

ATTENTION, VAGUE DE FRAÎCHEUR À VENIR !

Le nouveau goût irrésistible de
Sprite arrive en France ! Une
toute nouvelle recette toujours
plus rafraîchissante à découvrir
en version avec ou sans sucres.

Depuis le mois de mai, Sprite, la boisson gazeuse emblématique du groupe Coca-Cola, en forte croissance depuis 2022⁽¹⁾, dévoile un nouveau goût irrésistible et un nouveau look toujours plus iconique et moderne sur l'ensemble de ses références avec sa campagne « **Quand ça chauffe, reste frais** ». Ces nouvelles formules et cette nouvelle identité visuelle sauront ravir les fans de Sprite et en attirer de nouveaux. Rafraîchissement toujours garanti pour tous les coups de chaud avec Sprite, l'allié fraîcheur cet été !

UN GOÛT IRRÉSISTIBLE, AVEC OU SANS SUCRES

Une irrésistible vague de fraîcheur débarque en 2023 avec Sprite : un goût toujours plus unique avec ses arômes naturels de citron et citron vert, qui transforme les moments du quotidien les plus monotones en plaisirs intenses... et toujours sans conservateurs ! Cette **nouvelle formule**, disponible avec ou sans sucres, est le parfait rafraîchissement pour tous ceux qui vivent intensément !

Parce que la marque souhaite **apporter toujours plus de choix à ses consommateurs**, Sprite met l'accent cette année sur le sans sucres avec le **lancement d'un pack de 6 canettes 33cl**. Une innovation qui s'inscrit dans l'engagement de la marque pour répondre aux consommateurs en France qui cherchent à limiter leur consommation de sucre. Pour profiter d'une pause fraîcheur 100 % irrésistible, avec **tout le plaisir du goût du Sprite mais sans sucres** !



QUAND ÇA CHAUFFE, RESTE FRAIS



Avec sa plateforme « Quand ça chauffe, reste frais » lancée en ce début d'année 2023, la marque n°1 des boissons gazeuses dans le monde (hors Cola)⁽²⁾ et qui a recruté plus de 150 000 nouveaux foyers en 2022⁽³⁾ souhaite s'imposer cette année comme **LE partenaire des moments de fraîcheur de l'été**.

Parce que Sprite se sent, se goûte et se ressent avant de se raconter, la **campagne 2023 convie avec légèreté ses fans à une pause rafraîchissante** pour surmonter les coups de

chaud. Humour, audace et authenticité qualifient cette plateforme de marque avec un mot d'ordre :

restez frais avec Sprite en toutes circonstances !



SPRITE EN 2023 : TRANSPARENCE, DURABILITÉ, MODERNITÉ

Nouvelle année, nouveau look ! Sprite se dote d'un design toujours plus iconique et rhabille sa bouteille transparente d'un **logo plus lisible et d'un graphisme minimaliste pour un look 100% frais et épuré**. Ce packaging plus moderne permet également une différenciation visuelle plus marquée entre la gamme originale et sans sucres.

Disponible depuis 2020 en France, les bouteilles transparentes, à l'inverse de celles colorées, peuvent être recyclées en de nouvelles bouteilles plusieurs fois et s'inscrivent dans une économie circulaire. Une initiative qui permet de renforcer la stratégie durabilité du groupe.

De plus, depuis le début d'année, Sprite va encore plus loin avec un **nouveau modèle de bouchon attaché** : une innovation qui s'inscrit dans le cadre de la mise en œuvre de la directive européenne sur les plastiques à usage unique et qui vise à faciliter la collecte des bouchons des bouteilles en plastique en vue du recyclage, et ce, afin notamment d'éviter les déchets sauvages. Ce nouveau design de fermeture est également une autre étape importante dans la feuille de route « un monde sans déchets » du groupe Coca-Cola.



Nouveau
Goût
Irrésistible

Nouveau
Goût
Irrésistible

VERRE
CONSIGNÉ*
25 CL

PACK CAN X6 33 CL

CAN 33 CL

PET 50 CL

PET 1,25 L

CAN 33 CL

PACK CAN X6 33 CL

* HORS FOYERS

Disponible en grandes et moyennes surfaces et hors foyers
Sous réserve de disponibilité des produits en magasins

À PROPOS DE COCA-COLA EN FRANCE

Coca-Cola en France est représentée par plusieurs sociétés, non liées entre elles et appartenant à des groupes distincts et indépendants. En France métropolitaine, Coca-Cola Services France fournit des services de marketing en lien avec la promotion des marques appartenant à The Coca-Cola Company et à ses sociétés affiliées, tandis que Coca-Cola Europacific Partners France et Socobo produisent, conditionnent, vendent et distribuent les boissons de marques appartenant à The Coca-Cola Company et à ses sociétés affiliées.

Sources : (1) Nielsen, Valeur , FY 2022 Total France / (2) Nielsen global value % within Sparkling Soft Drinks, 2022 / (3) Kantar, Total France – CAM P2 2023 vs CAM P2 2023