles recyclées.

Plus de quarante bouteilles pour composer une tenue complète

Depuis le 1er octobre 2023, l'ensemble des marchés et restaurants qui composent la zone EMEA intègre ses nouveaux uniformes composés de six pièces. Ces vêtements et accessoires professionnels font désormais le quotidien des collaborateurs de Subway en France, après 18 mois de tests. Conçues selon les normes "Work Wear" pour assurer confort, longévité et durabilité, les pièces sont plus épaisses, plus résistantes et plus confortables. Ces uniformes - un t-shirt vert pour les équipiers, un polo noir pour les managers, deux types de tabliers (un long et un court), une casquette et un bandana - ont aussi la particularité d'être entièrement composées de plastique recyclé.



Le matériau principal de ce nouvel uniforme est le polyester provenant de bouteilles en plastique recyclées qui ont été collectées, découpées en flocons, puis transformées en fils de fibres. Les tabliers, casquettes et bandanas en sont composés à 100% et les t-shirts et polo contiennent également du coton BCI (Better Cotton Initiative) pour un meilleur confort quotidien. Chaque tenue complète est composée de 40 bouteilles : 12 pour le tablier long, 8 pour le court, 8 pour le polo, 6 pour le t-shirt, 3 pour la casquette et 5 pour le bandana.

Sandra Chassan, Directrice Générale France, Belgique, Luxembourg de Subway déclare : « *Nous sommes fiers que les équipes en restaurant puissent revêtir ces nouveaux uniformes. Ils sont l'expression moderne des codes de l'enseigne et de notre volonté de nous engager encore plus sur des enjeux environnementaux. Des uniformes confortables, RSE, trendy, c'est avant tout une fierté d'appartenance que nous souhaitons apporter aux collaborateurs de l'enseigne.* »

Les anciens uniformes collectés

Parmi les 260 franchisés qui animent l'enseigne en France, plusieurs ont mis en place des initiatives locales pour donner une seconde vie aux anciens uniformes : dons, transformation en tissus d'entretien et nettoyage etc... Au niveau national, Subway a mis en place pour tous les autres restaurants une

grande collecte, visant à quadriller l'ensemble du territoire afin de recycler les uniformes et leur donner une fonction solidaire en cours de déploiement. Cette transformation sera effective début 2024.

A propos de Subway France

Subway® est une enseigne présente en France depuis plus de 20 ans avec près de 400 restaurants répartis sur le territoire, détenus et exploités par des franchisés indépendants. Grâce à sa nouvelle offre : la collection des SUBWAY® SERIES, l'enseigne propose à présent 2 expériences de commande : « SUB MY WAY » qui conserve l'ADN de Subway® avec la possibilité de personnaliser ses recettes grâce à une grande variété d'ingrédients ou les « SUBWAY® SERIES » dont les recettes signatures sont conçues pour créer les meilleures combinaisons de saveurs. En SUB 15cm ou Footlong (SUB 30cm) en wrap ou en salade, Subway® propose une offre adaptée à tous les goûts et à toutes les envies, sans oublier ses inimitables cookies. Subway® développe également ses services digitaux qui s'inscrivent pleinement dans les tendances de consommation actuelles : livraison, click & collect et programme de fidélité mobile via la Sub App. Chaque année, ce sont 24 millions de Français qui créent des compositions à leur image chez Subway.