



Communiqué de presse

Paris - 26/03/2023

Subway ouvre un restaurant pensé pour l'emploi de personnes en situation de handicap à Bruz en Bretagne

Patrick Réty, multi franchisé Subway depuis 21 ans, est à l'origine de cette initiative en faveur de l'inclusion par l'emploi des personnes en situation de handicap.

Inspiré par une initiative similaire développée par un franchisé canadien, Patrick Réty a décidé d'ouvrir un restaurant sur le campus universitaire, qui favorise l'emploi de personnes en situation de handicap.

Il prévoit de décliner progressivement ce modèle au sein de 3 autres restaurants bretons.

Une initiative sociétale d'un multi-franchisé Subway

Alors que le secteur de la restauration compte seulement 3,4% de salariés en situation de handicap, le restaurant Subway de Bruz a été pensé par son franchisé pour accueillir **un employé en situation de handicap sur trois membres de l'équipe**.

Conscient des difficultés d'accès à l'emploi des personnes en situation de handicap et de son importance dans leurs trajectoires de vie, Patrick Réty, multi franchisé Subway, a décidé d'**ouvrir un restaurant qui favorise leur insertion professionnelle**. Une ambition qui a germé après la découverte en 2019 d'une initiative d'un franchisé Subway québécois qui, outre-atlantique, embauche dans chacun de ses établissements une personne en situation de handicap et qui se réjouit notamment de l'influence de cette diversité dans ses équipes et sur leur bien-être au travail.

Accompagné par France Travail Rennes et Subway France, Patrick Réty a **développé un modèle organisationnel sur-mesure, adapté aux trois profils qui rejoignent l'équipe du restaurant de Bruz** en aménageant postes, horaires et en formant les équipes à leurs besoins spécifiques.

Patrick Réty, franchisé : *“Aujourd'hui, il est encore trop compliqué pour les personnes en situation de handicap de trouver un travail. Notre objectif, avec ce restaurant, c'est de favoriser l'inclusion dans la société des trois nouveaux membres de notre équipe, mais aussi de montrer à notre échelle qu'un autre modèle existe et que la diversité est une force. Je suis très fier de ce restaurant.”*

Un modèle déclinable, qui sera progressivement implanté dans 3 autres restaurants

Les douze prochains mois, Patrick Réty ambitionne de **déployer ce nouveau modèle dans 3 de ses 5 autres restaurants**. Selon les profils qui seront recrutés et les équipes en place, entre 1 et 2 personnes en situation de handicap intégreront chaque établissement, dont les collaborateurs sont dès maintenant formés pour accompagner les prochaines recrues dans leur prise de fonction.

Le modèle de production de Subway facilite l'inclusion professionnelle du plus grand nombre. Subway France soutient pleinement les initiatives positives d'inclusion à l'emploi des personnes en situation de handicap et favorise le partage d'expérience entre franchisés.

Sandra Chassan, directrice générale France, Belgique et Luxembourg : “*Chez Subway, de belles et nécessaires initiatives naissent partout en France, comme celle du restaurant de Bruz. Subway France soutient pleinement la démarche de Patrick Réty, et nous souhaitons mettre en lumière le modèle qu’il a créé auprès de tous nos franchisés.*”

Infos pratiques :

Adresse :
Campus de Ker Lann
sis Contour de Saint Exupéry
35170 Bruz

Surface : 121 m2

Nombres d’emplois créés : 10

Places assises : 25 en intérieur

Horaires d’ouvertures : 8h - 22h



A propos de Subway France

Subway® est une enseigne présente en France depuis plus de 20 ans avec près de 400 restaurants répartis sur le territoire, détenus et exploités par des franchisés indépendants. Grâce à sa nouvelle offre : la collection des SUBWAY® SERIES, l’enseigne propose à présent 2 expériences de commande : « SUB MY WAY » qui conserve l’ADN de Subway® avec la possibilité de personnaliser ses recettes grâce à une grande variété d’ingrédients ou les « SUBWAY® SERIES » dont les recettes signatures sont conçues pour créer les meilleures combinaisons de saveurs. En SUB 15cm ou Footlong (SUB 30cm) en wrap ou en salade, Subway® propose une offre adaptée à tous les goûts et à toutes les envies, sans oublier ses inimitables cookies. Subway® développe également ses services digitaux qui s’inscrivent pleinement dans les tendances de consommation actuelles : livraison, click & collect et programme de fidélité mobile via la Sub App. Chaque année, ce sont 24 millions de Français qui créent des compositions à leur image chez Subway.