

Les Roches

Le troisième sommet d'innovation organisé par Les Roches met l'accent sur l'impact des nouvelles technologies au sein de l'hôtellerie traditionnelle

Crans-Montana, Suisse – le 3 novembre 2022. Le Spark Innovation Sphere Summit a réuni la semaine dernière une centaine d'experts de l'hôtellerie et des nouvelles technologies sur le campus Les Roches Global Hospitality Education, niché dans les Alpes suisses, pour discuter de « l'impact des nouvelles technologies sur l'hôtellerie traditionnelle ».

Alors que la composante humaine reste centrale dans le secteur du voyage et de l'hospitalité, le secteur est en quête d'innovations. Au cours de l'événement, des intervenants des secteurs de l'hôtellerie et des nouvelles technologies ont partagé leurs idées et discuté de la manière dont certaines technologies telles que l'IA, la robotique, la réalité virtuelle, les hologrammes, le Web3 et d'autres sont en train de transformer le secteur de l'hospitalité, notamment en vue d'améliorer l'expérience client et les revenus.

Pour Pablo Garcia, directeur de Spark Crans-Montana, les analyses partagées au sein du sommet ont été les suivantes :

- *« La technologie est là et il n'y a pas de retour en arrière possible ; nous devons nous y former, l'adopter et la diriger. C'est une culture que nous devons encourager parmi les étudiants en hôtellerie. »*
- *L'objectif de l'innovation ne se limite pas à la technologie, il s'agit de faciliter la vie des employés et des clients.*
- *L'innovation et la durabilité vont de pair. Nous avons besoin d'innovation et d'innovateurs pour créer des solutions qui soutiennent un développement durable.*
- *La technologie ne remplacera pas l'être humain ; elle renforcera sa valeur ajoutée.*
- *L'innovation n'est pas seulement une question de technologie ; c'est un processus inné chez l'être humain.*
- *Le COVID-19 a changé notre société. Nous vivons désormais dans une nouvelle normalité, avec des réalités et des possibilités hybrides. Les environnements commerciaux en constante évolution font partie de cette réalité. Quel que soit le type d'industrie, toutes les entreprises doivent repenser la manière d'offrir la meilleure expérience client. »*

Susana Garrido, directrice de Spark Marbella, a préconisé une : *« innovation ouverte et une approche de co-création dans laquelle les acteurs de l'hôtellerie doivent apprendre à attirer et à retenir les talents pour concevoir des solutions qui déclenchent le changement et à ne choisir que les approches innovantes qui seront utiles à toutes les parties prenantes, en évitant la technologie pour le plaisir de la technologie. »*

Carlos Díez de La Lastra, CEO Les Roches, a lancé un appel à : *« une collaboration entre l'industrie, l'éducation et les institutions publiques, les acteurs privés et les start-ups, laquelle est essentielle pour créer un écosystème solide cherchant à ajouter de la valeur aux entreprises, aux employés et aux clients. »*

Avec Spark, Les Roches a mis sur pied une plateforme d'innovation mondiale pour soutenir l'invention dans le domaine de l'hospitalité, englobant des solutions de pré-incubation et d'incubation pour les entrepreneurs qui apportent des idées révolutionnaires au secteur de l'hôtellerie et du tourisme.

Spark permet aux apprenants, aux diplômés et aux entreprises alliées de concevoir et de mettre en œuvre de nouvelles solutions d'accueil dans des laboratoires vivants sur le campus.

À propos de l'école Les Roches : [Les Roches](https://www.lesroches.edu)

Contact média : media@sommet-education.com

