



Paris, le 13/09/2024

Communiqué de presse

Subway annonce l'ouverture de *Deliway*, son nouveau pop-up store à Paris

Une expérience inédite, du Deli au délit

Pour sa 3eme édition, Subway® ouvre un nouveau pop-up store, en plein cœur de Paris, à Châtelet, du samedi 21 au dimanche 29 septembre 2024.

Après CookieWay et MultiWays, DeliWay vous transporte vers le quartier de Little Italy et vous plonge dans les origines de Subway grâce à une expérience immersive qui vous réserve plein de surprises : nouvelles recettes, escape game, articles inédits,...

Redécouvrez les origines de Subway

Près de soixante ans après sa création, Subway vous invite à découvrir ses origines dans un Deli italien revisité qui **rend hommage à l'histoire de l'enseigne**, fondé en 1965 par Fred DeLuca, issu d'une famille d'immigrants italiens installés à New York et fortement influencé par sa mère Carmela qui lui cuisinait des plats authentiques aux saveurs méditerranéennes.

DeliWay est un lieu d'exploration éphémère inspiré de l'Italie dans lequel vous pourrez **déguster des recettes inédites, découvrir des objets et des articles jamais vus en France** et **participer à un escape game secret**, conçu spécialement pour l'occasion.

Et dégustez des recettes inédites de l'enseigne en France

Dans l'espace Deli, vous aurez l'occasion de découvrir les recettes en durée limitée de l'Italian Collection, qui célèbrent la gastronomie italienne avec un revival de sandwiches emblématiques de la marque : Chicken Pizziola, Spicy Italian... mais surtout le retour en France du légendaire Meatball Marinara en exclu dans ce pop-up store.

« Nous sommes ravis de proposer cette nouvelle expérience qui permet de redécouvrir l'histoire de Subway d'une autre façon, plus intrigante, alors que nous allons fêter nos soixante ans l'année prochaine ! Rencontrer nos clients est très important pour nous, cela permet de parler de leurs envies, de ce qui leur plaît le plus et ainsi de rester au plus proche de leurs attentes. Le pop-up est un outil parfait pour le faire, devenu un rendez-vous annuel et qui en fait un véritable laboratoire d'idées et de recettes ! » **Neyla Sanchez Directrice Marketing France.**

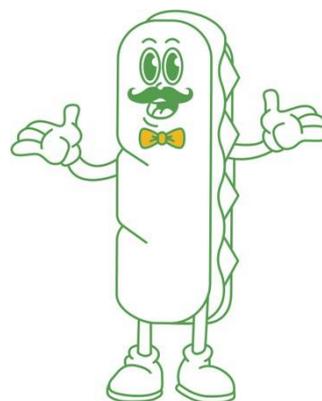
Informations pratiques :

Adresse : 45 rue Saint Honoré, 75001 Paris

Dates : Du 21 au 29 septembre (horaires variables, session d'une heure)

Entrée :

- Libre pour l'espace Deli
- 10€, pour accéder à l'expérience cachée (sur réservation et disponible via Fever). Les recettes seront reversées à l'association COP1



A propos de Subway France

Subway® est une enseigne présente en France depuis plus de 20 ans avec près de 400 restaurants répartis sur le territoire. En mars 2024, Subway a annoncé la signature d'un accord de Master franchise avec le fonds d'investissement privé spécialisé dans l'industrie de la restauration McWin Restaurant Fund SCSp. L'enseigne propose 2 expériences de commande : la gamme classique avec la personnalisation des recettes, qui est au cœur de l'ADN de Subway® et les « SUBWAY® SERIES » des recettes signatures composées par les chefs Subway® pour créer les meilleures combinaisons de saveurs. SUB 15cm, Footlong (SUB 30cm), wrap, salade ou cookies, Subway® propose une offre adaptée à tous les goûts et à toutes les envies.