



## Communiqué de presse

Paris, 06 juillet 2022

# Enquête Harris Interactive – Edenred sur le pouvoir d'achat : Pour répondre aux inquiétudes autour du pouvoir d'achat alimentaire, les Français plébiscitent une augmentation du montant des titres-restaurant

**Face à la hausse des prix, les Français font état de leurs inquiétudes quant à l'érosion de leur pouvoir d'achat : 88% des personnes interrogées redoutent une hausse des prix de l'alimentation. Une préoccupation qui figure en tête des craintes des Français devant l'énergie, les transports et les logements.**

**Ilan Ouanounou, Directeur général d'Edenred France**, déclare : « Notre étude, issue de l'Observatoire du pouvoir d'achat Edenred, leader mondial des paiements fléchés, en lien avec Harris Interactive, met en lumière la préoccupation des salariés quant à la forte inflation des prix. Le poste de dépense qui génère le plus d'inquiétude est l'alimentation, pour laquelle les Français prévoient de faire des arbitrages dans les mois à venir. Dans ce contexte, 9 Français sur 10 sont favorables à une augmentation du montant des titres-restaurant à 15€ par jour. Cette mesure, simple à mettre en place, aurait un impact direct sur le pouvoir d'achat, notamment pour déjeuner au restaurant. Rappelons par ailleurs que le titre-restaurant demeure l'avantage préféré des salariés français. »

**Les principaux enseignements mis en lumière par l'étude :**

### 1. Les craintes autour de la perte de pouvoir d'achat se concentrent sur les prix de l'alimentation

Dans un contexte d'inflation, les Français anticipent et redoutent une hausse des prix principalement dans deux domaines : **l'alimentation (88%) et les énergies (83%)**. Les autres secteurs de consommation (habillement, équipements technologiques, loisirs) font nettement moins souvent l'objet d'inquiétudes (moins de 10%). Des craintes très ciblées, qui amènent **les Français à anticiper une hausse de leurs dépenses** dans les domaines concernés, en premier lieu l'alimentation quotidienne (82%), les énergies utilisées pour le domicile (85%) et les transports (76%). A l'inverse, un Français deux anticipe une baisse de son épargne au cours des prochains mois. **Aujourd'hui, les Français estiment dépenser 30% de leurs revenus dans l'alimentation.**

### 2. Le "chèque alimentation" est une proposition bien accueillie par les Français

Mis en tension par la hausse des prix de l'alimentation, **les Français accueillent favorablement l'idée des « chèques alimentation »**. Par ailleurs, s'ils recevaient un complément de revenu de l'ordre de 100€ mensuels, 73% d'entre eux alloueraient spontanément ce montant à leur

alimentation, loin devant les autres postes budgétaires et devant l'épargne (35% seulement). Après une courte explication<sup>1</sup> du projet de chèques alimentation, une grande majorité (82%) des sondés se dit favorable à cette proposition. Aussi, face aux enjeux actuels, les Français préfèrent nettement l'option des chèques alimentation « libres » de conditions, et acceptent moins d'éventuelles contraintes sur la nature des achats permis par ces aides – fruits et légumes uniquement, produits locaux ou bios uniquement par exemple.

### 3. La revalorisation du titre-restaurant est une attente particulièrement forte

Les tensions budgétaires autour de l'alimentation se ressentent aussi chez les salariés. En effet, la plupart des détenteurs de titres-restaurant indiquent utiliser la totalité du montant disponible sur leur titre au cours du mois, et **1 bénéficiaire sur 3 déclare même épuiser ce montant longtemps avant la fin du mois**, signe que les montants journaliers actuels ne permettent pas de couvrir l'ensemble de leurs dépenses alimentaires liées au travail. Les détenteurs de titres-restaurant **souhaiteraient voir le montant de leurs titres s'élever : 92% d'entre eux se disent favorables à une augmentation des titres-restaurant à 15€ par jour**, une somme nettement plus élevée que la valeur faciale maximale actuelle du titre-restaurant (11,38€). Ils souhaiteraient également profiter d'un plafond d'utilisation quotidien plus haut que l'actuel : environ 28€ (contre 19€ actuellement). **Une augmentation des titres-restaurant** signifierait plusieurs changements dans les habitudes alimentaires des salariés concernés : **plus de 8 personnes sur 10 (83%)** estiment que cela leur permettrait **d'améliorer la qualité de leur alimentation** au travail en choisissant de meilleurs produits, un enjeu particulièrement important en période de tensions sur les prix de l'alimentation.

L'enquête Harris Interactive – Edened a été conduite du 6 au 13 juin 2022 auprès d'un échantillon de 2035 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

---

#### À propos d'Edened

**Edened** est la plateforme digitale de services et de paiements qui accompagne au quotidien les acteurs du monde du travail. Elle connecte, dans 45 pays, plus de 50 millions d'utilisateurs à 2 millions de commerçants partenaires au travers d'environ 900 000 entreprises clientes.

Edened propose des solutions de paiement à usages spécifiques dédiées à l'alimentation (comme les titres restaurant), à la motivation (comme les cartes cadeaux, plateformes d'engagement des collaborateurs), à la mobilité (comme les solutions multi-énergies, de maintenance, péage, parking et mobilité), et aux paiements professionnels (comme les cartes virtuelles).

Fidèles à la raison d'être du Groupe, « Enrich connections. For good. », ces solutions améliorent le bien-être et le pouvoir d'achat des utilisateurs. Elles renforcent l'attractivité et l'efficacité des entreprises, et vitalisent l'emploi et l'économie locale. Elles favorisent également l'accès à une nourriture plus saine, à des produits plus respectueux de l'environnement et à une mobilité plus douce.

Les 10 000 collaborateurs d'Edened s'engagent au quotidien pour faire du monde du travail un monde connecté plus efficace, plus sûr et plus responsable.

En 2021, grâce à ses actifs technologiques globaux, le Groupe a géré un volume d'affaires de près de 30 milliards d'euros réalisé principalement via applications mobiles, plateformes en ligne et cartes.

Coté sur Euronext Paris, Edened fait partie des indices CAC Next 20, CAC Large 60, Euronext 100, FTSE4Good et MSCI Europe.

---

<sup>1</sup> \* Les « chèques alimentation » sont une proposition actuellement en réflexion des pouvoirs publics. Ils seraient versés chaque mois aux Français les plus défavorisés (jeunes, retraités, foyers modestes, etc.) afin de leur permettre l'achat de denrées alimentaires. À date, le montant de ces chèques n'est pas déterminé, ni les types de produits alimentaires auxquels ils donneraient accès.

*Les marques et logos cités et utilisés dans ce communiqué sont des marques déposées par EDENRED S.E., ses filiales ou des tiers. Elles ne peuvent faire l'objet d'un usage commercial sans le consentement écrit de leur propriétaire.*

---