



Communiqué de presse

Paris, le 08/04/2025

Subway rejoint la Kings League aux côtés de l'équipe *Panam All Starz* de PFUT

Subway enfile les crampons et rejoint la toute nouvelle Kings League française en nouant un partenariat avec l'équipe *Panam All Starz* de PFUT, victorieuse de son match d'ouverture le 6 avril.

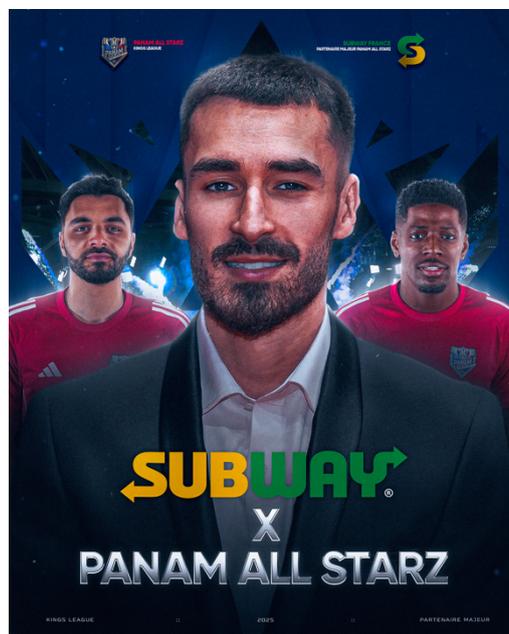
La bonne compo' Subway X PFUT pour la Kings League

Subway devient partenaire majeur de l'équipe de la Kings League française *Paname All Starz* présidée par PFUT (661K sur [YouTube](#), 283K sur [Instagram](#)).

Au-delà d'une intégration de Subway sur les maillots de l'équipe, le partenariat prévoit un dispositif inédit d'accompagnement des matchs. Subway sera présent aux côtés de PFUT tout au long de chaque live de match, du coup d'envoi jusqu'à l'après match, pour offrir des « Subs » aux viewers, animer les mi-temps de dégustations et débats, élire la pépite du match et régaler les joueurs après les rencontres.

« Ce partenariat inédit avec la Panam All Starz était une évidence pour Subway. Il s'inscrit dans notre volonté d'accompagner des talents et des initiatives qui fédèrent les nouvelles générations autour de valeurs que nous partageons : le collectif, l'audace et la passion du jeu. Nous sommes ravis de sponsoriser l'équipe de PFUT ! »

Neyla Malmouk Sanchez, directrice marketing de Subway France, Luxembourg et Belgique



Subway, le goût du divertissement

Deux ans après avoir sponsorisé une écurie du Grand Prix Explorer 2, Subway affirme une nouvelle fois sa volonté de soutenir des initiatives de divertissement innovantes et ambitieuses portées par les créateurs de contenus français.

Créée en 2022 par Gerard Piqué, la Kings League est une compétition qui révolutionne le football à 7 en combinant sport, spectacle et innovation. En 2025, le championnat est lancé en France avec huit premières équipes pilotées par des créateurs de contenus parmi les plus influents du pays et par des internationaux et anciens internationaux de l'équipe de France. Les matchs de la PanamAllStarz sont diffusés sur Twitch, YouTube & M6+.

« Dans le football comme chez Subway, pour se régaler, il faut une bonne compo ! C'est en partant de ce constat que nous avons pensé un partenariat inédit avec Subway pour accompagner cette compétition sur et en dehors du terrain, que ce soit pour les joueurs ou pour les spectateurs. »
PFUT

A propos de Subway France

Subway® est un des leaders mondiaux de la restauration rapide. Reconnu pour son offre de sandwiches et salades personnalisables qui s'adapte à tous les goûts et toutes les envies, Subway® est présent dans plus de 100 pays avec 37 000 restaurants. En 2025, Subway® fête ses 60 ans d'existence, dont plus de 20 ans en France où l'enseigne est présente avec environ 400 restaurants. Depuis 2024, Subway France a établi pour accroître son développement un partenariat avec le fonds d'investissement privé spécialisé dans l'industrie de la restauration McWin Restaurant Fund SCSp.