



LE TOULOUSE FOOTBALL CLUB ACCUEILLE STARBUCKS® COMME PARTENAIRE OFFICIEL

Starbucks® annonce son arrivée aux côtés du Toulouse Football Club en tant que Partenaire Officiel du club. Une collaboration rendue possible grâce à l'intermédiaire de Sportfive, agence internationale de marketing sportif, et de Jaune, agence créative de Starbucks® en France.



Une première mondiale signée Starbucks® et Toulouse FC

À compter de la saison 2026/2027, Starbucks® bénéficiera d'une visibilité de premier plan sur la manche du maillot de l'équipe professionnelle masculine ainsi que du Centre de Formation du Toulouse FC. Une première mondiale pour l'enseigne, qui apposera ainsi pour la première fois son logo sur le maillot d'un club de football.



Une collaboration pensée pour créer de nouvelles expériences avec les supporters

Au-delà de cette visibilité, Starbucks® déploiera tout au long de la saison un programme d'activations dédié, autour des codes, des valeurs et de l'univers du Téfécé.

Les jours de match au Stadium, les supporters pourront découvrir des expériences inédites imaginées pour revisiter certains rituels du football à la manière de Starbucks®. Parmi elles, des moments privilégiés au bord du terrain autour d'un café, des brunch sur la pelouse ou encore des animations lors de la mi-temps avec un half time show inédit aux couleurs de Starbucks®. Des contenus et activations digitales viendront également prolonger le partenariat auprès de la communauté du club tout au long de la saison.

Starbucks® devient également le fournisseur officiel de café du club et accompagnera ainsi les joueurs et les membres du staff au quotidien en leur faisant profiter de l'expérience café Starbucks®.

Starbucks® et le Toulouse FC unissent leurs univers tout au long de la saison

À travers cette collaboration, Starbucks® poursuit son ambition de créer des moments de connexion et de convivialité au plus près des communautés locales. La marque exporte son iconique concept de salon au plus près des fans pour faire du Stadium le nouveau « troisième lieu » préféré des supporters du Téfécé.

Cette collaboration inédite illustre également l'attractivité du Toulouse FC et sa capacité à nouer des partenariats avec des marques de référence, en France comme à l'international. Reconnu pour la relation forte qu'il entretient avec ses supporters et pour sa capacité à proposer de nouvelles expériences autour du football, le club s'est ainsi imposé comme un partenaire naturel pour imaginer de nouvelles façons de vivre les jours de match.

À travers ce partenariat, le Toulouse FC et Starbucks® entendent ainsi rapprocher leurs univers et proposer de nouvelles expériences à leurs communautés respectives, tout au long de la saison et autour des principaux temps forts de la vie du club.



Olivier CLOAREC, Président du Toulouse Football Club :

« Nous sommes extrêmement fiers de nous associer à Starbucks®. C'est une marque iconique, reconnue dans le monde entier, et son choix de s'associer à notre club et à notre identité est une formidable reconnaissance de l'attractivité et du rayonnement grandissant du Téfécé. C'est aussi une première pour Starbucks® dans le football, ce qui rend ce partenariat encore plus particulier pour nous. Nous sommes très heureux de pouvoir écrire cette nouvelle histoire ensemble et de partager cette aventure avec notre communauté. »

Anaïs Dezoteux, Directrice Marketing et Expérience Clients chez Starbucks France :

« La convivialité a toujours été au cœur de Starbucks, avec cette conviction qu'une tasse de café peut créer un véritable moment de connexion. Cette expérience prend vie chaque jour dans nos salons, grâce à nos baristas qui créent ces moments de partage avec nos clients.

Avec le Téfécé, nous avons envie d'aller encore plus loin en imaginant de nouvelles façons de faire vivre le café et l'expérience Starbucks dans un univers aussi fédérateur que le football. Ce partenariat est un formidable terrain d'innovation et de créativité pour faire sortir l'expérience de nos salons, créer des expériences inédites et imaginer, avec nos baristas et les supporters, de nouveaux moments de connexion autour du café. »

Xavier ODDONE, Directeur Général chez Sportfive :

« L'arrivée de Starbucks® aux côtés du Toulouse FC est une illustration forte de l'évolution du marketing sportif : les marques recherchent aujourd'hui des plateformes capables de créer de véritables connexions avec les fans. Cette première historique pour Starbucks® dans le football démontre la force d'attraction du Téfécé et nous sommes très heureux d'avoir contribué à donner vie à ce partenariat d'envergure. »

À propos de Starbucks®

Depuis 1971, Starbucks® Coffee Company s'engage à produire et torréfier de manière équitable un café arabica de haute qualité. Aujourd'hui, avec des salons dans le monde entier, l'entreprise est le premier torréfacteur et distributeur de cafés au monde. Avec le souci constant de l'excellence, Starbucks® offre, avec chaque tasse de café, une expérience unique à ses clients. Pour vivre cette expérience, rendez-vous en salon ou sur www.starbucks.fr.