Communiqué de presse

Paris, le 02/11/2026

Subway rejoint la Fédération Française de la Franchise

- **Cette démarche constitue une véritable reconnaissance de la qualité du modèle et des pratiques développées par Subway France.**
- **En tant que membre adhérent de la FFF, Subway pourra prendre une part active aux échanges et aux travaux qui accompagnent l'évolution de la franchise en France.**
- **Cette adhésion témoigne également de l'engagement de Subway auprès de ses franchisés et en faveur du modèle de la franchise, qui est au cœur du développement de l'enseigne en France depuis 25 ans.**

Contribuer aux réflexions qui façonnent l'avenir de la franchise en France

En rejoignant la FFF, Subway France intègre l'organisation de référence du secteur, qui fédère près de 200 enseignes parmi les réseaux les plus représentatifs du marché français. Subway pourra désormais participer plus activement aux échanges du secteur, partager son expérience et prendre part aux travaux consacrés à l'évolution de la franchise en France. Cette adhésion permettra également à Subway et à son réseau de franchisés de bénéficier des ressources et de l'expertise proposées par la FFF.

Réaffirmer son engagement en faveur de la franchise

L'adhésion à la FFF intervient dans un contexte de transformation et d'accélération du développement de l'enseigne en France, soutenu depuis 2024 par son partenariat avec McWin Restaurant Fund SCSp. Elle témoigne de la volonté de l'enseigne de continuer à investir dans le modèle de la franchise, qui est au cœur de son développement en France depuis 25 ans.

« Rejoindre la Fédération Française de la Franchise constitue une étape importante pour Subway en France. La franchise est au cœur de notre histoire et de notre modèle de développement. Cette adhésion va nous permettre de renforcer encore l'accompagnement de nos franchisés, d'accéder à de nouvelles expertises et de contribuer activement aux réflexions qui façonnent l'avenir de la franchise en France. » **Sandra Chassan, directrice générale de Subway France, Belgique et Luxembourg.**

À propos de Subway France

Subway® est l'un des leaders mondiaux de la restauration rapide. Reconnue pour son offre de sandwiches et de salades personnalisables, adaptée à tous les goûts et à toutes les envies, l'enseigne compte 37 000 restaurants dans plus de 100 pays. En 2026, Subway® célèbre 25 ans de présence en France, où son réseau rassemble près de 350 restaurants. Depuis mai 2024, le développement de Subway® en France, en Belgique et au Luxembourg est porté par McWin Restaurant Fund SCSp dans le cadre d'un contrat de master franchise. Ce partenariat soutient l'expansion du réseau et la modernisation des restaurants dans ces trois pays.