



Communiqué de presse

Paris, le 23/10/2024

Subway fait évoluer son modèle de développement pour doubler sa présence en France dans la prochaine décennie

- **S'appuyant jusqu'alors sur un réseau composé exclusivement de franchisés, Subway fait évoluer sa stratégie de développement pour gérer en propre certains des restaurants de l'enseigne. L'enseigne reprend ce 23 octobre la gestion en propre de trois premiers restaurants en région toulousaine.**
- **Subway adopte désormais sur une stratégie de développement hybride, qui s'appuie à la fois sur l'expansion de restaurants gérés par des franchisés et multi franchisés, et sur celle de restaurants gérés par l'enseigne en succursale.**
- **Cette nouvelle stratégie permettra d'atteindre les ambitieux objectifs de développement annoncés à la suite de la signature d'un accord de master franchise avec McWin Capital Partners.**

Le modèle de développement de Subway évolue vers un **modèle hybride dans lequel coexisteront des restaurants gérés par des franchisés et des restaurants dont la gestion sera effectuée par le siège en succursale**. Ce nouveau modèle devra permettre une accélération du développement de Subway qui ambitionne de doubler sa présence en France dans la prochaine décennie.

Les premiers restaurants gérés en propre par l'enseigne se situent en région toulousaine à Roques sur Garonne, à Montaudran et à Rangueil. Rachetés à un multi-franchisé, ces restaurants arborent des nouveaux éléments de décors, une digitalisation du parcours client et vont permettre de tester de nouvelles offres qui influenceront le futur de Subway en France pour les prochaines années. Suivront de nouveaux restaurants, à un rythme d'une à deux ouvertures ou reprises en succursale par mois.

Le siège français de Subway continue à se renforcer et à se structurer pour accompagner les ambitions de développement et mener à bien l'ouverture d'environ 40 restaurants par an. Aujourd'hui, les effectifs du siège ont été doublés et plus de cinquante nouveaux collaborateurs ont été recrutés pour opérer les restaurants en succursale. A terme, Subway embauchera plus de 1000 collaborateurs en France.

« 23 ans après son arrivée dans l'Hexagone, Subway amorce une nouvelle étape de son histoire en France, une accélération du développement, à la fois avec nos franchisés et en succursale. Ce nouveau modèle hybride va nous permettre d'aborder de nouveaux emplacements tout en continuant à bénéficier de la riche expérience de nos franchisés. Il va également nous permettre de continuer à innover, sur nos offres, nos décors, etc. La signature d'une master franchise avec McWin Capital Partners ouvre la voie à une accélération très positive pour l'enseigne et pour ses franchisés ! » **déclare Sandra Chassan, directrice générale Subway France, Luxembourg, Belgique et République-Tchèque.**

A propos de Subway® France

Subway® est une enseigne présente en France depuis plus de 20 ans avec près de 400 restaurants répartis sur le territoire. En mars 2024, Subway a annoncé la signature d'un accord de Master franchise avec le fonds d'investissement privé spécialisé dans l'industrie de la restauration McWin Restaurant Fund SCSp. L'enseigne propose 2 expériences de commande : la gamme classique de la restauration Subway® et des recettes personnalisées de recettes, qui est au cœur de l'ADN de Subway® et des recettes signatures composées par les chefs Subway® pour créer les meilleures combinaisons de saveurs. SUB 15cm, Footlong (SUB 30cm), wrap, salade ou cookies, Subway® propose une offre adaptée à tous les goûts et à toutes les envies.