



STARBUCKS®

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Oleato™

le nouveau rituel café sublimé,
DÉBARQUE EN RÉGION PARISIENNE



Starbucks Oleato™ est une nouvelle gamme de boissons innovantes qui réunissent le meilleur café arabica Starbucks et l'huile d'olive vierge extra Partanna. Les boissons sont disponibles dans une sélection de salons franciliens à partir du 12 mai.

Inspirées des traditions italiennes, 3 nouvelles boissons sont à découvrir : **Oleato™ Golden Foam™ Cold Brew**, **Oleato™ Iced Shaken Espresso** et **Oleato™ Caffè Latte**, et sont la promesse d'une nouvelle expérience de café onctueux et savoureux.

Avec Oleato™, Starbucks perpétue une tradition familiale qui existe depuis des générations en Italie : déguster chaque jour une cuillère d'huile d'olive vierge extra pour ses bienfaits.

PARIS, le 11 mai 2023 – Starbucks présente Oleato™, une gamme de boissons au café placée sous le signe de l'inattendu : le café arabica Starbucks minutieusement mélangé avec une touche d'huile d'olive vierge extra Partanna pressée à froid. C'est la promesse d'un café onctueux et savoureux à chaque gorgée.

Après un lancement réussi en Italie, aux Etats-Unis, au Japon et au Royaume-Uni, la nouvelle gamme Oleato™ sera disponible dès le 12 mai, dans une sélection de salons franciliens, avec trois boissons :



DE GAUCHE À DROITE : OLEATO™ GOLDEN FOAM™ COLD BREW · OLEATO™ ICED SHAKEN ESPRESSO · OLEATO™ CAFFÈ LATTE

Oleato™ Caffè Latte Avoine

La rencontre parfaite entre notre café Starbucks Blonde Espresso Roast, de l'huile d'olive vierge extra Partanna et une boisson à l'avoine. Un mariage doux et velouté.

Oleato™ Golden Foam™ Cold Brew

Un contraste entre de la mousse froide, notre café infusé à froid onctueux, et l'huile d'olive vierge extra Partanna créant une douceur subtile et délicate.

Oleato™ Iced Shaken Espresso

à l'Avoine et Noisette

Un mélange de plusieurs saveurs : du café avec des notes de noix grillées, une boisson à l'avoine onctueuse et de l'huile d'olive vierge extra Partanna.

Michelle Chin,

Directrice Marketing chez Starbucks EMEA, indique :

“Chez Starbucks , nous sommes toujours à la recherche d’innovation pour apporter à nos clients de nouvelles saveurs. Nous travaillons sans relâche pour créer des boissons et des expériences de consommation qui dépassent les attentes de nos clients. La fusion du café Arabica de Starbucks et de l’huile d’olive vierge extra – un assemblage unique de deux produits de grande qualité – permet d’offrir une expérience de dégustation inédite. À la découverte d’Oleato™, je ne doute pas que les amateurs de café Franciliens intégreront rapidement ce nouveau rituel café à leur routine.”

Starbucks perpétue une tradition familiale qui existe depuis des générations en Italie : déguster chaque jour une cuillère d’huile d’olive vierge extra pour ses bienfaits. C’est ce qui a réuni Starbucks et Partanna , une marque italienne d’huile d’olive vierge extra avec plus de 100 ans de tradition et d’expertise, au service d’une huile d’olive de grande qualité.

Partanna a créé un mélange d’huile d’olive vierge extra à partir des meilleures olives méditerranéennes, notamment les olives Nocellara del Belice (également appelées Castelvetro) de Partanna , en Sicile. Le mélange a été soigneusement sélectionné

pour se marier parfaitement avec le café Starbucks , qui est ensuite infusé dans la boisson pour offrir une expérience gustative inédite.

Oleato™

Christian Gurria,

Directeur de Starbucks France, explique :

“Nous sommes fiers de proposer Oleato™, car c’est une occasion formidable d’inviter les amateurs de café de la région parisienne à goûter notre dernière innovation. L’art de la préparation du café est au cœur de ce nouveau rituel. Que les boissons Oleato™ soient dégustées chaudes ou froides, l’expérience gustative est unique et nous sommes impatients de voir l’accueil que les amateurs de café franciliens leur réserveront.”

Du premier Starbucks Caffè Latte servi en 1984 en passant par le Pumpkin Spice Latte et les plus récentes boissons, les Iced Shaken Espresso, Starbucks continue d’offrir à ses clients des boissons innovantes dans le monde entier.

Pour en savoir plus sur l’inspiration et la création de la gamme Oleato™, flashez le QR code.



À PROPOS DE STARBUCKS

Depuis 1971, Starbucks Coffee Company s’est engagé à produire et torréfier de manière équitable un café arabica de haute qualité. Aujourd’hui, avec des salons dans le monde entier, l’entreprise est le premier torréfacteur et distributeur de cafés spécialisés au monde. Grâce à son engagement inébranlable envers l’excellence et ses principes directeurs, Starbucks offre, avec chaque tasse de café, une expérience unique à ses clients. Pour partager cette expérience, rendez-vous en salon ou sur www.starbucks.fr.



À PROPOS D’ALSEA

Alsea est le premier opérateur de chaînes de restaurants en Amérique latine et en Europe, avec des marques mondialement reconnues dans les secteurs de la restauration, des cafés et de la restauration rapide. Son portefeuille multimarques comprend Domino’s Pizza, Starbucks, Burger King, Chili’s, P. F. Chang’s, Italianni’s, The Cheesecake Factory, Vips, Vips Smart, El Portón, Archies, Foster’s Hollywood, Gino’s, TGI Fridays, Ole Mole et Corazón de Barro. La société exploite plus de 4 400 établissements au Mexique, en Espagne, en Argentine, en Colombie, au Chili, en France, au Portugal, en Belgique, aux Pays-Bas, au Luxembourg et en Uruguay. Son modèle commercial consiste à soutenir à toutes ses unités commerciales au travers d’un Centre de Soutien et de Services Partagés, qui fournit une assistance dans les domaines de l’administration, du développement et de la chaîne d’approvisionnement. Pour plus d’information, rendez-vous sur <https://europe.alsea.net/>

