



Avec le nouveau **SUBMELT Raclette**, Subway et GloryParis tirent le fil.



Pour cet hiver, Subway France accompagnée de son agence GloryParis présentent leur nouvelle copie TV mettant en vedette le SUBMELT Raclette : le sandwich chaud et généreux en fromage qui réunit les amis. Il constituera la dernière innovation produit de l'année dans la lignée des SUBWAY SERIES.

Le fromage à raclette au service de la convivialité.

De cette collaboration est née une ode au fromage fondu révélant sa faculté à créer des moments conviviaux entre amis. Un pouvoir fédérateur incarné par un fil de fromage onctueux qui relie les deux protagonistes du film, pourtant géographiquement éloignés.

Une double lecture pour une maxi dose de fromage.

Au-delà d'un lien au profit de l'amitié, le fil de fromage géant illustre le caractère généreux du produit. Et pour cause, cette nouvelle recette de sandwich 100% composée par les chefs Subway contient encore plus de fromage. C'est le lancement du nouveau SUBMELT raclette ultra cheesy et grillé à souhait.



JAMBON® - BACON - RÔSTIS* - FROMAGE À RACLETTE - DOUBLE DOSE DE FROMAGE AMÉRICAIN™ - OIGNONS ROUGES - CORNICHONS - OIGNONS FRITS, SAUCE MOUTARDE ET MIEL*

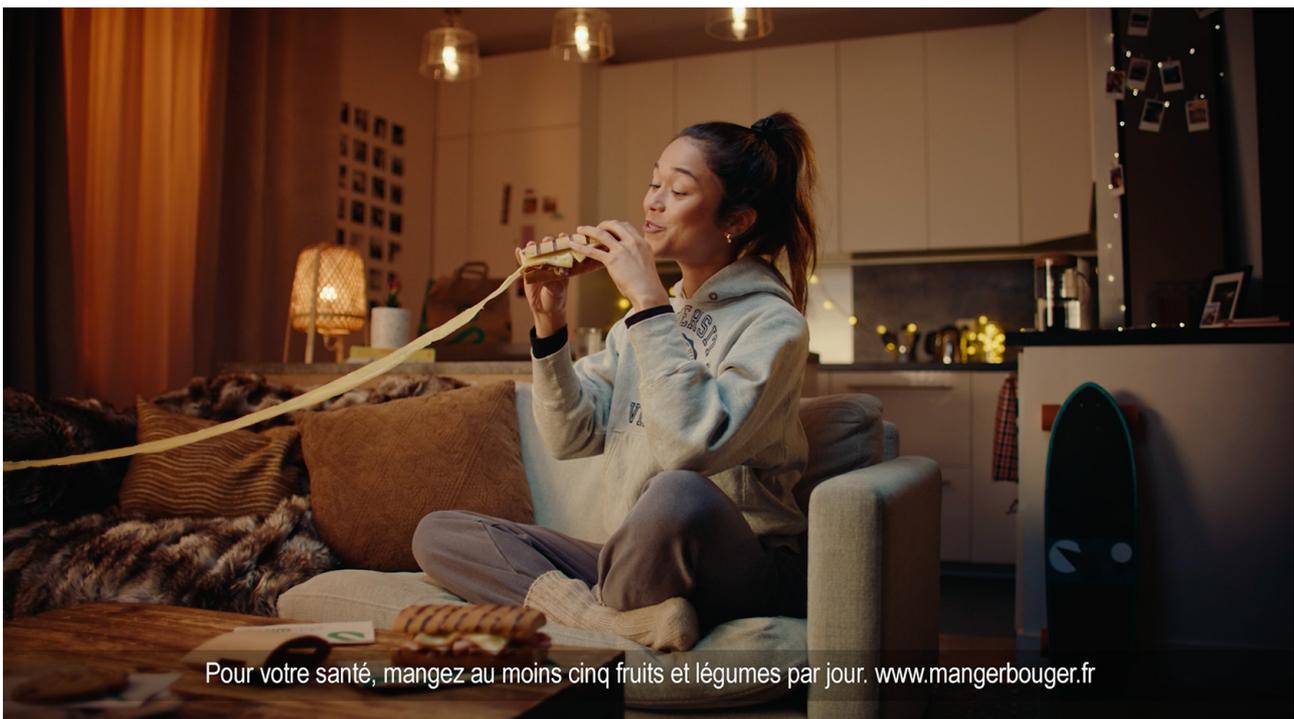
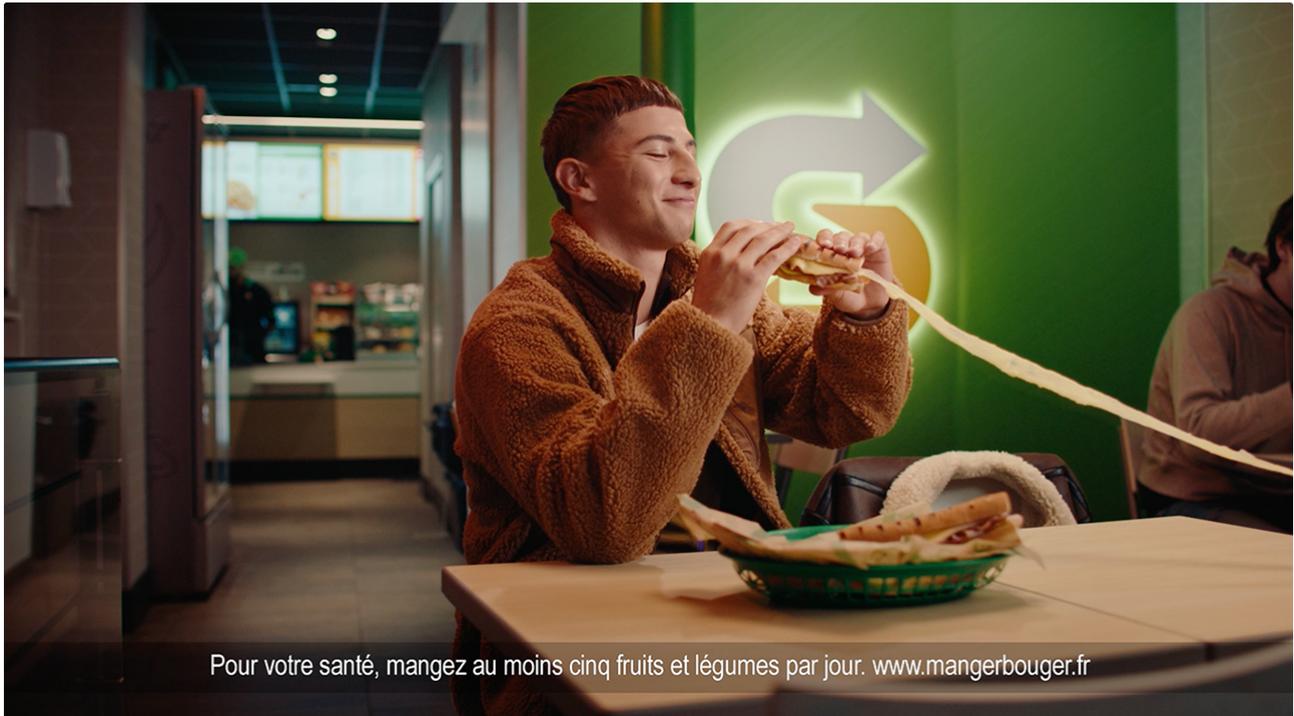
POUR VOTRE SANTÉ, PRATIQUEZ UNE ACTIVITÉ PHYSIQUE RÉGULIÈRE. WWW.MANGERBOUGER.FR

C'est donc l'eau à la bouche et le sourire aux lèvres que les consommateurs découvriront les versions 30, 15 secondes du film déployé à la télévision dès le 27 novembre.

Un plan média orchestré par l'agence Essence Mediacom viendra compléter sa diffusion sur les plateformes numériques, et en particulier sur les réseaux sociaux. Cette stratégie vise à booster le trafic en restaurant en attirant l'attention des aficionados de la marque et des amateurs de fromage fondu.

Une nouvelle recette en édition limitée qui s'inscrit dans la gamme des SUBWAY SERIES, une collection de 10 recettes gourmandes 100% conçues par les chefs Subway. A retrouver en restaurant du 22 novembre 2023 au 27 février 2024.

<https://youtu.be/4bTqrS7IFEM>



Campagne

Équipe Subway : Neyla Sanchez, Célestin Clauzet, Eliza Da Silva
Équipe Glory Paris : Arnaud le Bacquer (Directeur de création), Chris Berlandi (Directeur de création adjoint), Anna Rebuffo (Conceptrice Rédactrice), Yacine Ouatmani (Directeur artistique), Sandra Navarre (Directrice opérationnelle), Manon Labiedh (Head of social media).
Production : When We Were Kids
Réalisateur : William Toutou

À propos de Subway France

Subway® est une enseigne présente en France depuis plus de 20 ans avec près de 400 restaurants répartis sur le territoire, détenus et exploités par des franchisés indépendants.

Grâce à sa nouvelle offre : la collection des SUBWAY® SERIES, l'enseigne propose à présent 2 expériences de commande : « SUB MY WAY » qui conserve l'ADN de Subway® avec la possibilité de personnaliser ses recettes grâce à une grande variété d'ingrédients ou les « SUBWAY® SERIES » dont les recettes signatures sont conçues pour créer les meilleures combinaisons de saveurs. En SUB 15cm ou Footlong (SUB 30cm) en wrap ou en salade, Subway® propose une offre adaptée à tous les goûts et à toutes les envies, sans oublier ses inimitables cookies.

Subway® développe également ses services digitaux qui s'inscrivent pleinement dans les tendances de consommation actuelles : livraison, click & collect et programme de fidélité mobile via la Sub App. Chaque année, ce sont 24 millions de Français qui créent des compositions à leur image chez Subway.

www.subway.com

À propos de GloryParis

GloryParis est une Creative Agency à très fort pouvoir de propagation fondée par Hugues Pinguet et Arnaud le Bacquer. Élue agence iconoclaste de l'année 2022, GloryParis s'est régulièrement distinguée, depuis sa création grâce à sa capacité à révéler le super pouvoir des marques (Subway, Futuroscope, La Boulangère, la CFBCT, ONU Femmes, Cadremploi...). Ainsi, nous transformons les potentiels des marques en une puissance irrésistible, captivant les consommateurs et les incitant à agir.

Notre approche créative et stratégique donne vie aux supers pouvoirs des marques, les propulsant vers le succès et la domination de leur marché. Avec nous, votre marque devient un véritable super héros au service des gens."

www.gloryparis.com