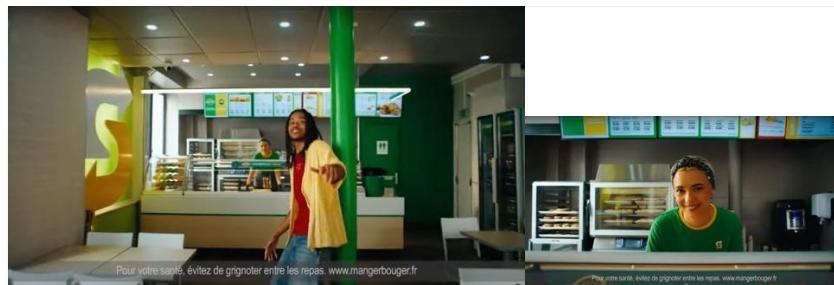
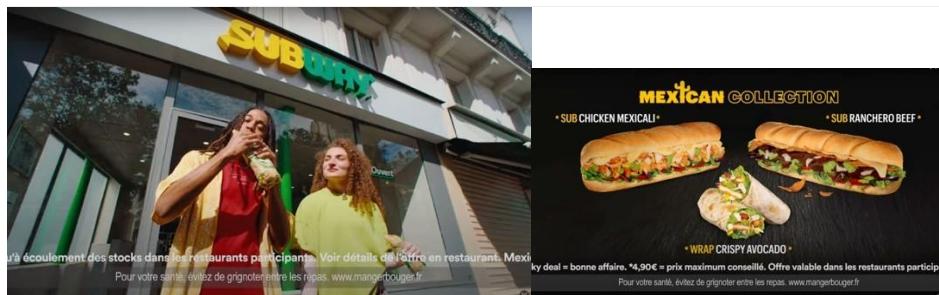




La Mexican Collection, une gamme pleine de saveurs et de chaleur.

Subway France, en partenariat avec son agence Glory Paris, dévoile sa série limitée Mexican Collection. Cette nouvelle campagne renforce le positionnement de la marque autour des cultures urbaines et de la musique, échos vibrants de la jeunesse.





Dans un scénario dynamique, le film dédié à la Mexican collection présente la rue comme le meilleur lieu d'expression corporelle et de danse, en l'occurrence le Breakdance dans ce nouveau spot.

On retrouve ainsi un réel parallèle avec le Sandwich artist qui compose le sub, les ingrédients proposés et les enchainements de danse réalisés par nos 2 protagonistes.

<https://www.youtube.com/watch?v=vfCZycWvnAw>

Cette nouvelle collection Mexicaine, composée du SUB Ranchero Beef, du wrap Crispy Avocado et du SUB Chicken Mexicali, une gamme fraîche et savoureuse qui met en avant un nouvel ingrédient la sauce Jalapeño ranch.

Un nouveau projet porté par un film entraînant produit par Matière Première et réalisé par Adrien Gallo, dont le style moderne et rythmé présente de nouveau Subway comme marque phare de la restauration rapide urbaine.

La campagne est mise en avant dès juin sur les écrans TV par une stratégie média d'EssenceMediacom et bénéficie d'une forte présence en digital et sur les réseaux sociaux, assurant une visibilité maximale auprès de la Gen Z.



A propos de Subway France

Subway® est une enseigne présente en France depuis plus de 20 ans avec près de 400 restaurants répartis sur le territoire. En mars 2024, Subway a annoncé la signature d'un accord de Master franchise avec le fonds d'investissement privé spécialisé dans l'industrie de la restauration McWin Restaurant Fund SCSp. L'enseigne propose 2 expériences de commande : la gamme classique avec la personnalisation des recettes, qui est au cœur de l'ADN de Subway® et les « SUBWAY® SERIES » des recettes signatures composées par les chefs Subway® pour créer les meilleures combinaisons de saveurs. SUB 15cm, Footlong (SUB 30cm), wrap, salade ou cookies, Subway® propose une offre adaptée à tous les goûts et à toutes les envies.

A propos de Glory Paris

GloryParis est une Creative Agency à très fort pouvoir de propagation fondée par Hugues Pinguet et Arnaud le Bacquer. Élue agence iconoclaste de l'année 2022, GloryParis s'est régulièrement distinguée, depuis sa création grâce à sa capacité à révéler le super pouvoir des marques (Subway, Futuroscope, La Boulangère, la CFBCT, ONU Femmes, Cadremploi...). Ainsi, nous transformons les potentiels des marques en une puissance irrésistible, captivant les consommateurs et les incitant à agir.

Notre approche créative et stratégique donne vie aux supers pouvoirs des marques, les propulsant vers le succès et la domination de leur marché. Avec nous, votre marque devient un véritable super héros au service des gens."

www.gloryparis.com