

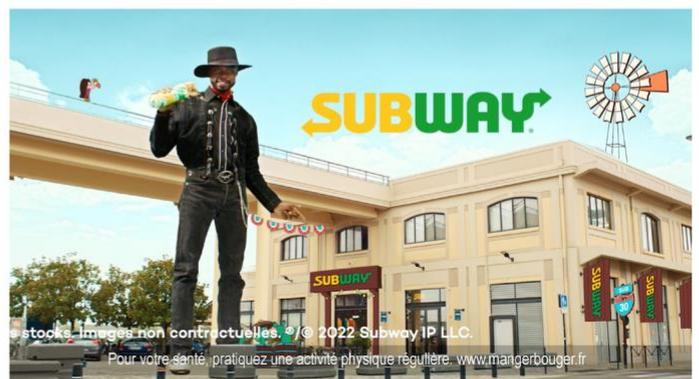


Glory Paris et Subway réalisent une méchante campagne de pub

Glory Paris signe le dernier film Subway pour son Sub Bad Texan STEAKHOUSE. Cette réalisation permet à Subway et à l'agence d'installer un territoire de communication fertile pour plonger la Gen Z dans l'univers de la marque

Cette campagne met à l'honneur la recette du Texan Steakhouse, un sub généreusement bon avec du bœuf, du bacon, une double dose de fromage et une délicieuse sauce Baconnaise qui nous plonge dans un univers du grand Ouest américain. Glory Paris et Subway dévoilent une direction artistique qui mélange les styles et casse les codes. Le tout agrémenté d'illustrations signées Charlie Toqué. Cet univers complètement décalé, mêlant illustrations et réalité permet d'embarquer la Gen Z en inventant un monde propre à Subway.

Une bande-son signée Malka rythme ce western nouvelle génération. Un Cow-boy 2.0 est ainsi pris d'une méchante faim. Il débarque en ville le pas lourd et à la démarche assurée. En route pour le restaurant Subway le plus proche, il est bien déterminé à se rassasier et rien ne peut l'arrêter sur son chemin. Sa faim est si intense que son ventre grogne. On le voit évoluer et grandir en même temps que sa faim qui décuple dans un décor où cohabitent illustrations et réalité. Les animations nous plongent dans un farwest urbain. Enfin arrivée du haut de ses 4 mètres de haut notre Cow-boy contemporain peut commander et rassasier sa grosse faim avec un généreux Sub Bad Texan.



https://www.youtube.com/watch?v=Gypwf_locdl

Ce méchant dispositif de communication frappera du 12 septembre au 22 novembre dans un plan media élaboré par Mediacom : une vague TV de 3 semaines dès le 12 septembre sur les chaînes de Canal+ régies ; Viacom, France Télévision, Altice, M6 ou encore Bein Sports. La vague TV est renforcée par une vague en VOL jusqu'au 9 octobre sur des plateformes puissantes et visibles comme Twitch, YouTube, Freewheel ou open. À découvrir aussi sur Snapchat et sur les réseaux sociaux comme Facebook ou Instagram.

À propos du Subway :

Subway® est une enseigne présente en France depuis plus de 20 ans à travers près de 400 restaurants répartis sur le territoire, détenus et exploités par des franchisés indépendants. Son offre s'appuie sur un concept fort : la personnalisation des sandwiches, communément appelés Sub, de salades et de wraps.

Les clients choisissent leurs ingrédients pour composer un repas au plus près de leurs goûts et de leurs envies du moment, le tout préparé à la demande.

Subway® développe également de nouveaux services digitaux qui s'inscrivent pleinement dans les tendances de consommation actuelles : livraison, click & collect et programme de fidélité mobile via la SubApp®. Chaque année ce sont 24 millions de Français créent des compositions à leur image chez Subway.

Les restaurants Subway® sont des unités franchisées exploitées par des entrepreneurs indépendants.® / © 2022 Subway I PLLC.

À propos de Glory Paris :

Glory Paris est une agence de communication Advertising & social média à très fort pouvoir de propagation fondée par Hugues Pinguet et Arnaud le Bacquer. Éluë meilleure jeune agence de l'année, Glory Paris s'est régulièrement distinguée, depuis sa création pour son audace créative et sa capacité à créer un très haut niveau de earned médias pour ses clients (Subway, Futuroscope, La Boulangerie, la CFBCTONU Femmes, Cadremploi...).

Elle s'appuie sur son ADN créatif pour développer son expertise digitale et sociale médias afin d'accompagner ses clients sur tous leurs écosystèmes de communication.

Nous croyons en l'onde organique, un pouvoir que seul l'humain possède pour propager naturellement une stratégie, un message, une idée. L'humain qui est au cœur de notre agence comme dans les concepts que nous développons pour nos clients. C'est ce qui donne vie à une belle et vertueuse onde organique.

Notre audace sera votre succès.

www.gloryparis.com

Équipe Subway : Neyla Sanchez et Eliza Da Silva / Équipe Glory : Arnaud le Bacquer (Directeur de création) , Gabriel Bonfond (Directeur artistique), Tom Fessard (Rédacteur) , Sandra Navarre (Directrice opérationnelle) , Manon Labiedh (chef de projet) / Illustrateur : Charlie Toqué / Boite de prod : 311 FILMS – Jean Klotz / Réalisateur : Hugo Denis Quenec