

PRO à PRO accélère sa transformation RSE et se fixe une feuille de route ambitieuse d'ici 2030

Avec une stratégie RSE articulée autour de trois piliers majeurs - l'Offre, l'Environnement et l'Humain - PRO à PRO renforce son engagement en faveur d'une restauration plus durable. Alignée sur les objectifs de Développement Durable des Nations Unies, sa feuille de route 2030 fixe un cap structurant pour les années à venir.

Déclinée en 12 enjeux prioritaires, elle traduit les engagements de l'entreprise en objectifs mesurables. Elle s'appuie sur 39 objectifs et 149 indicateurs de performance, qui permettront de piloter les actions engagées et d'évaluer les progrès réalisés jusqu'en 2030.



« Notre feuille de route 2030 traduit notre ambition de faire de la responsabilité sociétale un levier de performance durable, en agissant concrètement sur notre offre, notre empreinte environnementale et l'engagement de nos collaborateurs », affirme **Vanessa Barthélémy, Responsable RSE de PRO à PRO**



Une offre durable au service de la restauration hors-domicile

Dans un contexte où les attentes des acteurs de la restauration hors domicile en matière d'engagement responsable ne cessent de croître, PRO à PRO renforce son engagement en faveur d'une alimentation plus durable.

PRO à PRO a développé son propre **système d'évaluation fournisseurs en 3 niveaux (émergent, intermédiaire, avancé)**, intégrant des critères de qualité, de compliance et de performance RSE. Aujourd'hui, 84 % des fournisseurs sont classés dans les catégories « intermédiaire » ou « avancé ».

L'objectif est d'atteindre 90 % d'ici à 2030.

Les clients de la restauration collective représentant près de 70 % de sa clientèle, **l'entreprise poursuit également le développement d'une offre répondant aux exigences de la loi EGalim**. Chaque année, plus de 20 % des nouvelles références intégrées au catalogue répondent à ces critères. Pour accompagner ses clients dans leurs contraintes budgétaires, PRO à PRO développe également une offre plus accessible, conciliant qualité nutritionnelle, tendances de consommation et maîtrise des coûts. Le catalogue EGalim sorti en juin 2026 (*ci-dessous*) met ainsi en avant plus de 600 références, des recettes végétales, des produits innovants et des solutions concrètes de lutte contre le gaspillage alimentaire.



L'entreprise renforce également son **soutien aux filières françaises et responsables**. En septembre 2025, PRO à PRO a notamment signé une convention tripartite avec Vivien Paille et la coopérative Arterris autour du riz de Camargue IGP, afin de favoriser des approvisionnements locaux et durables pour la restauration collective. Cette démarche s'inscrit dans une volonté de soutien durable aux producteurs français, en cohérence avec les enjeux de souveraineté agricole défendus par l'adoption récente du projet de loi d'urgence agricole.

Cette volonté se traduit aussi par des engagements forts en matière de bien-être animal. **D'ici 2029, 90 % des œufs et ovoproduits commercialisés par PRO à PRO seront issus d'élevages hors cage**, avec une priorité accordée à l'origine France. PRO à PRO accompagne les producteurs français dans cette transition.

Lutter contre le gaspillage alimentaire...

La **réduction du gaspillage alimentaire** constitue un autre axe majeur de la stratégie RSE du distributeur. Cet engagement se traduit dès la conception de l'offre avec des produits portionnés ou piécés, l'intégration de conseils anti-gaspillage dans les recettes et une gestion optimisée des stocks.

Parallèlement, PRO à PRO ambitionne d'atteindre **100 % de déstockage via le don alimentaire avant 2030**, contre 83 % actuellement (2 471 479€ de dons en 2025).

...et contre la faim

Tous les sites de l'entreprise collaborent avec des associations et banques alimentaires afin de maximiser l'impact social de cette démarche. Engagée depuis plus de douze ans auprès de l'ONG Stop Hunger, PRO à PRO a contribué à **distribuer l'équivalent de 150 000 repas**, dont 20 000 l'année dernière. L'entreprise soutient également les Restos du Cœur depuis 2017 à travers différentes opérations solidaires. Parmi elles, l'opération « 1 boîte achetée = 1 repas offert », menée avec SOMAPRO, qui s'apprête à passer en 2026 la barre **des 1 million d'euros reversés à l'association**.





Réduire l'empreinte environnementale de ses activités

Depuis septembre 2025, PRO à PRO intègre pleinement la politique du Groupe METRO via le déploiement d'une politique climatique ambitieuse alignée sur ses objectifs de décarbonation. A l'horizon 2030, **l'objectif est d'atteindre une réduction de 42 % des émissions liées à ses infrastructures et à ses transports, ainsi qu'une baisse de 25 % des émissions indirectes associées** notamment aux achats et aux approvisionnements.

A plus long terme, d'ici 2050, l'ambition est claire : atteindre la neutralité carbone.

Pour concrétiser cette trajectoire, le Groupe s'appuie sur l'expertise de la Science Based Targets initiative (SBTi) et investit dans des infrastructures performantes sur le plan environnemental. **Tous les nouveaux sites sont conçus selon les standards HQE les plus exigeants en matière de qualité, sécurité, environnement et énergie.** L'entrepôt tri-température de Duppigheim*, inauguré en octobre dernier et certifié ISO 14001, illustre cette démarche. Équipé de panneaux photovoltaïques, d'outils de pilotage énergétique et de systèmes de gestion technique du bâtiment, il a été conçu pour limiter durablement son impact environnemental et servir de modèle pour les futurs projets de l'entreprise.



PRO à PRO souhaite également diffuser une véritable **culture du management environnemental** auprès de ses équipes. D'ici 2030, l'ensemble des collaborateurs présents sur les sites sera formé à la norme ISO 14001 et tous les sites feront l'objet d'audits environnementaux réguliers.



L'humain au cœur de la performance durable

La stratégie RSE de PRO à PRO repose également sur la valorisation des femmes et des hommes. L'entreprise poursuit ses efforts en faveur de la mixité (41 nationalités sont représentées) et de l'égalité professionnelle avec un objectif Groupe de 40 % de femmes aux postes de direction, de cadres et d'agents de maîtrise.

Chez PRO à PRO, cet objectif est d'ores et déjà dépassé, avec 50 % de femmes au sein du comité exécutif, 44 % parmi les cadres et 46 % chez les agents de maîtrise.

Pour réussir le déploiement de sa feuille de route 2026-2030, PRO à PRO entend enfin mobiliser l'ensemble de ses 2 800 collaborateurs. Considérés comme des acteurs clés de la transformation de l'entreprise, ils sont appelés à contribuer au quotidien à la mise en œuvre des engagements RSE du Groupe.

La feuille de route RSE en quelques chiffres

- **149** indicateurs de suivi et **39** objectifs à horizon 2030
- **+ de 600** références EGAlim dans le catalogue 2026
- **90 %** d'œufs et ovoproduits hors cage d'ici 2029
- **90 %** de fournisseurs engagés (niveau « intermédiaire » ou « avancé ») d'ici 2030
- **100 %** du déstockage valorisé par le don alimentaire d'ici 2030
- **-42 %** d'émissions liées aux infrastructures et aux transports d'ici 2030
- Neutralité carbone visée en 2050
- **2 800** collaborateurs « contributeurs » mobilisés autour de la démarche RSE

*Le surgelé arrivera en 2027.

A propos de PRO à PRO

Fondée en 2001 à Montauban (82), PRO à PRO est un acteur clé de la distribution alimentaire pour la restauration collective et commerciale. Son offre couvre les produits d'épicerie, le frais, le surgelé, les boissons ainsi que les produits d'hygiène et d'entretien. Avec plus de 14 300 références, dont une large sélection éligible à la loi EGAlim, PRO à PRO s'impose comme un partenaire incontournable pour les professionnels de la restauration hors-domicile.

Le siège social est basé à Montauban. La société emploie près de 2 800 collaborateurs en France et dans les DROM, et dispose d'un vaste réseau d'entrepôts sur ces territoires pour garantir un service de proximité et de confiance.

PRO à PRO fait partie du Groupe METRO depuis 2017.