



Paris, le 20 juin 2024

Communiqué de presse

Subway lance deux nouvelles offres à moins de 5 euros : le *Lucky deal* et les *P'tits prix saucés*

Subway dévoile deux nouvelles offres à moins de 5 euros et réaffirme sa volonté de rendre accessibles au plus grand nombre ses recettes originales et savoureuses.

Un repas gourmand à moins de 5 euros

Le *Lucky deal* fait son entrée chez Subway® pour 4,99 euros seulement. Au menu : un Sub10 au choix parmi 3 recettes (Veggie Mozza, Frenchie et Tuna), une grande boisson, 3 röstis et l'indétrônable cookie Subway®. L'offre parfaite pour tous ceux qui cherchent un repas complet et gourmand à prix doux.



La nouvelle pause salée et saucée de Subway



Les p'tits prix saucés, c'est une sélection de snacks salés accompagnés de leur délicieuse sauce, le tout pour seulement 2 euros. Les amateurs de Subway® pourront retrouver les inimitables Röstis et Crousti chicken et découvrir deux créations inédites : les Gauffries et les Cheese balls. Une offre croustillante et saucée qui saura combler les petites faims et accompagner les menus Subway des plus gourmands.

Subway renforce sa proximité avec ses consommateurs

Avec le *Lucky Deal* et les *P'tits prix saucés* – disponibles dans l'ensemble des restaurants participants – Subway propose deux nouvelles offres pour se rapprocher encore plus des attentes de certains de ses clients.

Neyla Sanchez – Directrice Marketing Subway France : « *Chez Subway, notre engagement a toujours été de proposer des repas abordables et satisfaisants, sans pour autant impacter fortement le budget de nos clients. Avec nos nouvelles offres, le menu Lucky Deal et les P'tits Prix Saucés, nous réaffirmons cette promesse en offrant des options complètes à moins de 5 euros, tout au long de l'année.* »

A propos de Subway France

Subway® est une enseigne présente en France depuis plus de 20 ans avec près de 400 restaurants répartis sur le territoire. En mars 2024, Subway a annoncé la signature d'un accord de Master franchise avec le fonds d'investissement privé spécialisé dans l'industrie de la restauration McWin Restaurant Fund SCSp. L'enseigne propose 2 expériences de commande : la gamme classique avec la personnalisation des recettes, qui est au cœur de l'ADN de Subway® et les « SUBWAY® SERIES » des recettes signatures composées par les chefs Subway® pour créer les meilleures combinaisons de saveurs. SUB 15cm, Footlong (SUB 30cm), wrap, salade ou cookies, Subway® propose une offre adaptée à tous les goûts et à toutes les envies.