



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Spécial Franchise & Entrepreneuriat

LE PAIN QUOTIDIEN ACCÉLÈRE SON DÉVELOPPEMENT EN FRANCHISE

À l'occasion de Franchise Expo Paris, du 14 au 16 mars 2026, Le Pain Quotidien donne rendez-vous aux entrepreneurs sur les stands T104 - U105 (Pavillon 1, Porte de Versailles). Objectif : présenter un modèle rentable, différenciant et résolument dans l'air du temps.



franchise
expo PARIS

fff Fédération Française Franchise

DU 14 AU 16 MARS 2026
PARIS - PORTE DE VERSAILLES



DES
IDEES POUR
DÉVELOPPER
VOTRE
BUSINESS





1

UN CONCEPT SOLIDE, POSITIONNÉ SUR LE “MANGER VRAI”

Fondé en 1990, Le Pain Quotidien s’est imposé comme une référence internationale de la boulangerie-restaurant engagée. Son ADN : du pain au levain, des recettes simples et qualitatives et une expérience chaleureuse incarnée par la grande table commune, signature emblématique de la marque.

Dans un contexte où les consommateurs recherchent authenticité, naturalité et lieux de vie hybrides, l’enseigne bénéficie d’un positionnement clair et cohérent.

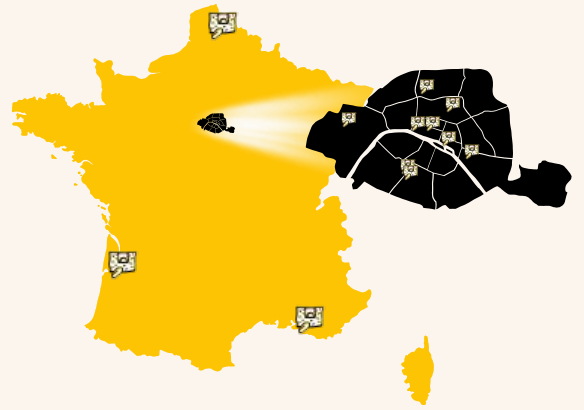
UN RÉSEAU INTERNATIONAL, UNE AMBITION RENFORCÉE EN FRANCE

Avec plus de 220 établissements dans le monde, Le Pain Quotidien poursuit sa dynamique d'expansion et souhaite accélérer son maillage sur le territoire français.

Plusieurs ouvertures sont d'ores et déjà prévues en 2026, avec une stratégie ciblée sur :

- centres-villes premium
- emplacements à fort flux
- quartiers mixtes bureaux / résidentiel
- travel retail

L'enseigne recherche des entrepreneurs impliqués, gestionnaires et commerçants, désireux de s'inscrire dans un projet de développement structuré.



POURQUOI REJOINDRE LE RESEAU ?

Le Pain Quotidien propose à ses franchisés :

- Un concept éprouvé depuis plus de 35 ans
- Une marque à forte notoriété
- Un savoir-faire différenciant
- Un accompagnement complet : formation, ouverture, animation réseau
- Une offre adaptée aux nouveaux modes de consommation



FRANCHISE EXPO : UN TEMPS FORT STRATÉGIQUE

Franchise Expo Paris constitue un levier clé pour rencontrer les candidats à la franchise et présenter concrètement le fonctionnement du réseau, les conditions d'accès et les perspectives de développement.

Les équipes développement seront présentes durant les trois jours pour échanger avec les porteurs de projet et répondre à toutes leurs questions.

INFORMATIONS PRATIQUES :

 Franchise Expo Paris – Pavillon 1, Porte de Versailles

14 au 16 mars 2026

Stands T104 - U105

