Communiqué de presse

Paris - 22/11/2023

Subway ouvre un nouveau restaurant rue de la Roquette (Paris 11), un emplacement emblématique pour l'enseigne 22 ans après son arrivée en France.

Alors que l'enseigne de restauration rapide ne cesse de franchir des étapes clés dans son développement, Subway s'apprête à reconquérir un emplacement historique sur le marché français, rue de la Roquette à Paris. En effet, c'est à cette adresse que l'enseigne a ouvert son premier restaurant, en 2001.

Subway rue de la Roquette, un symbole de l'enseigne et de son évolution.

A la tête de cette nouvelle adresse, en qualité de franchisée, Kiruththiga Chandreakumaran, illustre les possibilités d'évolution au sein de l'enseigne. Kiruththiga Chandreakumaran a débuté sa carrière en restaurant pendant ses études en 2015. Huit ans plus tard, avec l'emplacement de la rue de la Roquette, elle acquiert un troisième établissement et emploie 32 employés.
Elle prévoit d'ores et déjà d'ouvrir un quatrième restaurant en 2024. Un développement encouragé par l'enseigne, qui privilégie la multi-franchise depuis l'évolution de son modèle en 2022.

Sandra Chassan, directrice générale France, Belgique et Luxembourg, déclare : "*Nous sommes ravis de voir le premier restaurant français de Subway rouvrir. Il symbolise tout le chemin effectué par Subway en France : d'un unique restaurant en 2001, nous sommes passés à près de 400 aujourd'hui. En 22 ans, la France est devenue un marché majeur pour Subway !*"

Ce restaurant illustre également les évolutions de Subway :

- **Il arbore l'identité Fresh Forward** actuellement intégrée aux 400 restaurants qui composent le parc français. Avec les nouvelles palettes de couleurs lumineuses, inspirées des ingrédients Subway, Fresh Forward rend les restaurants encore plus accueillants.
- **Il offre la toute nouvelle gamme de recettes "SUBWAY SERIES"**. Subway poursuit sa transformation à travers une nouvelle offre de recettes généreuses dont le choix des ingrédients est élaboré par des chefs, qui propose une solution aux clients indécis devant le choix des ingrédients.
- **Il est optimisé pour favoriser la livraison** : le restaurant de la rue de la Roquette répond aux nouveaux modes de consommation en étant ouvert de 9h à 2h du matin, avec une plage horaire prolongée en livraison jusqu'à 7h du matin, soit 22 heures sur 24.

A savoir à propos du nouveau restaurant :

Adresse : 17 Rue de la Roquette, 75011 Paris
Surface : 90m2
Nombres d'emplois créés : 12 postes
Places assises : 14 à l'intérieur
Horaires d'ouvertures sur place : 09H-02H
Horaires d'ouvertures en livraison : 02h-07H

A propos de Subway France

Subway® est une enseigne présente en France depuis plus de 20 ans avec près de 400 restaurants répartis sur le territoire, détenus et exploités par des franchisés indépendants. Grâce à sa nouvelle offre : la collection des SUBWAY® SERIES, l'enseigne propose à présent 2 expériences de commande : « SUB MY WAY » qui conserve l'ADN de Subway® avec la possibilité de personnaliser ses recettes grâce à une grande variété d'ingrédients ou les « SUBWAY® SERIES » dont les recettes signatures sont conçues pour créer les meilleures combinaisons de saveurs. En SUB 15cm ou Footlong (SUB 30cm) en wrap ou en salade, Subway® propose une offre adaptée à tous les goûts et à toutes les envies, sans oublier ses inimitables cookies. Subway® développe également ses services digitaux qui s'inscrivent pleinement dans les tendances de consommation actuelles : livraison, click & collect et programme de fidélité mobile via la Sub App. Chaque année, ce sont 24 millions de Français qui créent des compositions à leur image chez Subway.