



Alerte presse

Paris, le 30/06/2025

Subway retourne sur la grille de départ du Grand Prix Explorer 3 avec Mister V et PLK

La marque iconique de restauration rapide frappe fort et réaffirme son engagement auprès des nouvelles générations et des créateurs de tendances en devenant le partenaire titre de l'écurie de Mister V et PLK lors du Grand Prix Explorer 3 « *The Last Race* ».



Subway confirme son engagement dans le monde du divertissement

Déjà partenaire titre d'une écurie lors du Grand Prix Explorer 2, d'une équipe de la Kings League française cette année, Subway accélère sa stratégie de brand entertainment en s'alignant sur la ligne de départ du Grand Prix Explorer 3, l'événement incontournable qui fusionne les univers du web, de la musique et du sport automobile. En sponsorisant l'écurie portée par deux figures majeures de la pop culture – Mister V et PLK – la marque s'impose comme un acteur clé du divertissement nouvelle génération.

Sur le légendaire circuit Bugatti du Mans, Subway capitalise sur la puissance de l'influence digitale et la ferveur des communautés pour renforcer son image auprès des millennials et de la Gen Z. Ce partenariat, loin d'être anodin, illustre la capacité de Subway à investir des territoires d'expression où authenticité, performance et créativité se rencontrent.

En soutenant une écurie du Grand Prix Explorer « *The Last Race* », Subway ne se contente pas de soutenir un événement : la marque crée un pont entre expérience immersive, engagement communautaire et visibilité médiatique, confirmant ainsi son statut de pionnier dans l'univers du marketing expérientiel.

« Après un énorme succès lors de l'édition précédente, il était évident que nous devions renouveler notre partenariat avec le Grand Prix Explorer pour 'The Last Race' qui représente parfaitement l'active lifestyle que porte notre marque. Ce que nous partageons avec cet événement et ses équipes, ce sont des valeurs fortes d'audace et de passion du jeu qui sont au cœur de l'ADN de Subway. Nous sommes ravis de devenir à nouveau le partenaire titre de l'écurie de Mister V rejoint cette année par PLK. » **Neyla Malmouk Sanchez, directrice marketing de Subway France, Luxembourg et Belgique**

Un nouveau tour de piste pour Subway

Pour la seconde fois, Subway devient partenaire titre de l'écurie de Mister V. Pour cette dernière édition, le créateur sera accompagné du rappeur aux multiples succès PLK.

Pendant l'événement qui aura lieu du 3 au 5 octobre 2025, Mister V et PLK arboreront les couleurs de l'enseigne sur leur combinaisons, voitures et stand, dont les designs inédits ont été spécialement pensés pour la course.



A propos de Subway France

Subway® est un des leaders mondiaux de la restauration rapide. Reconnu pour son offre de sandwiches et salades personnalisables qui s'adapte à tous les goûts et toutes les envies, Subway® est présent dans plus de 100 pays avec 37 000 restaurants. En 2025, Subway® fête ses 60 ans d'existence, dont plus de 20 ans en France où l'enseigne est présente avec environ 400 restaurants. Depuis 2024, Subway France a établi pour accroître son développement un partenariat avec le fonds d'investissement privé spécialisé dans l'industrie de la restauration McWin Restaurant Fund SCSp.

A propos du GP Explorer

Le GP Explorer est un événement unique qui réunit les plus grands créateurs de contenu autour d'une véritable course de Formule 4 sur le circuit Bugatti du Mans. Lancé par Squeezie en 2022, il s'est imposé comme un phénomène culturel, devenant le plus grand événement de création de contenu en France, et l'un des plus suivis dans le monde (Top 4). Avec plus d'1,3 millions de spectateurs en direct sur Twitch pour la 2è édition, plus de 60 000 spectateurs accueillis sur place en 2023, et des dizaines de millions de vues cumulées sur les réseaux, le GP Explorer dépasse les frontières du web pour devenir un rendez-vous incontournable. Pensé comme une fusion entre sport, spectacle et communauté, l'événement continue d'évoluer, avec une attention croissante portée à l'innovation, à l'ouverture internationale et à la responsabilité environnementale.