



RÉINVENTE SA BOUTEILLE ICONIQUE ET FAIT DE CHAQUE TABLE UN LIEU DE CONVERSATION

Depuis toujours, **S.Pellegrino** célèbre bien plus que la table : elle incarne ces moments suspendus où les **échanges** se libèrent et les **liens** authentiques se tissent.

Fidèle à cet héritage, la marque réinvente sa bouteille iconique en intégrant sur chaque étiquette une question inspirante qui invite les convives à partager leurs souvenirs, leurs anecdotes ou leurs envies.

Avec cette **édition limitée**, la marque transforme sa bouteille en véritable **support de discussion**. Une manière simple et élégante de faire de chaque repas un moment de connexion et de découverte.



Rejoignez la conversation



Venez avec le meilleur
de vous-même

“ Dans un temps où tout va toujours plus vite,
les moments d'échange de qualité sont devenus un vrai luxe.
Avec cette édition limitée, S.Pellegrino transforme sa bouteille
iconique en invitation à ralentir et redécouvrir le plaisir
des conversations qui nous rapprochent. ”

Maxime Giroud,
Directeur Marketing France chez Nestlé Waters
& Premium Beverages.



- ★ QU'AIMERIEZ-VOUS OSER UN JOUR ?
- ★ QUEL EST VOTRE PETIT PLAISIR COUPABLE ?
- ★ QUEL PLAT VOUS REPLONGE EN ENFANCE ?
- ★ ÊTRE APPRÉCIÉ OU AVOIR RAISON ?
- ★ QUI INVITERIEZ-VOUS À VOTRE DÎNER DE RÊVE ?
- ★ QUEL INTERDIT MÉRITE D'ÊTRE TRANSGRESSÉ ?

Disponible en format 1L PET pour la grande distribution et 1L verre consigné pour le réseau CHR (cafés, hôtels, restaurants) — les deux références emblématiques de S.Pellegrino —, cette **édition limitée** s'invitera à toutes les tables jusqu'aux célébrations de fin d'année.

UNE ÉDITION LIMITÉE AU CŒUR DE « DINNER DIALOGUES », LA NOUVELLE CAMPAGNE INTERNATIONALE DE S.PELLEGRINO.

Pensé comme un court-métrage documentaire immersif, « **Dinner Dialogues** » dévoile une conversation libre et non scénarisée entre le légendaire pilote **Lewis Hamilton** et ses amis d'enfance, rythmée par des **questions issues des bouteilles en édition limitée**.

Entre confidences et souvenirs, le film met en lumière la force des échanges sincères.

“ Nous nous sommes retrouvés autour
de souvenirs communs et avons même découvert
quelques nouvelles choses les uns sur les autres
en cours de route. Cela nous rappelle combien
il est précieux de se retrouver, d'échanger
avec sincérité et authenticité, et à quel point
le besoin de créer du lien est aujourd'hui
essentiel pour chacun d'entre nous ”

Lewis Hamilton

À partir du 19 octobre et durant 6 semaines, S.Pellegrino s'appuiera sur un **dispositif média d'envergure déployé en digital, en social media** et à travers une **campagne d'affichage** à proximité des points de vente pour accompagner le lancement de son édition limitée.

DÉCOUVREZ LA CAMPAGNE « DINNER DIALOGUES » EN IMAGE :

Cliquez ci-dessous



Avec cette édition limitée, S.Pellegrino met son design iconique au service d'un message universel : célébrer le plaisir d'être ensemble et le pouvoir des conversations qui naissent autour de la table.

À PROPOS DE S.PELLEGRINO®

S.Pellegrino, l'icône du raffinement italien, est une marque internationale appartenant à Sanpellegrino S.p.A. Présente dans plus de 150 pays, cette eau minérale naturelle incarne depuis plus de 125 ans le savoir-faire et l'élégance italienne grâce à ses origines uniques. Ses bulles délicates et son équilibre minéral offrent une expérience gastronomique d'exception, plébiscitée par les tables les plus prestigieuses.

Sanpellegrino S.p.A. figure parmi les leaders du marché des boissons, avec un portefeuille qui réunit eaux minérales, apéritifs sans alcool et boissons fruitées. Fidèle à son engagement, l'entreprise œuvre de manière constante pour la protection durable de la ressource en eau, en adoptant des pratiques responsables pour en assurer la préservation sur le long terme.