



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 31 octobre 2023

KFC ACCELERE SON DEVELOPPEMENT ET OUVRE A ROMAINVILLE SON 350^E RESTAURANT FRANCAIS

KFC inaugure ce mardi 31 octobre un tout nouveau restaurant à Romainville, au cœur du centre commercial Paddock Paris. Cette ouverture marque une étape importante dans le développement de KFC en France puisqu'il s'agit du 350^e restaurant de l'enseigne sur le territoire. Elle confirme par ailleurs l'accélération du développement de KFC en France avec un nombre d'ouvertures record en 2023.

Malgré les nombreux défis que présente le contexte économique actuel pour les acteurs de la restauration – difficultés d'approvisionnement, inflation, crise des prix de l'énergie – KFC France reste fidèle à ses objectifs et poursuit son développement sur le territoire. En 2022, l'enseigne a ouvert 25 restaurants, un nombre record d'ouvertures en une année – jamais atteint depuis l'implantation de KFC en France en 1991. Cette année, KFC est **en passe de surpasser ce record avec près de 40 nouveaux restaurants (26 déjà ouverts et une dizaine d'ici la fin décembre).**

*« Malgré un contexte économique difficile, nos ambitions restent inchangées : partager le plaisir de notre poulet frit avec les Françaises et Français sur l'ensemble du territoire tout en continuant à adapter notre offre à leurs attentes : poulet français, options végétariennes, amélioration de notre empreinte environnementale, nouvelles avancées en matière de bien-être animal, et j'en passe. Ce 350^e restaurant est une grande fierté pour moi et je tiens à saluer l'engagement indéfectible de nos équipes et de nos partenaires franchisés », déclare **Isabelle Herman**, directrice générale de KFC France.*

Un restaurant design, au cœur du centre de marque Paddock Paris

Le nouveau restaurant KFC Romainville ouvrira ses portes le 31 octobre au cœur du **centre de marque Paddock Paris**. Situé dans les anciennes écuries de Paris, ce lieu éclectique et contemporain propose 10 restaurants, un *foodhall* et 17 000 m² dédiés à la mode et à l'art de vivre.

Le restaurant comprend 110 places assises, un drive et un service de vente à emporter. Il s'agit du 99^e restaurant KFC en Ile-de-France, du 15^e dans le département de Seine-Saint-Denis et du 31^e opéré par notre partenaire franchisé ProNoïa.

« Nous sommes très fiers d'inaugurer ce restaurant au cœur du centre de marque Paddock Paris. Nous sommes impatients d'y accueillir tous les Romainvilloises et les Romainvillois pour leur faire découvrir notre iconique recette de poulet frit préparé sur place, dans un cadre haut de gamme. » précise **Pierre Tritz**, président de ProNoïa.

Une contribution importante à l'économie locale

KFC France vise à s'intégrer pleinement à l'environnement local tout en contribuant, par son activité, à renforcer le dynamisme économique du territoire. Avec cette nouvelle ouverture, l'enseigne contribue à l'attractivité du centre commercial et de Romainville et crée **30 emplois adaptés à une grande diversité de**



profils. L'enseigne a travaillé en partenariat avec les services locaux de Pôle Emploi afin de recruter son équipe.

Le nouveau KFC Romainville marquera par ailleurs la 50^e ouverture de l'enseigne en seulement un an et demi. Avec une moyenne de 40 emplois créés pour chaque ouverture, **KFC aura donc contribué à la création de près de 2000 postes à travers la France** au cours de cette période.

« Grâce à nos 350 restaurants, nous sommes très fiers de créer de l'emploi à travers la France et de contribuer à l'attractivité économique de différents territoires. Une ouverture de restaurant, c'est en moyenne 40 emplois créés et au moins un recrutement en alternance », explique **Isabelle Herman**.

Des produits de qualité accessibles à tous

KFC France est attachée à offrir à ses consommateurs un service exemplaire et des produits de qualité accessibles à tous. Dans cette perspective, l'enseigne retravaille fréquemment ses recettes afin d'améliorer le profil nutritionnel de ses produits, et diversifie ses menus, avec l'ajout de salades et, récemment, d'un tout nouveau burger végétarien. Depuis septembre 2021, le Nutri-Score de l'ensemble des produits de la gamme permanente de KFC est disponible sur les bornes de commande et sur le site web de l'enseigne.

KFC s'engage également en faveur de l'approvisionnement local. La France est le premier pays fournisseur de poulet de l'enseigne et cette dernière travaille au côté de plus de 500 éleveurs français. KFC France s'est par ailleurs engagée dans une démarche d'amélioration continue en matière de bien-être animal. Elle a signé en 2021 le *Better Chicken Commitment*, une charte européenne qui vise à améliorer les conditions d'élevage et d'abattage des poulets, et dévoile chaque année un tableau de suivi de ses progrès en matière de bien-être animal.

Enfin, KFC a à cœur de réduire son empreinte environnementale. Ainsi, elle a été l'une des premières enseignes de la restauration rapide à renoncer au plastique à usage unique. L'enseigne a aujourd'hui recours à 100 % d'emballages recyclés et cherche constamment à réduire leur volume et leur impact. KFC est par ailleurs pleinement engagée dans le déploiement de la vaisselle réutilisable dans l'ensemble de ses restaurants.

KFC ROMAINVILLE
60 avenue Gaston Roussel - 93230 ROMAINVILLE

Horaires d'ouverture : Sur place, à emporter et en drive du lundi au samedi de 11h à 23h

Services : 110 places assises et 32 places en terrasse

Drive, click & collect, service à table, livraison à domicile

Wifi gratuit

A propos de KFC France

Filiale du Groupe Yum! Brands, KFC est présente en France depuis plus de 30 ans et compte 350 restaurants répartis sur l'ensemble du territoire. Grâce à ses 13 000 collaborateurs, l'entreprise sert plus de 200 000 clients par jour. Spécialiste du poulet, KFC France propose à ses consommateurs une offre accessible fondée sur des produits de qualité. Ceux-ci sont issus de filières d'approvisionnement rigoureusement sélectionnées et cuisinés selon des recettes uniques et un savoir-faire inimitable. KFC France est une entreprise engagée dans une démarche d'amélioration continue en matière de qualité, de nutrition, de bien-être animal et d'environnement.