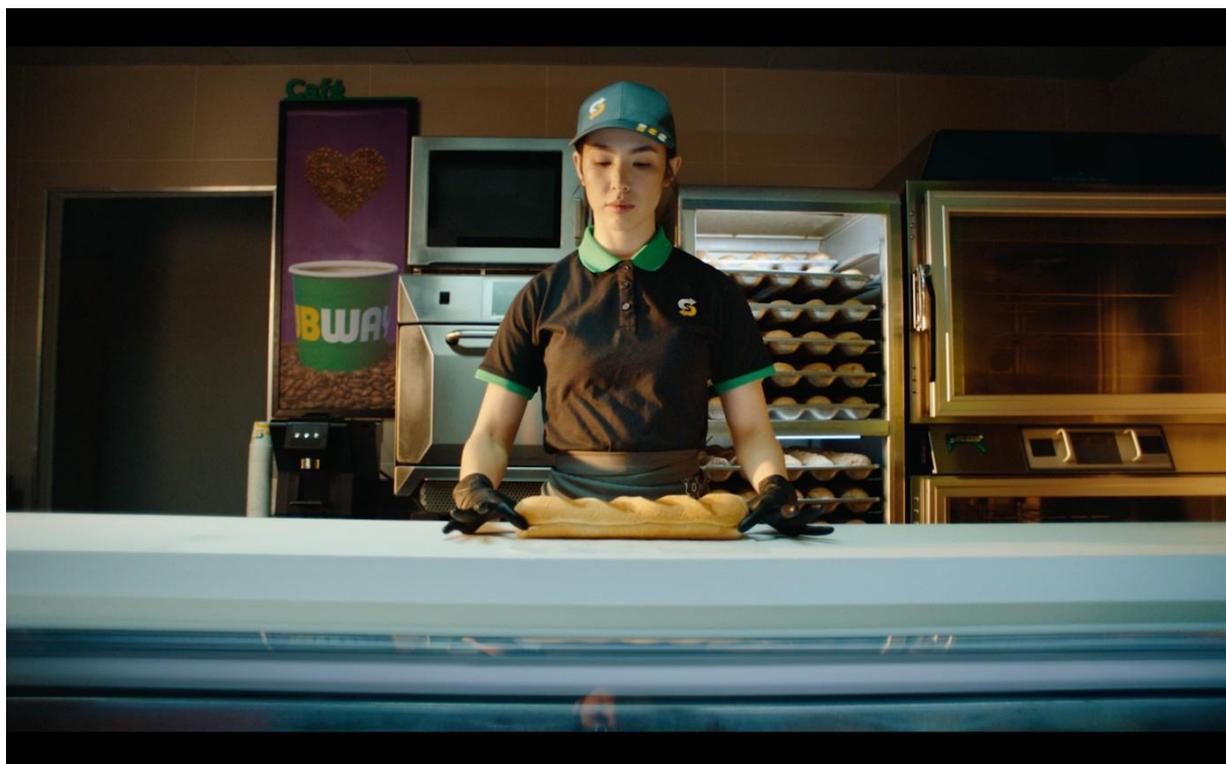




Le retour d'un goût de légende avec la Smoky Collection, plus gourmande et plus urbaine que jamais.



Paris, Avril 2024 – Subway France, en partenariat avec son agence Glory Paris, dévoile sa série limitée Smoky Collection. Cette initiative s'inscrit dans une stratégie plus large visant à redéfinir la marque autour des cultures urbaines et de la musique, échos vibrants de la jeunesse.

Dans un scénario dynamique, le film dédié à la Smoky Collection transforme la ville en une scène rythmée par des échanges de basketball. Chaque mouvement sur le terrain reflète la dextérité du Sandwich Artist dans l'élaboration de leurs subs, créant un parallèle captivant entre le sport et le restaurant Subway.

https://youtu.be/Lj8h86bZJHs?si=muJUE1EWbnYtt_tX



Le retour de la gamme SMOKY COLLECTION, proposée à tous les adeptes de poulet fumé, propose l'original Smoky Chicken, le super Smoky Chicken Bacon ou encore le nouveau SUBMELT Smoky Chicken, 3 recettes gourmandes et généreuses en poulet. On notera l'introduction du fromage Pepperjack dans la gamme.

Ce projet culinaire est porté par un film innovant produit par Matière Première et réalisé par Maxime Baudin, dont le style moderne et rythmé renouvelle l'image de Subway en tant que marque phare de la restauration rapide urbaine. La campagne est mise en avant dès avril sur les écrans TV par une stratégie média d'EssenceMediacom et bénéficie d'une forte présence en digital et sur les réseaux sociaux, assurant une visibilité maximale auprès de la jeune génération.

Campagne

Équipe Subway : Neyla Sanchez, Célestin Clauzet,
Équipe Glory Paris : Arnaud le Bacquer (Directeur de création), Sandra Navarre (Directrice opérationnelle), Manon Labiedh (Head of social media), Romain Nouhi (Directeur artistique), Tom Fessard (Concepteur/Rédacteur),
Production : Matière Première



Réalisateur : Maxime Baudin

A propos de Subway France

Subway® est une enseigne présente en France depuis plus de 20 ans avec près de 400 restaurants répartis sur le territoire. En mars 2024, Subway a annoncé la signature d'un accord de Master franchise avec le fonds d'investissement privé spécialisé dans l'industrie de la restauration McWin Restaurant Fund SCSp. L'enseigne propose 2 expériences de commande : la gamme classique avec la personnalisation des recettes, qui est au cœur de l'ADN de Subway® et les « SUBWAY® SERIES » des recettes signatures composées par les chefs Subway® pour créer les meilleures combinaisons de saveurs. SUB 15cm, Footlong (SUB 30cm), wrap, salade ou cookies, Subway® propose une offre adaptée à tous les goûts et à toutes les envies.

A propos de Glory Paris

Glory Paris est une agence de communication Advertising & social media à très fort pouvoir de propagation fondée par Hugues Pinguet et Arnaud le Bacquer. Élue agence iconoclaste de l'année 2022, Glory Paris s'est régulièrement distinguée, depuis sa création pour son audace créative et sa capacité à créer un très haut niveau de learned médias pour ses clients (Subway, Futuroscope, La Boulangerie, la CFBCT, ONU Femmes, Cadremploi...). Elle s'appuie sur son ADN créatif pour développer son expertise digitale et sociale médias afin d'accompagner ses clients sur tous leurs écosystèmes de communication. Nous croyons en l'onde organique, un pouvoir que seul l'humain possède pour propager naturellement une stratégie, un message, une idée. L'humain est au cœur de notre agence comme dans les concepts que nous développons pour nos clients. C'est ce qui donne vie à une belle et vertueuse onde organique. Notre audace sera votre succès.

www.gloryparis.com