



Communiqué de presse

Paris, le 26/06/2024

Subway lance une édition de vêtements upcyclés à partir d'anciens uniformes et s'engage contre la précarité étudiante auprès de Cop1

Subway lance une collection exclusive de vêtements à l'occasion de la signature d'un partenariat de 3 années avec Cop1, association qui lutte contre la précarité étudiante.

Imaginée par la créatrice Sarah Mohssni, cette collection upcyclée à partir d'anciens uniformes de Subway sera distribuée gratuitement aux étudiants par l'association Cop1.

3 pièces exclusives imaginées par la créatrice Sarah Mohssni

Pour donner une seconde vie aux anciens uniformes de l'enseigne, renouvelés à l'automne 2023, Subway a fait appel à Sarah Mohssni, créatrice de mode spécialiste de l'upcycling.

A partir d'anciens bandeaux, tabliers et tee-shirts collectés auprès des franchisés Subway, Sarah Mohssni a imaginé une capsule composée de trois pièces unisexes : un bob, un sac et un short. Des pièces pratiques, estivales, pensées pour plaire aux étudiants et être portées par toutes et tous. Les autres pièces collectées qui n'ont pas pu être utilisées dans la production de cette édition ont été transformées en bobines de fils.

Les vêtements upcyclés, disponibles en édition limitée, seront offerts à l'association COP1 qui lutte contre la précarité étudiante et mène de nombreuses actions de soutien alimentaire, culturel et vestimentaire. Les vêtements upcyclés seront distribués lors d'une de leurs braderies solidaires.



La collection upcyclée portée par les bénévoles de l'association Cop1

Modèles photos : Camille Cueff et Kamil Dakiche, bénévoles Cop1

Photographe : Jonathan Samson @Neekketsu

Assistant photographe : Arnaud Scheid @arnaudscheid

Styliste : Océana Henriques Tomé @oceana.ht

Assistante styliste : Brandy Bikoi @simplekindofgirly

MakeUp : Maude Gobet @modimagine
Studio : Studio 17 Paris @studio17paris
Production : The French Productions @thefrenchproductions

Sarah Mohssni, créatrice : « L'enjeu à travers cette collaboration était de réussir à proposer des pièces modernes et originales qui font sens dans l'univers de Cop1, tout en utilisant les anciens uniformes Subway, iconiques par leur couleur et leur ADN. C'est donc à partir de t-shirts, de bandeaux et de tabliers, qu'ont été imaginés la sacoche, le bob et le short. Dans ce projet, j'ai été attirée par l'idée de ne pas gaspiller pour pouvoir donner, c'est important pour une grande marque comme Subway d'être capable de montrer l'exemple et de s'engager auprès des jeunes, comme à travers ce partenariat et les diverses initiatives déjà réalisées. »

S'engager pour les étudiants, une population au cœur des préoccupations de Subway

A la suite d'un premier don en octobre 2022, Subway a décidé de renforcer son soutien à l'association COP1. Pour les 3 prochaines années, l'enseigne soutiendra l'action de COP1 de quatre façons :

- **Financièrement** : Subway reversera les recettes réalisées par ses opérations de popup store à l'association. En 2022 et 2023, Subway a reversé plus de 22 000 euros à Cop1 avec ses magasins éphémères « Cookie Way » et « Multiways » installés dans le quartier des Halles à Paris.
- Par le **don de produits** : Subway distribuera plusieurs fois par an ses célèbres cookies lors des distributions alimentaires de Cop1.
- En **favorisant l'emploi des étudiants dans les restaurants Subway** : les près de 400 restaurants Subway en France proposent des postes aux horaires adaptés aux emplois du temps étudiants et des opportunités d'évolution. Subway et Cop1 œuvreront ensemble pour faciliter la mise en relation des étudiants qui recherchent un travail et des restaurants.
- **En accompagnant l'entrée dans le monde du travail des étudiants** : l'équipe du siège de Subway participera aux ateliers de professionnalisation organisés par Cop1, pour accompagner les étudiants dans leur entrée dans le monde du travail.

Sandra Chassan, directrice générale Subway France, Belgique, Luxembourg et Tchèque :
« Nous avons à cœur, chez Subway, d'être proches de nos clients et de nos équipes. De nombreux étudiants viennent dans nos restaurants et y travaillent. Il était donc très important pour nous d'œuvrer encore davantage contre la précarité dans laquelle certains vivent. Nous sommes fiers de nous engager aujourd'hui à soutenir l'action de Cop1, association de référence, pour les 3 prochaines années. »

Benjamin Flohic, Président de Cop1 : « Tant qu'il restera un étudiant-e qui aura besoin de nous, Cop1 existera. Mais il ne faut jamais considérer que l'engagement de nos 4000 bénévoles afin d'assurer nos distributions chaque semaine est normal pour autant. Nous sommes très heureux aujourd'hui de pouvoir considérer des dispositifs d'aide étendus pour les jeunes en France ».

A propos de Subway France

Subway® est une enseigne présente en France depuis plus de 20 ans avec près de 400 restaurants répartis sur le territoire. En mars 2024, Subway a annoncé la signature d'un accord de Master franchise avec le fonds d'investissement privé spécialisé dans l'industrie de la restauration McWin Restaurant Fund SCSp. L'enseigne propose 2 expériences de commande : la gamme classique avec la personnalisation des recettes, qui est au cœur de l'ADN de Subway® et les « SUBWAY® SERIES » des recettes signatures composées par les chefs Subway® pour créer les meilleures combinaisons de saveurs. SUB 15cm, Footlong (SUB 30cm), wrap, salade ou cookies, Subway® propose une offre adaptée à tous les goûts et à toutes les envies.

A propos de Cop1

Cop1 est une association motivée par un but simple : porter assistance à tout étudiant-e dans le besoin grâce à des distributions gratuites de denrées alimentaires, de produits d'hygiène, de vêtements, un accès aux droits, à la

culture, au sport, à l'emploi et de nombreuses activités ! L'association est présente sur tout le territoire hexagonal et ultramarin. Avec plus de 4000 bénévoles et 20 antennes, Cop1 assure des distributions d'aide alimentaire à destination de centaines de jeunes chaque semaine. En 2023, c'est ainsi l'équivalent de plus d'un million de repas qui a été distribué.