

Le XX avril 2023

Communiqué de presse

L'enseigne américaine de cafés Starbucks débarque au Royal-Hamilius



Luxembourg – [Firce Capital](#), société d'Asset Management et d'Investissement Immobilier, et SSP France Belgique et Luxembourg, un des principaux exploitants de points de vente de restauration dans les lieux de transport et de voyage, annoncent l'arrivée de la célèbre enseigne américaine Starbucks au Royal-Hamilius, l'un des plus importants centres commerciaux du Luxembourg (36 000m²).

Ce nouveau Starbucks coffee, exploité par SSP (accompagné par CBRE Luxembourg), ouvrira ses portes à l'automne 2023. Cette enseigne internationale permettra de renforcer l'attractivité de l'offre commerciale du Royal-Hamilius, destinée à une clientèle jeune, urbaine et familiale.

« *Nous sommes ravis d'accueillir l'enseigne Starbucks au Royal-Hamilius* » déclare Romain Muller, Managing Director Fund. « *Cette opération s'inscrit dans le cadre de notre stratégie de développement commercial à l'écoute des clients, de leurs attentes et de leurs besoins. Nous entendons par ailleurs participer au rayonnement et à la croissance du Royal-Hamilius et, au-delà, de la ville de Luxembourg, en accueillant plusieurs autres enseignes de renom qui contribueront à renforcer le dynamisme de la ville* »

Situé dans l'hyper centre de Luxembourg, sur le Boulevard Royal et la Grand-Rue, l'axe le plus commercial de Luxembourg, le Royal-Hamilius bénéficie d'un emplacement unique. Le Royal-Hamilius offre un cadre de vie multifonctionnel privilégié : commerces, restauration, logements, bureaux, espaces publics verdoyants. Le centre bénéficie d'une accessibilité aisée en transport en commun, via le réseau de tram, ainsi qu'un accès direct au parking. Il regroupe plusieurs enseignes de renom, telles que Galeries Lafayette, Décathlon et la Fnac.

Gérard d'Onofrio, Directeur Général SSP France Belgique Luxembourg déclare : « *Je suis extrêmement fier d'avoir remporté cet appel d'offres et d'ouvrir le premier Starbucks en centre-ville. C'est une véritable marque de confiance de la part du Centre Commercial Royal-Hamilius. L'ouverture de ce 4ème Starbucks coffee constitue pour nous une étape importante de notre développement au sein du Grand-Duché.* »

Hausse record de la fréquentation en 2023 et arrivée de nouvelles enseignes

Le Royal-Hamilius a vu sa fréquentation augmenter de 15% au premier trimestre 2023 par rapport à 2022. En 2023, Le centre devrait poursuivre sa forte croissance en accueillant dès ce printemps quatre nouvelles enseignes, dont la franchise britannique du café Prêt à Manger et le leader de l'optique Optical Center.

Romain Muller déclare : « *Le développement important du centre, son offre de marques, son architecture, ainsi que le besoin de nos clients ont été des atouts majeurs pour convaincre ces nouvelles enseignes de s'installer au Royal-Hamilius. Leurs arrivées permettront de dynamiser encore davantage l'attractivité commerciale du Royal-Hamilius.* ».

Pour en savoir plus sur le Royal-Hamilius : <https://royalhamilius.com/>

Instagram : [@royalhamilius](https://www.instagram.com/royalhamilius)

Facebook : [Royal-Hamilius](https://www.facebook.com/Royal-Hamilius)

A propos de Firce Capital

Créée en 2012, la société, spécialisée en Asset Management, Développement et Investissement dans le secteur immobilier travaille en Europe avec et pour des investisseurs institutionnels, des fonds souverains et des family offices. Elle intervient essentiellement dans les secteurs du bureau, du commerce et du logement au Luxembourg, en France, au Portugal et en Espagne. Aujourd'hui, Firce Capital gère plus de 2 Mds€ d'actifs stabilisés ou en développement et plus de 400 000 m². Plus d'infos sur <https://www.fircecapital.com/>

À propos de SSP :

SSP est l'un des principaux exploitants de points de vente de restauration dans les lieux de transport et de voyage. Nous exploitons des restaurants, des bars, des cafés, des food-courts et des magasins de proximité dans les aéroports, les gares, les stations-service d'autoroute et autres lieux de loisirs. Nous sommes présents dans 35 pays à travers le monde et possédons un portefeuille de plus de 550 marques internationales, nationales et locales.

Pour en savoir plus sur SSP : <https://www.foodtravelexperts.com/>

LinkedIn : [SSP FRANCE BELGIQUE LUXEMBOURG](https://www.linkedin.com/company/ssp-france-belgique-luxembourg)

SSP France Belgique Luxembourg

Pour toute demande d'interview et de photos merci de contacter :

Direction communication externe et relation presse : communication.externe_presse@ssp.fr