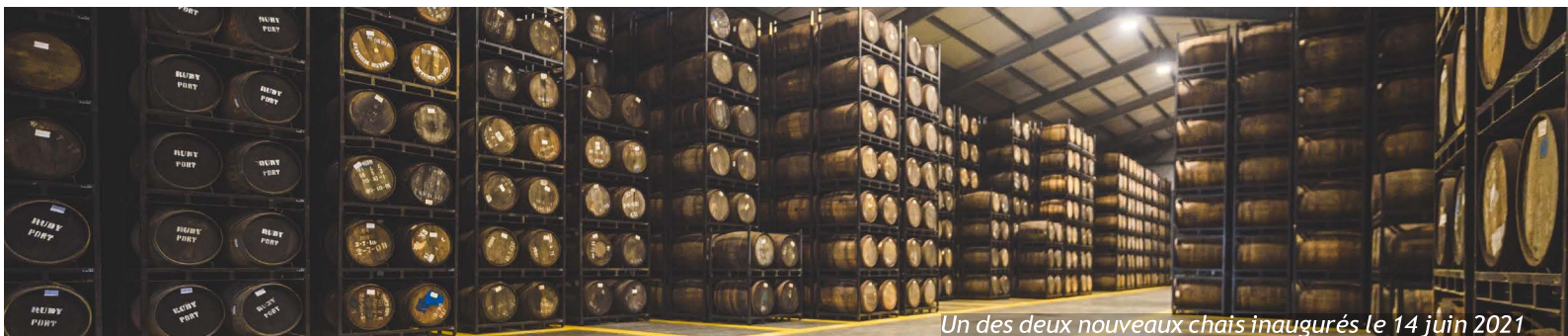


Communiqué de presse - Juin 2021

ENTRE AUTHENTICITÉ ET MODERNITÉ : ST. LUCIA DISTILLERS CONTINUE SON ASCENSION



Un des deux nouveaux chais inaugurés le 14 juin 2021

St. Lucia Distillers poursuit sa stratégie de développement et inaugure trois nouveaux bâtiments de production. Ces nouveaux bâtiments, deux chais de vieillissement et un bâtiment destiné aux opérations de ouillage, portent ainsi la capacité totale de vieillissement à plus de 12 000 fûts... De quoi nourrir les ambitions de développement de cette distillerie atypique.



Rodolphe HAYOT & Bernard HAYOT



La plaque installée à l'extérieur du chai

Unique distillerie de rhum de l'île, St. Lucia Distillers connaît un nouveau souffle depuis son acquisition par GBH fin 2016. Conformément à ses engagements, le groupe familial originaire de la Martinique mène un vaste programme d'investissements et nourrit l'ambition de propulser l'unique distillerie de l'île aux côtés des grands acteurs internationaux présents sur le segment du rhum premium. St. Lucia Distillers, qui possède trois alambics et une colonne à distiller, élabore et assemble différents blends commercialisés sous les signatures Chairman's Reserve, Bounty et Admiral Rodney.

Afin de répondre à l'augmentation croissante des marchés internationaux mais aussi renforcer son identité et son ancrage local, St. Lucia Distillers s'est fixée trois objectifs qu'elle mène simultanément : moderniser et augmenter la production de la distillerie, augmenter les capacités de vieillissement des chais et transformer le site en un véritable circuit touristique. Ce dernier plongera le visiteur dans l'histoire de Sainte Lucie, l'excellence de ses rhums, et l'immergera dans un jardin botanique tropical.

Communiqué de presse - Juin 2021

Les nombreuses personnalités présentes ont pu assister à l'inauguration de ces nouvelles infrastructures qui pourront accueillir plus de 7000 fûts supplémentaires. Un 3^{ème} bâtiment destiné aux transferts de rhum et aux différentes opérations de ouillage offriront des conditions de travail et de sécurité optimales.



Allen CHASTANET, Premier Ministre de Sainte Lucie, à longuement remercié Bernard HAYOT et souligné que, malgré la crise, GBH avait poursuivi son ambitieux plan d'investissements.

Ce projet, conduit non sans difficulté en raison de la crise sanitaire, aura mobilisé 8 entreprises locales et assuré du travail pour plus de 100 personnes pendant 18 mois. L'ensemble de ces initiatives ont été largement saluées par le Premier Ministre lors de son allocution.

Pour Grégoire Gueden, « chairman » de St. Lucia Distillers, « Ces nouvelles installations marquent réellement l'intégration de cette distillerie au sein de GBH. Ces investissements s'inscrivent dans une ambition de mise en valeur du patrimoine historique et culturel de l'île. « Nous avons de grandes ambitions pour St. Lucia Distillers ! ».



Grégoire GUEDEN & Loic LEGER Managing Director de St. Lucia Distillers.



Margaret MONPLAISIR, CEO de St. Lucia Distillers et Allen CHASTANET, Premier ministre de Sainte Lucie.